



# EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE DESEMPEÑO

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO “PROMOCIÓN TURÍSTICA”

EJERCICIO FISCAL 2024

### INFORME FINAL

#### ENTIDADES EJECUTORAS DEL GASTO:

**SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)**

**PROMOTORA DE EVENTOS ARTÍSTICOS,  
CULTURALES Y DE CONVENCIONES DEL ESTADO  
DE CAMPECHE (PROEVENTOS CAMPECHE)**

**PROGRAMA ANUAL DE EVALUACIÓN 2025**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>3</b>
1.1.	Objetivo general: .....	7
1.2.	Objetivos específicos:.....	7
1.3.	Metodología: .....	7
	<b>Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>2.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>12</b>
2.1.	Descripción del Programa .....	12
2.2.	Indicadores de Resultado .....	28
2.3.	Resultado de los Indicadores de Resultado.....	31
2.4.	Resultados (Cumplimiento de sus Objetivos).....	36
2.5.	Indicadores Sectoriales.....	41
<b>3.</b>	<b>PRODUCTOS.....</b>	<b>46</b>
3.1.	Indicadores de Servicios y Gestión .....	46
3.2.	Resultados de los Indicadores de Servicio y Gestión .....	63
3.3.	Resultados (Cumplimiento de sus Objetivos) indicadores de productos y gestión .....	78
<b>4.</b>	<b>ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA .....</b>	<b>87</b>
4.1.	Documento de Trabajo y Posicionamiento Institucional .....	87
4.2.	Avance en los Aspectos Susceptible de Mejora.....	92
<b>5.</b>	<b>COBERTURA DEL PROGRAMA .....</b>	<b>98</b>
5.1.	Población potencial, objetivo y atendida.....	98
5.2.	Evolución de la Cobertura.....	108
<b>6.</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS, RETOS Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>119</b>
<b>7.</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS SUSCEPTIBLE DE MEJORA (ASM) EN LA EVALUACIÓN .....</b>	<b>124</b>
	<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>127</b>



## 1. ANTECEDENTES

En el marco del fortalecimiento de la gestión pública basada en resultados, el Estado de Campeche ha impulsado, desde 2012, la implementación del Presupuesto basado en Resultados (PbR)<sup>1</sup> como una política transversal que busca mejorar la calidad del gasto público, incrementar su eficiencia y asegurar que los recursos asignados generen beneficios tangibles para la población. Esta estrategia ha implicado un cambio estructural en la forma de planear, programar, presupuestar y evaluar las políticas públicas, transitando de un enfoque centrado en insumos y actividades hacia uno orientado a productos, resultados e impactos verificables.

La consolidación del PbR en la entidad ha sido posible mediante el diseño e instrumentación del Sistema de Evaluación del Desempeño del Estado de Campeche (SEDCAM), el cual articula herramientas técnicas e institucionales que permiten vincular el ejercicio del gasto con la obtención de resultados concretos. Este sistema ha fortalecido progresivamente las capacidades de las dependencias estatales para formular programas presupuestarios con una lógica de intervención clara, medible y alineada a los objetivos del desarrollo estatal.

Entre los principales avances en esta materia destacan:

- La adecuación del **marco jurídico y normativo** a través de la **Ley de Disciplina Financiera y Responsabilidad Hacendaria del Estado de Campeche y sus Municipios**, que establece reglas claras para la programación y evaluación del gasto público.
- La adopción de la **Metodología del Marco Lógico (MML)** como base para el diseño de programas presupuestarios, permitiendo la construcción de **Matrices de Indicadores para Resultados (MIR)**.

<sup>1</sup> Referencia especificada en el Programa Anual de Evaluación (PAE) 2025 para los Programas y Fondos de Aportaciones Federales, los Programas Presupuestarios y otros Programas Estatales ejercidos por la Administración Pública del Estado de Campeche.



- La armonización contable conforme a los lineamientos del **Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)**, facilitando la consistencia en la planeación financiera.
- El aprovechamiento de **cooperación técnica internacional**, como la recibida del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** a través de convenios de asistencia especializada.

Con los cambios de administración en 2016 y 2021, se realizaron procesos de actualización de las MIR<sup>2</sup>, asegurando su alineación con los **Planes Estatales de Desarrollo** y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030. Además, se consolidó la institucionalización de procesos evaluativos, impulsados por la **Secretaría de la Contraloría (SECONT)** y coordinados junto con la **Secretaría de Administración y Finanzas (SAFIN)**.

A partir de 2014, los **Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Presupuestarios y Otros Programas Estatales de la Administración Pública del Estado de Campeche**<sup>3</sup> establecen los tipos de evaluación que deben aplicarse a los programas presupuestarios, sectoriales e institucionales, así como las responsabilidades de las dependencias involucradas. Estos lineamientos<sup>4</sup> reconocen siete tipos de evaluación:

- **Evaluación de Diseño:** Proporciona recomendaciones sobre el diseño y operación de los programas, con el fin de mejorar su lógica de intervención, pertinencia y viabilidad técnica.
- **Evaluación de Consistencia y Resultados:** Examina la coherencia interna del programa y el cumplimiento de resultados establecidos en la MIR, valorando la calidad del diseño y la efectividad de su ejecución.

<sup>2</sup> Especificada con la publicación de los Manuales de Programación y Presupuesto del ejercicio fiscal vigente.

<sup>3</sup> Establecido en el marco normativo del Programa Anual de Evaluación (PAE) 2025 para los Programas y Fondos de Aportaciones Federales, los Programas Presupuestarios y otros Programas Estatales ejercidos por la Administración Pública del Estado de Campeche.

<sup>4</sup> Numeral Decimoquinto, fracción I de los Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Presupuestarios y Otros Programas Estatales



- **Evaluación de Indicadores:** Revisa la pertinencia, claridad y alcance de los indicadores utilizados por el programa, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos.
- **Evaluación de Procesos:** Analiza la eficiencia operativa del programa, identificando cuellos de botella, riesgos y oportunidades de mejora en la gestión institucional.
- **Evaluación de Impacto:** Determina los efectos atribuibles directamente a la implementación del programa, mediante el uso de metodologías rigurosas de análisis causal.
- **Evaluación Específica:** Aborda temas particulares no cubiertos por los demás tipos de evaluación, permitiendo estudios focalizados según la naturaleza del programa.
- **Evaluaciones Estratégicas:** Se centran en analizar las políticas, estrategias e instituciones que enmarcan la ejecución del programa, considerando factores externos y de gobernanza.

Estas evaluaciones se formalizan anualmente mediante la elaboración del **Programa Anual de Evaluación (PAE)**, instrumento que define qué programas serán sujetos a evaluación y qué tipo de análisis se aplicará en cada caso.

En este contexto, el **Programa Presupuestario “Promoción Turística”**, anteriormente identificado como **Programa 074** (de 2017 a 2021), ha sido objeto de múltiples ejercicios de evaluación que reflejan su evolución institucional y la búsqueda permanente de mejora continua. Este programa es ejecutado por la **Secretaría de Turismo (SECTUR)** y la **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**.

Su propósito, conforme a la Matriz de Indicadores para Resultados, es que **las empresas turísticas del Estado de Campeche incrementen su afluencia de turistas**, contribuyendo con ello a la finalidad de **generar crecimiento económico**



**proveniente del turismo.** Se trata de un programa estratégico para la dinamización de la economía estatal a través de la promoción de destinos, productos y servicios turísticos con alto potencial de atracción regional, nacional e internacional.

Conforme al registro histórico del **PAE**, este programa ha sido evaluado de manera continua mediante distintos enfoques metodológicos:

**TABLA 1. EVALUACIONES APLICADAS AL PROGRAMA PROMOCIÓN TURÍSTICA 2017-2024.**

PAE	EJERCICIO FISCAL	SECTUR	PROEVENTOS CAMPECHE
2017	2017		Diseño
2018	2018		Consistencia y Resultados
2019	2019	Diseño	Indicadores
2020	2019	Desempeño	
	2020		Procesos
2021	2021		Diseño
2022	2021	Indicadores	
	2022		Consistencia y Resultados
2023	2022		Diseño
2024	2023		Consistencia y Resultados

Fuente: Programa Anual de Evaluación 2025, emitido por la Secretaría de la Contraloría.

Para el ejercicio fiscal 2025, se tiene programada una **Evaluación Específica de Desempeño**, cuyo propósito es generar información estratégica sobre los resultados alcanzados, con base en los datos proporcionados por la instancia responsable del programa. Esta evaluación, desarrollada conforme al **Modelo de Términos de Referencia (MTdR) del CONEVAL**, busca aportar elementos útiles para la toma de decisiones públicas, identificar áreas de oportunidad y contribuir a la mejora continua de la política turística estatal.



### **1.1. OBJETIVO GENERAL:**

Emitir una valoración integral del desempeño del Programa Presupuestario durante el ejercicio fiscal 2024, con base en los resultados observados en la ejecución presupuestaria, la cobertura alcanzada, el cumplimiento de metas y la información técnica disponible.

### **1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Reportar los principales productos y resultados alcanzados por el programa en 2024, a partir del análisis de los indicadores de resultados, gestión y servicios.
2. Evaluar el avance de las metas establecidas en la MIR, comparando el desempeño con respecto al ejercicio anterior.
3. Identificar aspectos susceptibles de mejora derivados de evaluaciones previas y de los mecanismos de seguimiento institucional.
4. Analizar la evolución de la cobertura poblacional y territorial del programa, así como la eficiencia en la aplicación del presupuesto.
5. Emitir recomendaciones puntuales orientadas a fortalecer la gestión institucional y el impacto del programa.

### **1.3. METODOLOGÍA:**

La evaluación se basará en revisión documental y análisis de gabinete, con cinco apartados clave:

1. **Resultados finales del programa:** Avances en los indicadores de Fin y Propósito, comparando contra metas y ejercicios anteriores.
2. **Productos del programa:** Análisis del cumplimiento de los componentes operativos definidos en la MIR.
3. **Indicador sectorial:** Revisión del indicador sectorial al que contribuye el programa y su vínculo con la planeación estatal.



4. **Seguimiento a mejoras institucionales:** Avance en la atención de hallazgos detectados previamente por mecanismos de seguimiento y evaluación.
5. **Cobertura del programa:** Evaluación territorial y poblacional, con base en padrones y evidencia documental.

Con esta evaluación se espera obtener una visión integral del desempeño institucional del programa, así como insumos técnicos que permitan fortalecer su diseño, operación y resultados futuros.



## INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico del Estado de Campeche enfrenta el desafío de diversificar su base productiva y fortalecer sectores estratégicos que contribuyan de manera sostenible al bienestar de la población. En este escenario, el turismo representa una de las actividades con mayor potencial para detonar inversión, empleo y cohesión social, al aprovechar de manera sostenible la riqueza natural, histórica y cultural del estado.

Conscientes de esta oportunidad, el Gobierno del Estado de Campeche ha establecido como una de sus prioridades fortalecer la actividad turística a través del **Programa Presupuestario “Promoción Turística”**, el cual constituye un componente clave de la política económica estatal. Este programa es operado por la **Secretaría de Turismo (SECTUR)**, en coordinación con la **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**.

El objetivo general del programa es **contribuir al crecimiento económico del estado mediante el impulso sostenido a la actividad turística**, mediante estrategias que posicen a Campeche como un destino competitivo en los mercados regional, nacional e internacional. De forma específica, el programa busca **apoyar a las empresas del sector para incrementar la afluencia de visitantes**, mediante campañas de promoción, participación en ferias, eventos, y la generación de contenido publicitario que destaque los atractivos del estado.

La lógica de intervención del programa se basa en una visión integral que articula tres aspectos importantes:

1. **Inversión para el incremento y competitividad del sector turístico fomentada:** Mediante estrategias que fortalezcan la infraestructura, servicios y atractivos turísticos.



2. **Promoción turística a nivel nacional e internacional realizada:** A través de campañas publicitarias, ferias, caravanas, redes digitales y presencia en medios especializados.
3. **Arrendamiento de recintos para eventos efectuados:** Como herramienta para posicionar a Campeche como sede de congresos, convenciones y eventos culturales o empresariales que generen flujo turístico.

El diseño y operación del programa están orientados bajo el enfoque de presupuesto basado en resultados, conforme a los lineamientos del **Sistema de Evaluación del Desempeño del Estado de Campeche (SEDCAM)**, lo que implica que la ejecución de recursos públicos debe cumplir con criterios de **eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez**.

Como parte del proceso de mejora continua y rendición de cuentas, el Programa Presupuestario es objeto de **seguimiento y evaluación sistemática**, con el fin de generar información relevante sobre su desempeño y sus resultados. Esta evaluación permite:

- **Valorar el cumplimiento de metas programadas**, en función de los indicadores definidos en su Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).
- **Analizar la efectividad de las acciones promocionales** en el incremento de visitantes y posicionamiento del destino.
- **Identificar áreas de oportunidad** para mejorar los mecanismos de planeación, ejecución y monitoreo.
- **Fortalecer las capacidades institucionales** del sector turismo en el estado.

La evaluación del desempeño del programa se convierte, así, en una herramienta clave para garantizar que los recursos públicos asignados a la promoción turística realmente contribuyan a dinamizar la economía local, estimular la inversión en servicios turísticos y mejorar la percepción del estado como un destino confiable, diverso y atractivo.



En suma, el Programa Presupuestario “Promoción Turística” representa una política pública con impacto directo en el desarrollo económico de Campeche. A través de acciones de posicionamiento y difusión del destino, el programa busca atraer visitantes, generar derrama económica y fortalecer la actividad turística como motor de crecimiento.

Su adecuada implementación y evaluación continua son relevante para asegurar el uso eficiente de los recursos públicos. Además, permiten ajustar estrategias, mejorar resultados y consolidar al turismo como un eje prioritario para el desarrollo sostenible del estado.



## 2. RESULTADOS

### 2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

#### CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

El **Programa Presupuestario “Promoción Turística”** es una estrategia de política pública coordinada por la **Secretaría de Turismo del Estado de Campeche**, en conjunto con la **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**. Este programa tiene como propósito incidir de manera directa en la mejora de los niveles de afluencia turística al estado, a través de acciones institucionales orientadas a fortalecer la promoción, visibilidad y competitividad del destino Campeche, tanto a nivel regional como nacional e internacional.

Desde el enfoque del análisis de marco lógico enmarcado en el formato PRE-13 Arboles de Problemas y Objetivos<sup>5</sup> del programa, ambas instituciones identifican como **problema central** del programa la **poca afluencia turística regional, nacional e internacional en el Estado de Campeche**<sup>6</sup>, lo cual representa una limitante estructural para el desarrollo económico del territorio. Este problema se deriva de un conjunto de causas específicas que el programa busca atender de manera focalizada:

- **Poca promoción de los atractivos turísticos del estado de Campeche**, lo que reduce la visibilidad de Campeche como destino en mercados importantes.
- **Insuficientes acciones administrativas y de capacitación proporcionadas**, que debilitan la profesionalización y competitividad del sector turístico.

<sup>5</sup> Formato PRE-13 Arboles de Problemas y Objetivos, establecido para el Programa Presupuestario Promoción Turística, conforme a los lineamientos del Manual Programación y Presupuestación 2024 del Gobierno del Estado de Campeche.

<sup>6</sup> Definido en el Formato PRE-13 Arboles de Problemas y Objetivos del Programa Presupuestario Promoción Turística de la Secretaría de Turismo del Estado de Campeche y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).



- **Poco el incremento del sector turístico**, reflejado en una baja inversión, poca diversificación de productos turísticos y limitada articulación entre actores del sector.
- **Baja ocupación en recintos de PROEVENTOS CAMPECHE**, lo cual restringe el potencial del turismo de reuniones, espectáculos y convenciones.

Frente a este diagnóstico, el programa define como **finalidad**: “*Contribuir a generar crecimiento económico proveniente del turismo en el Estado de Campeche*<sup>7</sup>”, promoviendo condiciones que permitan ampliar el número de visitantes, dinamizar las actividades turísticas y generar impactos positivos en la economía local.

El **objetivo específico** se orienta a lograr que “*Las empresas turísticas del estado de Campeche incrementan su afluencia de turistas*<sup>8</sup>”, mediante el fortalecimiento de la promoción, la mejora de capacidades institucionales y la optimización de infraestructura para eventos.

En este marco, cada una de las instituciones participantes establece sus responsabilidades operativas en términos de bienes y servicios<sup>9</sup> estratégicos:

a) Secretaría de Turismo (SECTUR)

- **Promoción Turística a nivel Nacional e Internacional realizada**, mediante campañas especializadas, participación en ferias y vinculación con operadores turísticos.
- **Inversión para el incremento y competitividad del sector turístico fomentada**, a través de la gestión de proyectos, financiamiento y estímulos.

<sup>7</sup> Definido como Nivel Fin en la Matriz de Indicadores para Resultado (MIR) del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024.

<sup>8</sup> Definido como Nivel Propósito en la Matriz de Indicadores para Resultado (MIR) del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024.

<sup>9</sup> Definidos como Componentes en la Matriz de Indicadores para Resultado (MIR) del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024.



- **Servicios de Recursos Humanos, Materiales y Financieros proporcionados**, mediante recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la ejecución eficiente del programa.
- b) Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)

- **Arrendamiento de recintos para eventos**, orientados a atraer turismo de reuniones, congresos, convenciones y espectáculos de alto impacto.

La participación coordinada de ambas instituciones permite al programa operar con una lógica orientada a resultados, articulando acciones de promoción, fortalecimiento institucional e impulso al turismo de eventos, bajo criterios de eficiencia, cobertura y sostenibilidad. Con ello, el programa busca posicionar a Campeche como un destino turístico competitivo, integrador y con identidad propia.

### **ANÁLISIS DE POBLACIONES**

El análisis de poblaciones constituye un componente importante en la planeación y evaluación de los programas públicos, ya que permite delimitar con precisión los grupos sociales hacia los cuales se orientan las acciones institucionales, considerando criterios de elegibilidad, enfoque territorial, pertinencia sectorial y potencial de impacto. En el caso del **Programa Programa de Promoción Turística**, tanto la **SECTUR** como **PROEVENTOS CAMPECHE** definen poblaciones específicas de atención, conforme a su ámbito de acción y responsabilidades operativas<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Definido en el Formato PRE-12 Análisis de Población Objetivo el Programa Presupuestario Promoción Turística de la Secretaría de Turismo del Estado de Campeche y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).



## SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)

**Población de Referencia:** Corresponde a la totalidad de los **habitantes del Estado de Campeche**, ascendiendo a **928,363 personas**, con base en el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI. Esta población representa el universo general sobre el cual se desarrollan los impactos indirectos del programa, considerando que la actividad turística genera beneficios económicos y sociales transversales.

**Población Potencial:** Está conformada por diversos segmentos de interés que, directa o indirectamente, pueden beneficiarse de las acciones implementadas por el programa. En primera instancia, se considera a la población total del estado de Campeche, ya que todas las acciones orientadas a la promoción turística tienen un impacto transversal en la comunidad, ya sea como beneficiaria directa, indirecta o como parte de la cadena de valor del sector.

Dentro de este universo, se identifican subgrupos prioritarios que permiten una focalización operativa más precisa:

- **Menores de edad de 6 a 17 años**, considerados en virtud de su participación en actividades turísticas, culturales o recreativas impulsadas por la Secretaría. Este grupo suma **191,235 personas** según el censo 2020.
- **Empresas turísticas del estado**, registradas conforme al padrón de establecimientos con categoría turística, que constituyen el núcleo de la oferta de servicios turísticos.
- **Servidores públicos de la propia Secretaría de Turismo**, quienes intervienen en la operación de las acciones del programa.
- **Población económicamente activa**, que asciende a **440,693 personas**, cuyo dinamismo laboral se ve favorecido por la expansión de la actividad turística.



- **Turistas nacionales e internacionales**, que en 2022 representaron una afluencia de **1,123,276 personas hospedadas** en hoteles del estado, según datos de DATATUR.

**Población Objetivo:** Se refiere al subconjunto de población que ha sido programado para recibir atención directa mediante acciones específicas durante el ejercicio fiscal. En este grupo se encuentran:

- **Habitantes del estado** que participan en actividades promocionales, campañas o eventos turísticos.
- **Niños, niñas y adolescentes** beneficiarios de actividades dirigidas al fomento cultural y turístico.
- **Empresas del sector turístico** a las cuales se les ofrece acompañamiento técnico, promoción o inclusión en campañas.
- **Servidores públicos** considerados dentro de procesos de formación y fortalecimiento institucional.
- **Turistas proyectados a beneficiar con las acciones promocionales y eventos coordinados.**

**Población Atendida:** Representa la cuantificación efectiva de los beneficiarios que participaron o accedieron a los bienes y servicios ofrecidos por el programa. En general, se observa consistencia entre la población objetivo y la atendida, principalmente en los segmentos de habitantes locales, menores de edad y turistas, lo cual permite dar seguimiento a la cobertura y efectividad del programa.

#### **PROMOTORA DE EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DE CONVENCIONES DEL ESTADO DE CAMPECHE (PROEVENTOS CAMPECHE)**

**Población de Referencia:** También corresponde a la **población total del estado de Campeche** (928,363 personas), ya que toda persona residente o visitante es susceptible de acceder a los eventos realizados en los recintos administrados por PROEVENTOS CAMPECHE.



**Población Potencial:** Delimitada a la población comprendida entre **20 y 69 años de edad**, estimada en **562,769 personas** según el Censo 2020, al considerarse este grupo etario como el principal segmento demográfico con capacidad organizativa y de consumo de eventos culturales, artísticos y de convenciones.

**Población Objetivo:** Estimada como el **50% de la población potencial**, definida estratégicamente como el segmento con mayor probabilidad de demandar o contratar servicios vinculados a la organización de eventos, lo cual incluye tanto clientes organizadores como usuarios participantes.

**Población Atendida:** Corresponde al conjunto de personas que efectivamente asistieron a los eventos realizados o que contrataron los servicios de PROEVENTOS CAMPECHE. Esta población se cuantifica por ejercicio fiscal y refleja la capacidad operativa y de gestión de la institución en cuanto a la activación de espacios y servicios disponibles.

El análisis de poblaciones permite distinguir con claridad los alcances del programa en términos de cobertura, focalización y capacidad de atención. La desagregación por tipo de población referencia, potencial, objetivo y atendida facilita una lectura estratégica de los resultados y una adecuada planeación de recursos. Además, la distinción entre públicos generales (habitantes, turistas) y específicos (empresas, menores de edad, servidores públicos) permite afinar las líneas de intervención conforme a los objetivos establecidos.

Este enfoque permite a las instituciones participantes justificar la orientación de sus acciones, estimar impactos diferenciados, y establecer rutas de mejora continua en la ejecución del programa, con un enfoque centrado en el usuario, la efectividad del gasto público y la contribución al desarrollo económico mediante el turismo.



## ALINEACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

El Programa se encuentra sólidamente vinculado con los instrumentos de planeación estatal, nacional e internacional, lo que permite garantizar la coherencia de sus acciones con las prioridades públicas, asegurar la alineación interinstitucional y proyectar impactos sostenibles en el desarrollo económico, social y cultural del Estado de Campeche.

En primera instancia, responde a lo establecido en el **Plan Estatal de Desarrollo 2024–2027**, en particular al **Eje 4. Desarrollo Económico con Visión al Futuro**, y se articula directamente con el objetivo 4.4.1 “Promover a Campeche como destino turístico”, mediante estrategias orientadas a la promoción nacional e internacional, el desarrollo de turismo sostenible y el fortalecimiento de los servicios turísticos. Esta alineación queda detallada en la siguiente tabla:

**Tabla 2.** Alineación de la planeación estatal vigente.

Plan Estatal de Desarrollo 2024-2027		
Misión	Objetivo	Estrategia
4 Desarrollo Económico con Visión al Futuro	4 Impulsar el turismo en el Estado de Campeche como motor del desarrollo económico, en coordinación con el sector empresarial, académico y social.	1 Promover a Campeche como destino turístico.
		2 Desarrollar el turismo sostenible.
		3 Fortalecer los servicios y atractivos turísticos.
Programa Sectorial 2022-2027		
Programa	Objetivo	Estrategia
Programa de Desarrollo Económico con Visión al Futuro	10. Promover el desarrollo turístico del Estado de Campeche con enfoque social y sostenible, para la atracción de mercados local, nacional e internacional	10.1 Innovar en la promoción turística del Estado de Campeche como destino
		10.2 Fomentar una planeación integral para la promoción turística del estado
		10.3 Impulsar el Estado de Campeche como destino para realizar congresos, convenciones y eventos turístico regionales, nacionales e internacionales



		10.4 Impulsar una infraestructura eficiente para la realización de congresos, convenciones y eventos
		10.5 Mejorar la oferta turística del estado
		10.6 Desarrollar programas de capacitación dirigidos a prestadores de servicios turísticos
		10.7 Desarrollar programas de sensibilización de la cultura turística en la población
		10.8 Gestionar el desarrollo de la sostenibilidad del sector turístico
		10.9 Impulsar la formación y cultura hacia un compromiso sostenibilidad en el sector turístico en el estado

**Programa Institucional 2022-2027**

Programa	Objetivo	Estrategia
Turismo de Reuniones como Detonante Económico del Estado de Campeche	1. Posicionar a los recintos de la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche como sedes ideales a nivel regional, nacional e internacional para el turismo de reuniones.	1.1 Modernizar los recintos de acuerdo a los estándares de calidad que el turismo de reuniones requiere. 1.2 Impulsar la promoción de los recintos de la Promotora de Eventos, Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche.

**Fuente:** Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Campeche 2024-2027, Programa Sectorial de Desarrollo Económico con Visión al Futuro 2022-2027, Programa Institucional de Turismo de Reuniones como Detonante Económico del Estado de Campeche 2022-2027. 2025.

Desde una perspectiva más amplia se encuentra alineado con el **Plan Nacional de Desarrollo 2019–2024**, particularmente con el **Eje 3: Economía**, enfocado en detonar el crecimiento, y con los objetivos prioritarios del **Programa Sectorial de Turismo 2020–2024**, orientados a garantizar un enfoque social del turismo, fortalecer la diversidad de destinos, fomentar la sostenibilidad y ampliar los mercados.



**Tabla 3.** Alineación con el instrumento de planeación nacional 2020-2024.

<b>Plan Nacional 2019-2024</b>	<b>Programa Sectorial de Turismo 2020-2024</b>
<b>Eje-Objetivo</b>	<b>Objetivos Prioritarios:</b>
Eje 3. Economía Detonar el crecimiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.</li> <li>2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.</li> <li>3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.</li> <li>4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.</li> </ol>
<b>Otros Instrumentos Nacionales</b>	
Programa Institucional 2020 2024 del Fondo Nacional de Fomento al Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disfruta México</li> <li>• Sonrisas por México</li> <li>• Tren Maya</li> <li>• Modelo de Regionalización Turística de México</li> <li>• Productos Turísticos Ancla</li> <li>• Operación Toca Puertas</li> <li>• Reencuentro con mis Raíces</li> <li>• Consejo de Diplomacia Turística</li> <li>• México Renace Sostenible</li> </ul>

**Fuente:** Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024; Programa Sectorial de Turismo. Portal del Gobierno Federal. 2025.

Bajo el nuevo marco estratégico 2025–2030, el programa se vincula con el **Eje 3: Economía Moral y Trabajo**, alineado al **Objetivo 3.11: Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible**, promoviendo cadenas de valor, nuevos productos turísticos y alianzas público-privadas.



**Tabla 4.** Alineación con el nuevo instrumento de planeación nacional 2025-2030.

Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030	
Eje: 3 Economía moral y trabajo	
	3.11.1 Fortalecer la competitividad de las cadenas de producción y redes de valor turístico, fomentando el desarrollo integral de la infraestructura y de los actores económicos dedicados al sector.
3.11 Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios.	3.11.2 Impulsar el desarrollo de nuevos productos y regiones turísticas mediante la coordinación entre dependencias gubernamentales y asistencia técnica a estados, municipios y comunidades, promoviendo el turismo en áreas menos desarrolladas.
	3.11.3 Fomentar un desarrollo turístico sostenible que garantice el uso responsable del territorio y los recursos naturales.
	3.11.4 Mejorar el marco normativo para atraer inversiones turísticas e impulsar proyectos estratégicos mediante alianzas público privadas, enfocadas en el desarrollo de infraestructura en estados y municipios.

**Fuente:** Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030. 2025.

En última instancia el programa promueve un turismo con enfoque de desarrollo sostenible, plenamente vinculado a la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. A través de la promoción turística, la mejora de la infraestructura, la profesionalización del sector y la inclusión cultural, el programa contribuye a diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



**Tabla 5.** Alineación el instrumento global, Agenda 2030.

<b>Objetivos Desarrollo Sostenible</b>	<b>Meta</b>
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	8.3 Desarrollo de actividades productivas, puestos de trabajo decentes, emprendimientos, creatividad innovación, crecimiento de mipymes, acceso a servicios financieros.
	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
9. Industria, Innovación e Infraestructura	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.
	9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
12. Producción y consumo responsable	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
14. Vida Submarina	14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.
16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

**Fuente:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

En general el programa “Promoción Turística” cuenta con una sólida alineación multinivel, lo que fortalece su pertinencia estratégica y su capacidad para generar impactos en el corto, mediano y largo plazo. Su ejecución se encuentra orientada por los objetivos de desarrollo económico local, la sostenibilidad territorial, la



inclusión cultural y la corresponsabilidad institucional, en plena consonancia con los marcos de planeación estatal, nacional y global.

### PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

El financiamiento del **Programa Presupuestario “Promoción Turística”** ha sido sostenido por dos principales instituciones ejecutoras: la **Secretaría de Turismo (SECTUR)** y la **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**. El comportamiento presupuestal durante el periodo 2019–2024 permite observar las variaciones en la asignación de recursos, así como la evolución del respaldo institucional a las estrategias de promoción turística.

Durante los últimos 6 años, el presupuesto autorizado total del programa ha mostrado una tendencia variable, con un incremento destacado en el año 2023, seguido de una reducción en 2024. Esta dinámica está relacionada con la planeación institucional y con factores coyunturales como la reactivación económica posterior a la pandemia y el fortalecimiento de la promoción turística como estrategia de desarrollo económico.

**Tabla 6.** Presupuesto Autorizado 2019-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, por institución participante.

INSTITUCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>SECTUR</b>	70,156,651	70,982,639	61,010,924	69,618,085	124,599,476	83,492,036
<b>PROEVENTOS CAMPECHE</b>	14,796,639	14,883,306	15,158,385	16,994,795	16,597,186	16,290,449
<b>Total</b>	84,953,290	85,865,945	76,169,309	86,612,880	141,196,662	99,782,485

Fuente: Presupuesto de Egresos del Estado de Campeche 2022-2024. 2025.

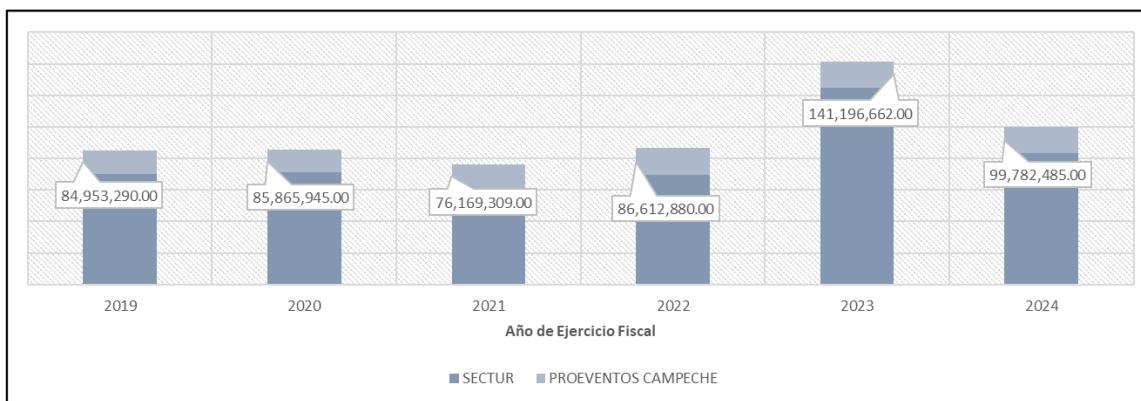
Se observa que SECTUR ha concentrado la mayor proporción del presupuesto, representando entre el 82% y el 89% del total anual del programa. El año 2023 destaca por haber alcanzado el monto más alto del periodo con más de 124 millones



de pesos asignados a esta dependencia, reflejando una etapa de fortalecimiento institucional para la promoción turística.

PROEVENTOS CAMPECHE, por su parte, ha mantenido una asignación constante, con un ligero incremento paulatino durante los años analizados, lo que ha permitido sostener la operación de recintos turísticos y la organización de eventos clave para la atracción de visitantes.

**Gráfico 1.** Comportamiento del Presupuesto autorizado 2019-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística.



**Fuente:** Presupuesto de Egresos del Estado de Campeche 2022-2024. 2025.

Este gráfico refleja una trayectoria de financiamiento con tres momentos importantes: estabilidad entre 2019 y 2020, una reducción durante 2021 en el contexto de la pandemia, y un repunte sustancial en 2023. En 2024, el presupuesto vuelve a niveles similares a los de 2022, aunque aún por encima de los años prepandemia.

Es importante precisar que, para el caso del año 2023, los motivos principales del crecimiento en el presupuesto, derivaron de la realización del Congreso Mexicano del Petróleo y de la colocación de señalamientos viales de información turística en el Estado de Campeche con recursos del Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES).



Para el ejercicio fiscal 2024, el presupuesto total aprobado para el programa fue de **\$99,782,485.00**, del cual la **SECTUR** recibió el **84%** del total, y **PROEVENTOS CAMPECHE** el **16%**. El comportamiento financiero en este año se caracteriza por un alto nivel de ejercicio y devengo, lo que indica eficiencia en la aplicación de los recursos.

**Tabla 7.** Comportamiento del Presupuesto 2024, Programa Presupuestario Promoción Turística.

INSTITUCIÓN	Aprobado	Modificado	Devengado	Ejercido	Pagado
<b>SECTUR</b>	83,492,036.00	83,274,144.06	73,573,171.51	73,573,171.51	73,401,620.00
<b>PROEVENTOS CAMPECHE</b>	16,290,449.00	16,290,449.00	15,471,551.00	15,471,551.00	15,471,551.00
<b>Total</b>	<b>99,782,485.00</b>	<b>99,564,593.06</b>	<b>89,044,722.51</b>	<b>89,044,722.51</b>	<b>88,873,171.00</b>

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero por Programa Presupuestario, Sistema de Evaluación Integral (SEI), Secretaría de Contraloría (SECONT). 2025.

Del total aprobado en 2024, se **ejecutó el 89.2%** y se **pagó el 89.1%**, lo que evidencia una ejecución financiera eficiente, aunque aún con un margen de mejora en la totalidad del gasto programado. SECTUR ejecutó el 88.1% de su presupuesto aprobado, mientras que PROEVENTOS CAMPECHE alcanzó un 95% de ejecución y pago.

El análisis presupuestal del Programa revela un compromiso constante por parte del Gobierno del Estado con la promoción turística como eje estratégico del desarrollo económico. La variabilidad en las asignaciones a lo largo de los años refleja tanto la adaptación institucional a las condiciones económicas nacionales como los esfuerzos por repositionar a Campeche en los mercados turísticos regionales, nacionales e internacionales. El ejercicio eficiente de los recursos durante 2024 respalda la capacidad operativa de las instituciones participantes para cumplir con los objetivos del programa.



**Anexo 1. Característica Programa de Promoción Turística, Ejercicio Fiscal 2024.**

I. Identificación del programa	Nombre del PP	Promoción Turística
	Dependencia Coordinadora	Secretaría de Turismo
	Instituciones Participantes	Secretaría de Turismo
	Institución evaluada	Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche
	Año de evaluación	2024
	Tipo de evaluación	Específica de Desempeño
	II. Problema o necesidad que pretende atender	Problema Público
III. Metas y objetivos estatales a los que se vincula	Misión	4. Desarrollo Económico con Visión al Futuro
	Objetivo	4 Impulsar el turismo en el Estado de Campeche como motor del desarrollo económico, en coordinación con el sector empresarial, académico y social.
	Estrategias	1 Promover a Campeche como destino turístico.
		2 Desarrollar el turismo sostenible.
		3 Fortalecer los servicios y atractivos turísticos.
IV. Descripción de los objetivos del programa; así como de los bienes y/o servicios que ofrece	Objetivo del programa	Servicios de asesoría, capacitación, arrendamientos para eventos y promoción turística nacional e internacional.
	Bienes y/o servicios que ofrece	Afluencia turística del Estado de Campeche incrementada.



V. Identificación y cuantificación de la población potencial, objetivo y atendida	Población Potencial	Habitantes del Estado de Campeche	
		Menores de edad (10 a 14 años)	
		Empresas turísticas en el Estado	
	Población Objetivo	Habitantes del Estado de Campeche	
		Menores de edad (10 a 14 años)	
		Empresas turísticas en el Estado	
	Población Atendida	Habitantes del Estado de Campeche	
		Menores de edad (10 a 14 años)	
		Empresas turísticas en el Estado	
VI. Cobertura y mecanismos de focalización	Cobertura		Municipios del Estado de Campeche
	Mecanismos de Focalización	SECTUR	Habitantes del Estado de Campeche que se contempla atender
			Niños y niñas de entre 10 a 14 años en el Estado de Campeche programados atender
			Total de empresas turísticas para estar en condiciones de poder atenderlas durante el ejercicio fiscal que corresponda
	PROEVENTOS CAMPECHE		Población comprendida entre 20 y 69 años
			Clientes probables de Realizar Eventos
			Habitantes del Estado de Campeche que se contempla atender
VII. Presupuesto aprobado	2022	SECTUR	\$69,618,085.00
		PROEVENTOS CAMPECHE	\$16,994,795.00
	2023	SECTUR	\$124,599,476.00
		PROEVENTOS CAMPECHE	\$16,597,186.00
	2024	SECTUR	\$83,492,036.00
		PROEVENTOS CAMPECHE	\$16,290,449.00



VIII. Principales metas, fin, propósito y componentes	Fin	Contribuir a generar crecimiento económico y bienestar social proveniente del turismo en el Estado de Campeche
	Propósito	Las empresas turísticas del Estado de Campeche incrementan su afluencia de turistas
	Componentes	Inversión para el crecimiento y competitividad del sector turístico fomentada
	SECTUR	Promoción Turística a nivel nacional e internacional realizada
	PROEVENTOS CAMPECHE	Servicios de recursos humanos, materiales y financieros proporcionados

**Fuente:** Elaboración propia. Información del Programa Presupuestario Programa de Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024.

## 2.2. INDICADORES DE RESULTADO

Los indicadores de resultado constituyen herramientas relevantes para medir la eficacia de los programas presupuestarios, ya que permiten evaluar si las intervenciones públicas están generando los cambios deseados en la realidad de la población objetivo. En el caso del Programa Presupuestario: Promoción Turística, estos indicadores estratégicos se enfocan en reflejar el impacto económico derivado del fortalecimiento de la actividad turística en el estado de Campeche, así como el desempeño del sector en términos de atracción de visitantes y ocupación hotelera.

La información proviene de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) correspondiente al ejercicio fiscal 2024, y está alineada con los niveles **Fin** y **Propósito**, como parte de la metodología del marco lógico.

A continuación, se detallan los indicadores establecidos para este programa:



**Tabla 8.** Indicadores de Resultado, Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	FRECUENCIA
Fin	Contribuir a generar crecimiento económico proveniente del turismo en el Estado de Campeche	1340 Tasa de variación de derrama económica turística anual que beneficie a los campechanos	((Derrama Turística en el año T- Derrama Turística en el año T-1) / (Derrama Turística en el año T-1)) x100	68.99	20.36	Por ciento	Estratégico	Eficacia	Anual
Propósito	Las empresas turísticas del estado de Campeche incrementan su afluencia de turistas	1341 Variación de Porcentaje de ocupación Hotelera	Diferencia entre el porcentaje de ocupación hotelera del año T respecto al porcentaje de ocupación hotelera del año T-1	2.96	4.64	Por ciento	Estratégico	Eficacia	Anual
		1342 Tasa de Variación de afluencia Turística en el Estado de Campeche	((Total de turistas hospedados en el año T- Total de turistas hospedados en el año T1) / (Total de turistas hospedados en el año T - 1)) x100	4.41	27.35	Por ciento	Estratégico	Eficacia	Anual

**Fuente:** Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024.

## ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE RESULTADO

### NIVEL FIN



En el nivel de Fin, el programa establece como objetivo “**Contribuir a generar crecimiento económico proveniente del turismo en el Estado de Campeche**”. El indicador seleccionado para medir este objetivo de largo plazo es la **Tasa de variación de derrama económica turística anual que beneficie a los campechanos**, el cual refleja el cambio interanual en la generación de ingresos asociados a la actividad turística.

Este indicador permite identificar si las acciones de promoción turística inciden en una mayor derrama económica y, por lo tanto, en beneficios directos e indirectos para la población campechana, como el aumento del empleo, mayores ingresos en empresas locales y dinamismo comercial. Aunque la línea base (68.99%) corresponde a un año de crecimiento atípico, la meta establecida para 2024 (20.36%) representa un objetivo ambicioso pero alcanzable en un contexto de consolidación del turismo postpandemia.

### NIVEL PROPÓSITO

En este nivel, el objetivo del programa se centra en que “**Las empresas turísticas del estado de Campeche incrementan su afluencia de turistas**”. Para ello, se establecen dos indicadores complementarios:

1. **Variación de Porcentaje de ocupación Hotelera**, que permite medir el aprovechamiento de la infraestructura turística disponible. Una mejora en este indicador implica que más visitantes están pernoctando en el estado, lo que a su vez implica beneficios directos para hoteles, restaurantes, guías y otros servicios.
2. **Tasa de Variación de afluencia Turística en el Estado de Campeche**, que cuantifica el crecimiento del número de turistas que visitan el estado en comparación con el año anterior. Este indicador es especialmente relevante, pues refleja el resultado inmediato de las estrategias de promoción turística implementadas por SECTUR y PROEVENTOS CAMPECHE. La meta para



2024 (27.35%) representa un reto importante y estratégico para el posicionamiento turístico del estado en los mercados regional, nacional e internacional.

Los tres indicadores estratégicos definidos para el ejercicio fiscal 2024 permiten evaluar de manera objetiva la eficacia del programa en la generación de resultados concretos. A través de su correcta formulación, seguimiento y análisis, el Programa Presupuestario no sólo fortalece la planeación basada en resultados, sino que también alinea su desempeño con los objetivos de desarrollo económico del estado.

### 2.3. RESULTADO DE LOS INDICADORES DE RESULTADO

La evaluación de los indicadores de resultado del Programa Promoción Turística evidencia avances significativos hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos del programa, tanto en el **nivel Fin**, enfocado en el impacto económico y en la ocupación hotelera, como en el **nivel Propósito**, centrado en el incremento de la afluencia turística. A continuación, se describen los resultados alcanzados con base en los valores proyectados y los efectivamente obtenidos en los ejercicios 2023 y 2024.

**Tabla 9.** Medición de Resultados de los Indicadores de Resultados 2023-2024. Programa Presupuestario Promoción Turística.

INDICADORES DE RESULTADO				2023		2024	
NIVEL	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	META	RESULTADO	META	RESULTADO
Fin	Tasa de variación de derrama económica turística anual que beneficie a los campechanos	Por ciento	Anual	51.07	16.6	20.36	29.59
Propósito	Variación de Porcentaje de ocupación Hotelera	Por ciento	Anual	6.6	5.59	4.64	12.64
	Tasa de Variación de afluencia Turística en el Estado de Campeche	Por ciento	Anual	30.47	40.14	27.35	46.51



**Fuente:** Reporte de Resultados del Programa Presupuestario Promoción Turística 2023-2024. Secretaría de Turismo (SECTUR. 2025).

Los resultados en el **Nivel Fin** muestran un comportamiento mixto. En 2023, la tasa de variación de la derrama económica turística alcanzó un 16.6%, valor significativamente inferior al objetivo de 51.07%. Sin embargo, en 2024 se observa una recuperación sustancial, con un resultado de 29.59%, superando la meta anual de 20.36% proyectada para ese ejercicio. Este avance refleja un avance en la reactivación económica en el sector turístico y una mejora en la captación de ingresos derivados de la actividad turística en el estado.

En el **Nivel Propósito**, la variación del porcentaje de ocupación hotelera, se aprecia una mejora considerable en 2024. Aunque en 2023 no se alcanzó la meta (5.59% frente a 6.6%), en 2024 el indicador superó ampliamente lo proyectado, al alcanzar una variación de 12.64% respecto al año anterior, muy por encima de la meta establecida de 4.64%. Este desempeño positivo sugiere una mayor demanda de servicios de hospedaje, lo cual es un indicador directo del dinamismo del sector.

En cuanto a la tasa de variación de la afluencia turística en el Estado de Campeche presenta resultados sobresalientes en ambos ejercicios. En 2023 se registró un incremento de 40.14%, superando la meta de 30.47%. Este desempeño fue aún más notable en 2024, cuando el indicador alcanzó un crecimiento de 46.51%, frente a una meta de 27.35%. Esto evidencia una consolidación de la estrategia de promoción turística y una creciente atracción de visitantes, lo cual fortalece la percepción de Campeche como destino turístico a nivel nacional e internacional.

Para contextualizar cuantitativamente los logros, se presenta a continuación el desglose de los valores absolutos de las variables involucradas en el cálculo de cada indicador:



**Tabla 10.** Análisis de Valores Definidos en Metas y Resultados, Indicadores de Resultado, Ejercicio Fiscal 2024.

INDICADORES DE RESULTADO				META			RESULTADO		
NIVEL	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	VARIABLE 1	VARIABLE 2	VALOR (%)	VARIABLE 1	VARIABLE 2	VALOR (%)
Fin	Tasa de variación de derrama económica turística anual que beneficie a los campechanos	Por ciento	Anual	3,180,855,645 Derrama Turística en el año T- Derrama Turística en el año T	2,642,786,968.00 Derrama Turística en el año T	20.36	3,424,981,792.00 Derrama Turística en el año T Derrama Turística en el año T	2,642,786,968.00 Derrama Turística en el año T	29.59
Propósito	Variación de Porcentaje de ocupación Hotelera	Por ciento	Anual	41.00 Diferencia entre el porcentaje de ocupación hotelera del año T	36.36 porcentaje de ocupación hotelera del año T	4.64	49.00 Diferencia entre el porcentaje de ocupación hotelera del año T	36.36 porcentaje de ocupación hotelera del año T	12.64
	Tasa de Variación de afluencia Turística en el Estado de Campeche	Por ciento	Anual	1,368,110.00 Total de turistas hospedados en el año T- Total de turistas hospedados en el año T	1,074,304.00 Total de turistas hospedados en el año T	27.35	1,573,981.00 Total de turistas hospedados en el año T Total de turistas hospedados en el año T	1,074,304.00 Total de turistas hospedados en el año T	46.51

**Fuente:** Reporte de Resultados del Programa Presupuestario Promoción Turística 2024. Secretaría de Turismo (SECTUR. 2025.)

#### Análisis de Meta y Resultado de Indicador de Nivel Fin:

##### Indicador 1: Tasa de variación de derrama económica turística anual que beneficie a los campechanos

**Unidad de medida:** Por ciento

**Frecuencia:** Anual

**Meta definida (2024):** 20.36%

- Variable 1: \$3,180,855,645 (Derrama turística proyectada para el año T)



- Variable 2: \$2,642,786,968 (Derrama turística del año T-1)

**Fórmula aplicada:**

$$\left( \frac{3,180,855,645 - 2,642,786,968}{2,642,786,968} \right) \times 100 = 20.36\%$$

**Resultado observado:** 29.59%

- Variable 1: \$3,424,981,792 (Derrama turística real del año T)
- Variable 2: \$2,642,786,968 (Derrama turística del año T-1)

**Fórmula aplicada:**

$$\left( \frac{3,424,981,792 - 2,642,786,968}{2,642,786,968} \right) \times 100 = 29.59\%$$

El indicador superó la meta programada por un margen de **9.23 puntos porcentuales**, lo cual representa un desempeño sobresaliente en términos de captación de recursos derivados del turismo. Este comportamiento positivo podría estar asociado a estrategias de promoción más efectivas, aumento del número de visitantes con mayor gasto promedio, o eventos de alto impacto realizados durante el periodo. El aumento real en la derrama turística fue de **\$782,194,824** más de lo estimado originalmente, lo que tiene implicaciones directas en el ingreso de prestadores de servicios turísticos y actividades económicas indirectas.

**Análisis de meta y resultado de indicadores de Nivel Propósito**

**Indicador 1: Variación de porcentaje de ocupación hotelera**

**Unidad de medida:** Por ciento

**Frecuencia:** Anual

**Meta definida (2024):** 4.64%



- Variable 1: 41.00% (porcentaje de ocupación hotelera esperado para el año T)
- Variable 2: 36.36% (porcentaje de ocupación hotelera del año T-1)

**Resultado observado:** 12.64%

- Variable 1: 49.00% (porcentaje de ocupación hotelera real en el año T)
- Variable 2: 36.36% (porcentaje de ocupación hotelera del año T-1)

Este indicador también tuvo un rendimiento superior al esperado, con una **variación real de 12.64%**, superando en **8 puntos porcentuales** la meta inicial. El incremento en la ocupación hotelera refleja un mayor número de noches-habitación ocupadas por turistas, lo cual impacta positivamente en los ingresos del sector hotelero y en la cadena de valor turística. Este resultado, en conjunto con el anterior, refuerza la hipótesis de un entorno favorable para el turismo en el Estado durante el año 2024.

### **Indicador 2: Tasa de variación de afluencia turística en el Estado de Campeche**

**Unidad de medida:** Por ciento

**Frecuencia:** Anual

**Meta definida (2024):** 27.35%

- Variable 1: 1,368,110 (total de turistas hospedados proyectados para el año T)
- Variable 2: 1,074,304 (turistas hospedados en el año T-1)

**Resultado observado:** 46.51%

- Variable 1: 1,573,981 (turistas hospedados reales en el año T)
- Variable 2: 1,074,304 (turistas hospedados en el año T-1)

El aumento en la afluencia turística fue del **46.51%**, superando ampliamente la meta establecida de 27.35%, con una diferencia de **19.16 puntos porcentuales**. Este



resultado evidencia una recuperación e incluso expansión del flujo turístico en el Estado, posiblemente derivado de una combinación de factores como campañas promocionales efectivas, mejora en la conectividad y atractivos turísticos, así como la organización de eventos culturales o deportivos.

El incremento real fue de **499,677 turistas más** de lo registrado en el año anterior, lo cual representa un logro relevante en términos de posicionamiento del destino y generación de demanda en servicios de hospedaje, alimentación, transporte y recreación.

Los tres indicadores de resultado del Programa Presupuestario **Promoción Turística** para el ejercicio fiscal 2024 muestran un desempeño **superior a las metas programadas**, lo que sugiere una gestión eficaz de la política turística estatal durante ese periodo. Tanto en el nivel de **Fin**, con mejoras significativas en la derrama económica y la ocupación hotelera, como en el nivel de **Propósito**, con un incremento notable en la afluencia turística, se observan avances importantes que contribuyen al objetivo de generar bienestar económico para la población campechana a través del fortalecimiento del sector turístico.

Este resultado también puede ser interpretado como un indicador de recuperación económica y de confianza en los servicios turísticos de la entidad, consolidando al turismo como una herramienta estratégica para el desarrollo regional.

#### **2.4. RESULTADOS (CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS)**

El análisis integral de los indicadores del Programa Presupuestario “Promoción Turística” permite constatar avances sustantivos en el fortalecimiento de la actividad turística en el Estado de Campeche, reflejados en una mayor afluencia de visitantes, un incremento sostenido en la ocupación hotelera y una recuperación significativa de la derrama económica. Estos resultados evidencian una política pública orientada a consolidar al turismo como motor del desarrollo económico regional y de generación de bienestar para la población campechana.



Si bien la tendencia general es positiva, los resultados también ponen de relieve la necesidad de sostener los esfuerzos de promoción y diversificación de la oferta turística, a fin de mantener el crecimiento observado y garantizar su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

### Efectos Atribuibles

En términos de **efectos atribuibles**, los resultados de los indicadores de nivel **Fin** y **Propósito** permiten inferir una contribución directa del programa al cumplimiento de sus objetivos estratégicos. Aunque no se dispone de una evaluación de impacto formal que confirme una atribución plena, la consistencia entre las acciones de promoción turística implementadas y el comportamiento ascendente de los indicadores evidencia una correlación significativa.

En primer lugar, la **tasa de variación de la derrama económica turística anual** alcanzó un **29.59%** en 2024, superando en **9.23 puntos porcentuales** la meta establecida (20.36%). Este resultado representa un crecimiento real de más de **782 millones de pesos** respecto a la proyección inicial, lo cual refleja un desempeño sobresaliente en la captación de ingresos derivados del turismo. Dicho incremento puede atribuirse a estrategias de promoción más efectivas, campañas digitales y presenciales orientadas a segmentos de mercado nacional e internacional, así como a la organización de eventos culturales y de temporada que dinamizaron la demanda turística.

Asimismo, el indicador de **variación del porcentaje de ocupación hotelera** mostró una mejora destacada, con un **12.64%** de variación real frente a una meta de **4.64%**, lo que implica un sobrecumplimiento de **8 puntos porcentuales**. Este aumento refleja no solo un mayor flujo de visitantes, sino también una estancia promedio más prolongada, lo que impacta directamente en la cadena de valor turística —alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, comercio y servicios conexos— generando empleo e ingresos locales.



Por su parte, el indicador de **tasa de variación de la afluencia turística en el Estado de Campeche** alcanzó un crecimiento del **46.51%**, superando ampliamente la meta establecida de **27.35%**. En términos absolutos, se recibieron **499,677 turistas adicionales** respecto al año anterior, lo cual confirma el efecto positivo de las estrategias de promoción y posicionamiento del destino Campeche. Este resultado consolida el papel del programa como catalizador de la recuperación turística postpandemia y como instrumento eficaz para incrementar la visibilidad del estado en los mercados nacionales e internacionales.

En conjunto, los efectos atribuibles del programa se reflejan en tres dimensiones importantes:

1. **Incremento del flujo turístico** hacia el Estado de Campeche.
2. **Aumento de la ocupación hotelera** y de la derrama económica asociada.
3. **Fortalecimiento del sector turístico estatal** como generador de empleo, inversión y bienestar económico local.

## Otros Efectos

Además de los efectos directamente atribuibles a las acciones de promoción, se identifican **impactos indirectos** que amplifican los beneficios del programa en la economía regional y en el desarrollo social.

El crecimiento sostenido de la afluencia turística y de la ocupación hotelera se traduce en un **mayor dinamismo económico** en sectores complementarios como el comercio, la gastronomía, la artesanía y el transporte. Este fenómeno contribuye al fortalecimiento de las economías locales, especialmente en municipios con vocación turística como Campeche, Calakmul y Carmen, generando empleos formales y temporales y promoviendo el emprendimiento en servicios turísticos.



Asimismo, la expansión del turismo cultural y patrimonial refuerza la **identidad campechana** y promueve la conservación del patrimonio histórico, al tiempo que estimula la participación ciudadana en actividades de promoción y hospitalidad. A nivel macroeconómico, el aumento en la derrama turística y la captación de visitantes tiene un efecto multiplicador en la recaudación fiscal, en la demanda de infraestructura y en la atracción de inversiones privadas.

En perspectiva comparativa, los resultados del programa coinciden con tendencias observadas en otras entidades del país, donde las estrategias de promoción integral han contribuido a la **recuperación acelerada del sector turístico** y al posicionamiento competitivo de destinos emergentes. De esta forma, el Programa no solo cumple sus metas inmediatas, sino que también actúa como un **agente estratégico de desarrollo regional y cohesión económica**.

### Otros Hallazgos

El análisis complementario de información presupuestaria, operativa y de desempeño permite identificar hallazgos adicionales relevantes para la consolidación del programa.

En primer lugar, se observa una **alta eficiencia en la gestión presupuestaria**, con una correspondencia favorable entre el presupuesto autorizado y el ejercido, lo que permitió la ejecución oportuna de campañas de promoción y participación en ferias nacionales e internacionales. No obstante, se advierte la necesidad de avanzar hacia una **planeación multianual** que garantice la continuidad de estrategias exitosas y la consolidación de mercados prioritarios.

En segundo lugar, la **recuperación de los indicadores turísticos** evidencia una adecuada articulación interinstitucional entre la Secretaría de Turismo, los gobiernos municipales y el sector privado. Sin embargo, el crecimiento acelerado de la demanda plantea desafíos en términos de **capacidad instalada** y



**sostenibilidad ambiental**, lo que exige fortalecer la infraestructura turística y adoptar criterios de turismo responsable.

En tercer lugar, se identifica un impacto positivo en la **diversificación del producto turístico**, con un aumento en la oferta de experiencias culturales, gastronómicas y de naturaleza. Este cambio de enfoque amplía la permanencia de los visitantes y contribuye a una distribución territorial más equilibrada de los beneficios turísticos.

Finalmente, se detecta la necesidad de **mejorar los mecanismos de seguimiento y evaluación de impacto**, particularmente aquellos que midan los efectos de largo plazo en empleo, inversión y desarrollo local. Una evaluación más profunda permitiría dimensionar con precisión la contribución del turismo al crecimiento económico y al bienestar social de la población campechana.

El **Programa Presupuestario “Promoción Turística”** ha mostrado resultados notables en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. Los indicadores de nivel **Fin** confirman un incremento en la derrama económica y en la ocupación hotelera, mientras que los de **Propósito** reflejan una expansión sostenida en la afluencia turística. Los **efectos atribuibles** son claros y positivos, los **otros efectos** revelan un impacto transversal en el desarrollo económico y social, y los **hallazgos adicionales** identifican tanto fortalezas institucionales como áreas de mejora orientadas a la sostenibilidad y la evaluación de impacto.

El programa puede considerarse una **herramienta efectiva para la promoción del desarrollo económico de Campeche**, mediante la consolidación del turismo como eje estratégico de crecimiento, generación de empleo y fortalecimiento de la identidad cultural del estado.



## 2.5. INDICADORES SECTORIALES

El análisis de los indicadores sectoriales en Campeche durante el periodo 2020-2023 muestra una evolución marcada por la recuperación económica posterior a la pandemia, aunque persisten retos estructurales en el sector terciario, especialmente en lo relacionado con la actividad turística, eje central del Programa Presupuestario “Promoción Turística”.

El Producto Interno Bruto Estatal (PIBE) de Campeche evidencia una tendencia oscilante, con una disminución continua entre 2020 y 2022, seguida de una recuperación significativa en 2023, al alcanzar los 514,860 millones de pesos. Este resultado implica un crecimiento del 8.9% respecto a 2022, constituyendo una señal positiva dentro del proceso de reactivación económica, aunque aún por debajo de los niveles de expansión sostenida observados antes de la crisis sanitaria.

**Tabla 11.** Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 2020-2023 en millones de pesos. Año Base 2018.

Estado	2020	2021	2022 <sup>R</sup>	2023 <sup>P</sup>
Campeche	500,515	489,604	472,680	514,860

R Cifras revisadas

P Cifras preliminares

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. 2025.

El comportamiento del PIBE debe analizarse desde su estructura sectorial. La economía campechana continúa sustentada principalmente en la actividad secundaria, vinculada al sector energético e industrial; sin embargo, el sector terciario, donde se concentran los servicios turísticos, ha mostrado un desempeño más estable y con ligera tendencia al alza. En 2023, esta actividad alcanzó los 94,891 millones de pesos, lo que representa un crecimiento acumulado del 9.1% respecto a 2020. Aunque este incremento refleja un proceso de recuperación, sigue siendo moderado si se compara con entidades de perfil turístico más consolidado como Quintana Roo o Baja California Sur.



**Tabla 12.** Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 2020-2023 por tipo de actividad en millones de pesos. Año Base 2018.

Descripción	2020	2021	2022-R	2023-P
<b>PIBE Campeche</b>	500,515	489,604	472,680	514,860
<b>Impuestos sobre los productos, netos</b>	<b>5,109</b>	<b>9,042</b>	<b>8,787</b>	<b>10,148</b>
<b>Valor agregado bruto   Actividad económica total</b>	<b>495,406</b>	<b>480,563</b>	<b>463,893</b>	<b>504,712</b>
Actividad Primaria	6,444	6,833	5,982	6,128
Actividad Secundaria	401,950	382,133	366,278	403,694
Actividad Terciaria	87,012	91,597	91,633	94,891

R Cifras revisadas

P Cifras preliminares

**Fuente:** INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. 2025.

Al interior del sector terciario, los subsectores vinculados directamente con el turismo como el comercio, los transportes y los servicios de alojamiento y preparación de alimentos presentan desempeños diferenciados, pero en conjunto muestran una tendencia de recuperación gradual. El comercio al por menor registró un incremento sostenido, al pasar de 13,265 millones de pesos en 2020 a 15,391 millones en 2023, equivalente a un crecimiento del 16.0%. Asimismo, los transportes, correos y almacenamiento reflejaron un avance relevante de 35.8% en el mismo periodo, impulsado por la reactivación de la movilidad y la conectividad regional.

Por su parte, los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, directamente ligados a la oferta turística, alcanzaron 5,164 millones de pesos en 2023, lo que representa un crecimiento de 24.9% respecto a 2020, aunque con una ligera contracción del 3.4% respecto a 2022, lo que sugiere una fase de ajuste posterior a la recuperación inicial.



**Tabla 13.** Análisis del Sector Terciario, Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 2020-2023 en millones de pesos. Año Base 2018.

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022-R	2023-P
<b>Actividad Terciaria</b>	<b>87,012</b>	<b>91,597</b>	<b>91,633</b>	<b>94,891</b>
Comercio al por mayor	9,204	9,890	10,073	10,618
Comercio al por menor	13,265	13,773	14,574	15,391
Transportes, correos y almacenamiento	10,023	12,005	12,559	13,613
Información en medios masivos	1,243	1,373	1,518	1,659
Servicios financieros y de seguros	4,208	4,324	4,203	4,562
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	13,117	13,458	13,755	13,880
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3,633	4,402	4,742	5,107
Corporativos	0	0	0	0
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	5,716	5,217	2,798	2,679
Servicios educativos	6,888	6,738	6,716	6,661
Servicios de salud y de asistencia social	4,064	4,001	3,937	4,142
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	82	113	158	166
<b>Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas</b>	<b>4,136</b>	<b>5,056</b>	<b>5,344</b>	<b>5,164</b>
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	3,814	3,859	4,141	4,300
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	7,619	7,388	7,116	6,948

Cifras revisadas

P Cifras preliminares

**Fuente:** INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. 2025.

Estos resultados se reflejan también en los indicadores específicos del comportamiento turístico. El porcentaje de ocupación hotelera en el estado creció de forma sostenida del 25.5% en 2020 al 50.8% en 2023. Este indicador, aunque muestra una recuperación importante, sigue siendo inferior al promedio nacional en



destinos turísticos consolidados, lo que evidencia el potencial aún no aprovechado del estado.

**Tabla 14.** Cuartos disponibles, Cuartos Ocupados y Porcentaje de ocupación según año(s) 2020-2023.

Año	Cuartos Disponibles	Cuartos Ocupados Total	Cuartos Ocupados Nacionales	Cuartos Ocupados Extranjeros	Cuartos Ocupados SIN Clasificar	% de Ocupación Total	% de Ocupación Extranjeros	% de Ocupación Nacionales	% de Ocupación SIN Clasificar
2020	2,857,343	727,702	594,122	133,580		25.5%	4.7%	20.8%	0.0%
2021	2,877,809	1,027,012	900,110	126,902		35.7%	4.4%	31.3%	0.0%
2022	2,615,998	1,201,592	1,029,742	171,850		45.9%	6.6%	39.4%	0.0%
2023	2,693,179	1,367,599	1,223,313	144,287		50.8%	5.4%	45.4%	0.0%

Fuente: Compendio Estadístico. DATATUR, Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.

De igual manera, el número de turistas que arribaron a Campeche pasó de 868,777 en 2020 a 1,524,967 en 2023, lo cual representa un incremento del 75.5% en tan solo tres años. Sin embargo, la estadía promedio apenas varió, oscilando entre 1.5 y 1.66 noches, lo que indica un tipo de turismo de paso más que de permanencia, lo que limita el impacto económico total de la actividad turística en la entidad.

**Tabla 15.** Llegada de turistas, Turistas noche y Estadía por nacionales y extranjeros según año(s)

Año	Llegada de Turistas Total	Llegada de Turistas Nacionales	Llegada de Turistas Extranjeros	Turistas Noche Total	Turistas Noche Nacionales	Turistas Noche Extranjeros	Estadía Total	Estadía Nacionales	Estadía Extranjeros
2020	868,777	697,091	171,686	1,302,809	1,039,864	262,945	1.50	1.49	1.53
2021	1,250,233	1,082,151	168,082	1,904,938	1,626,476	278,462	1.52	1.50	1.66
2022	1,326,825	1,096,087	230,739	2,206,887	1,860,205	346,683	1.66	1.70	1.50
2023	1,524,967	1,332,701	192,266	2,525,390	2,246,723	278,668	1.66	1.69	1.45

Fuente: Compendio Estadístico. DATATUR, Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.



En conjunto, los indicadores sectoriales analizados reflejan una recuperación paulatina del sector turístico en Campeche, que se alinea con los objetivos del Programa Presupuestario “Promoción Turística”. No obstante, el impacto sigue siendo limitado por la baja duración de la estadía, una oferta hotelera con niveles de ocupación medios, y una estructura económica aún dependiente del sector secundario. Esto subraya la necesidad de profundizar las estrategias de diversificación turística, mejorar la conectividad y fortalecer la promoción del destino con enfoque regional, nacional e internacional, de manera que se genere un mayor valor agregado desde el sector terciario y se contribuya de forma más decidida al desarrollo económico sostenible del estado.



### 3. PRODUCTOS

#### 3.1. INDICADORES DE SERVICIOS Y GESTIÓN

En el marco del Programa Presupuestario Promoción Turística, los indicadores de servicios (componentes) y de gestión (actividades) constituyen herramientas importantes para monitorear, evaluar y orientar el desempeño institucional. Su correcta formulación y seguimiento permite asegurar que las acciones emprendidas estén alineadas con los objetivos estratégicos del programa, enfocados en consolidar a Campeche como un destino turístico competitivo, incluyente y sostenible. La Secretaría de Turismo (SECTUR) concentra su esfuerzo en la promoción, inversión, fortalecimiento territorial y desarrollo sostenible del sector turístico, mientras que la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones (PROEVENTOS CAMPECHE) tiene un rol operativo centrado en la gestión eficiente de recintos, mantenimiento de infraestructura, promoción institucional y calidad en el servicio. Ambas instituciones, a través de sus respectivos indicadores, no solo aseguran la eficacia y eficiencia de sus intervenciones, sino que también reflejan el grado de cumplimiento de los principios de transparencia, rendición de cuentas y mejora continua en el ejercicio del gasto público.

##### **Indicadores de Servicios (Componentes)**

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

Los indicadores de servicio operados por la Secretaría de Turismo en el Programa Presupuestario Promoción Turística permiten valorar de manera objetiva el desempeño de las acciones orientadas al fortalecimiento del sector turístico en Campeche. Su utilidad radica en ofrecer parámetros concretos para dar seguimiento a la ejecución programática de los servicios proporcionados, orientar decisiones administrativas y operativas, y verificar si los recursos están generando resultados que contribuyan al crecimiento económico y al posicionamiento del estado como destino turístico. La información que generan estos indicadores fortalece la



transparencia institucional, mejora la planeación y permite ajustar estrategias en función de los resultados obtenidos.

A continuación, se describen los siguientes indicadores de servicio operados por la Secretaría de Turismo:

- **Porcentaje de gestiones para inversiones realizadas.** Este indicador mide la proporción de gestiones orientadas a atraer inversiones que fueron efectivamente realizadas en relación con las programadas en el año. Refleja la capacidad de la institución para fomentar proyectos que incrementen la infraestructura y competitividad del sector turístico estatal, así como el impulso a nuevos desarrollos turísticos.
- **Porcentaje de acciones realizadas para la promoción turística a nivel nacional e internacional.** Da seguimiento al cumplimiento de las acciones previstas para promover el turismo de Campeche dentro y fuera del país. Su resultado refleja el nivel de ejecución del plan de promoción anual y contribuye a fortalecer la presencia del estado en ferias, campañas publicitarias, y eventos especializados.
- **Tasa de variación de la afluencia de visitantes a los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría.** Permite analizar el cambio porcentual en el número de visitantes respecto al año anterior. Su análisis es fundamental para identificar el impacto de las estrategias institucionales en términos de atracción de turistas, y para evaluar si los esfuerzos de promoción y mejora de servicios han sido efectivos.
- **Porcentaje de presupuesto ejercido.** Mide el nivel de ejecución del presupuesto asignado al programa, permitiendo conocer el grado de cumplimiento en la utilización de recursos públicos. Una alta ejecución presupuestal, alineada con los objetivos institucionales, es indicativa de una gestión eficiente y comprometida con los resultados.



Estos indicadores, en su conjunto, permiten monitorear el cumplimiento de los objetivos del programa en términos de inversión, promoción, impacto turístico y uso eficiente del presupuesto. Su correcta interpretación y seguimiento fortalecen la gestión pública y respaldan la toma de decisiones para la mejora continua del sector turístico en el estado.

**Tabla 16.** Indicadores de Servicio, Programa Presupuestario Promoción Turística, Secretaría de Turismo, ejercicio fiscal 2024.

MATRIZ DE INDICADORES					ATRIBUTOS DEL INDICADOR			
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FÓRMULA	META	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	FRECUENCIA
Componente	Inversión para el incremento y competitividad del sector turístico fomentada	Porcentaje de gestiones para inversiones realizadas	(Número de gestiones de inversión realizadas / Número de gestiones de inversión programadas en el año) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
	Promoción Turística a nivel Nacional e Internacional	Porcentaje de acciones realizadas para la promoción turística a nivel nacional e internacional	(Número de acciones de promoción realizadas / Número de acciones de promoción programadas en el año) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
	Tasa de variación de la afluencia de visitantes a los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría	((Afluencia en los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría en el año T - Afluencia en los servicios y atractivos turísticos en el año T-1) / Afluencia en los servicios y atractivos	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Anual	



		turísticos asignados a la Secretaría en el año T-1) x 100					
Servicios de Recursos Humanos, Materiales y Financieros proporcionados	Porcentaje de presupuesto ejercido	(Total de presupuesto ejercido / Total de presupuesto autorizado) x100	100	Por ciento	Gestión	Economía	Trimestral

**Fuente:** Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024. 2025.

- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).**

Los indicadores de servicio de la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), dentro del programa “Promoción Turística”, permiten evaluar de forma objetiva el desempeño en la gestión y operación de recintos para eventos, así como su contribución al desarrollo cultural y turístico del estado. Estos indicadores proporcionan parámetros concretos para dar seguimiento a la ejecución de servicios aplicados, facilitar la toma de decisiones administrativas y verificar si los recursos están generando resultados que impulsen la actividad artística, cultural y de convenciones en Campeche. La información derivada de estos indicadores fortalece la transparencia institucional, optimiza la planeación y apoya la adaptación de estrategias para maximizar el impacto en el sector.

A continuación, se describen los indicadores de servicio operados por esta institución:

- **Tasa de variación de eventos realizados.** Este indicador mide el cambio porcentual en el número total de eventos organizados en el periodo fiscal en



comparación con el año anterior. Refleja la capacidad de la promotora para incrementar la actividad cultural y artística, ofreciendo espacios adecuados que atraen público y fomentan la diversidad cultural, elemento clave para fortalecer el turismo en la región.

- **Tasa de variación de los ingresos obtenidos por arrendamiento.** Mide la variación porcentual en los ingresos generados por el arrendamiento de recintos durante el ejercicio fiscal respecto al año previo. Este indicador evidencia la eficiencia y rentabilidad en la administración de los espacios, lo que contribuye a la sustentabilidad financiera y al desarrollo de infraestructura cultural que impacta positivamente en el turismo local.

Estos indicadores permiten monitorear la gestión operativa y financiera de la Promotora, asegurando que sus acciones contribuyan al fortalecimiento del sector turístico a través de eventos culturales y artísticos. La adecuada interpretación y seguimiento de estos datos respalda la mejora continua y el posicionamiento de Campeche como un destino atractivo y dinámico en el ámbito cultural y turístico.

**Tabla 17.** Indicadores de Servicio, Programa Presupuestario Promoción Turística, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche, ejercicio fiscal 2024.

MATRIZ DE INDICADORES						ATRIBUTOS DEL INDICADOR		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FÓRMULA	META	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	FRECUENCIA
Componte	Arrendamiento de recintos para eventos	Tasa de variación de eventos realizados del ejercicio actual en relación al año anterior.	$\frac{[(\text{Número Total de eventos en el ejercicio}/\text{Número Total de eventos en el ejercicio anterior}) - 1] \times 100}{}$	5	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
		Tasa de variación de	$\frac{[(\text{Total de ingresos}]}{}}$	2	Por ciento	Gestión	Economía	Trimestral



		los ingresos obtenidos por arrendamiento en el ejercicio en relación al año anterior.	obtenidos por arrendamiento en el ejercicio/Tot al de ingresos obtenidos por arrendamiento en el ejercicio anterior- 1]x100						
--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

Fuente: Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024. 2025.

### **Indicadores de Gestión (Actividades)**

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

Los indicadores de gestión coordinados por la Secretaría de Turismo en el PP Promoción Turística son elementos esenciales para monitorear el desempeño operativo y administrativo del programa en el nivel gestión. Estos indicadores permiten evaluar, de forma sistemática y objetiva, el cumplimiento de las actividades institucionales que respaldan los componentes del programa. A través de ellos, se da seguimiento al grado de ejecución de las acciones planificadas en torno a la promoción turística, la vinculación institucional, el desarrollo sostenible, la formación del capital humano y la atención al turismo con enfoque social. La correcta implementación de estas actividades es esencial para generar condiciones que favorezcan la inversión, aumenten la afluencia de visitantes y posicionen a Campeche como un destino turístico competitivo. Además, estos indicadores contribuyen directamente a los resultados esperados a nivel de componentes, y a su vez, fortalecen el cumplimiento del propósito y del fin de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).

A continuación, se describen los indicadores de gestión operados por esta institución:



- **Porcentaje de material promocional difundido.** Este indicador permite evaluar la eficiencia en el diseño, elaboración y difusión de material gráfico y audiovisual destinado a promover los atractivos turísticos del estado. Su seguimiento garantiza que los esfuerzos de comunicación estén alineados con la estrategia institucional y lleguen a los públicos meta en tiempo y forma.
- **Porcentaje de acciones culturales y deportivas realizadas.** Mide la ejecución de actividades programadas que impulsan la cultura y el deporte como herramientas de atracción turística. Su cumplimiento refleja el compromiso institucional por diversificar la oferta turística a través de experiencias socioculturales.
- **Porcentaje de cobertura de atención territorial.** Da cuenta de la capacidad de la Secretaría para implementar sus acciones en los diferentes polígonos turísticos propuestos, promoviendo una distribución equitativa de los esfuerzos institucionales en todo el estado.
- **Porcentaje de ferias asistidas.** Evalúa la participación institucional en ferias nacionales e internacionales clave para la promoción de la marca Campeche. Un cumplimiento total de este indicador fortalece el posicionamiento del estado en los principales mercados turísticos.
- **Porcentaje de grupos atendidos.** Mide la cantidad de viajes de inspección y familiarización realizados a grupos especializados como agencias, tour operadores o medios de comunicación. Su cumplimiento es esencial para generar alianzas estratégicas y fortalecer la cadena de comercialización turística.
- **Porcentaje de representaciones realizadas para promoción turística.** Evalúa la asistencia a actos oficiales y eventos sectoriales para impulsar políticas públicas, estrategias de promoción y acciones de cooperación interinstitucional.
- **Porcentaje de eventos asistidos.** Refleja el cumplimiento en la participación de la Secretaría en presentaciones tipo blitz, caravanas



promocionales u otros foros turísticos. Su meta asegura una promoción constante en diferentes plataformas y territorios.

- **Porcentaje de reuniones realizadas para la atracción de congresos y convenciones.** Indica la gestión institucional enfocada en captar eventos de negocios, fortaleciendo el segmento de turismo de reuniones como estrategia de diversificación.
- **Porcentaje de reuniones realizadas.** Mide el desarrollo de espacios de diálogo y coordinación con actores clave del sector turístico, lo que permite construir sinergias para la implementación de estrategias y proyectos.
- **Porcentaje de proyectos y acciones turísticos fomentados.** Evalúa el impulso institucional a proyectos turísticos estratégicos, que sean viables técnica y financieramente. Es una herramienta para medir el compromiso en la generación de infraestructura y productos turísticos.
- **Porcentaje de formatos estadísticos requisitados para integrar las estadísticas en el Sector Turístico.** Mide el cumplimiento en la recolección y sistematización de datos que alimentan los sistemas de información del sector, fundamentales para la toma de decisiones basada en evidencia.
- **Porcentaje de gestiones realizadas para el fomento y desarrollo del turismo sostenible.** Refleja los esfuerzos por incorporar criterios de sostenibilidad en los proyectos turísticos, asegurando una visión de largo plazo en la planificación del desarrollo del sector.
- **Formación turística proporcionada a prestadores de servicios turísticos.** Evalúa la implementación de programas de capacitación en cultura y formación turística con perspectiva de género, fortaleciendo la profesionalización del capital humano.
- **Porcentaje de acciones de aprendizaje realizadas a niñas, niños y adolescentes.** Mide el compromiso institucional por promover una cultura turística inclusiva desde edades tempranas, a través de actividades educativas dirigidas a este grupo poblacional.



- **Porcentaje de supervisiones y/o mantenimientos realizados a los atractivos y servicios turísticos.** Da seguimiento al mantenimiento físico y operativo de los espacios turísticos administrados o supervisados por la Secretaría, asegurando su funcionalidad y calidad.
- **Porcentaje de solicitudes de servicio atendidas.** Evalúa la capacidad de respuesta administrativa a las solicitudes internas o externas, como parte del soporte operativo que da viabilidad a las acciones estratégicas.
- **Porcentaje de pláticas de sensibilización que fomentan la igualdad sustantiva.** Refleja la implementación de acciones orientadas a garantizar la equidad de género en el sector turístico, fortaleciendo una política institucional con enfoque de derechos.

Estos indicadores permiten supervisar de manera integral las actividades que sustentan la estrategia turística del estado. Su monitoreo constante asegura la alineación entre la operación institucional, los componentes programáticos y los resultados esperados del Programa Presupuestario.

**Tabla 18.** Indicadores de Gestión, Programa Presupuestario Promoción Turística, Secretaría de Turismo, ejercicio fiscal 2024.

MATRIZ DE INDICADORES						ATRIBUTOS DEL INDICADOR		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FÓRMULA	META	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	FRECUENCIA
Actividades	Difusión, diseño y elaboración de material promocional de los atractivos del Estado	Porcentaje de material promocional difundido	(Número de material promocional elaborado / Número de material promocional planeado) x100	100	Por ciento	Gestión	Economía	Trimestral
	Acciones para promover las actividades	Porcentaje de acciones culturales y deportivas	(Total de acciones culturales y deportivas)	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral



	es culturales y deportivas en el Estado	deportivas realizadas	(realizadas / Total de acciones culturales y deportivas programadas) x100					
	Porcentaje de cobertura de atención territorial	(Número de polígonos atendidos / Número total de polígonos propuestos) x 100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral	
	Participación en ferias Nacionales e Internacionales	Porcentaje de ferias asistidas	(Número de ferias a las que se asistió / Número de ferias programadas en el año) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
	Promover viajes de inspección y familiarización a grupos especializados	Porcentaje de grupos atendidos	(Número de grupos atendidos / Número de grupos programados) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
	Representación en actos y eventos para el fomento e implementación de políticas y estrategias en el sector turístico.	Porcentaje de representaciones realizadas para promoción turística	(Número de representaciones realizadas / Número de representaciones programadas) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral



	Asistir a eventos (presentaciones blitz, caravanas, etc.) Nacionales e Internacionales para promocionar los atractivos turísticos Estatales	Porcentaje de eventos asistidos	(Número de eventos asistidos / Número de eventos proyectados) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral
	Reuniones para fomentar y construir acuerdos en el sector turístico	Porcentaje de reuniones realizadas para la atracción de congresos y convenciones	(Número de reuniones realizadas para la atracción de congresos y convenciones / Número de reuniones programadas para la atracción de congresos y convenciones) x 100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral
		Porcentaje de reuniones realizadas	(Número de reuniones realizadas / Número de reuniones programadas) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral
	Fomentar proyectos turístico	Porcentaje de proyectos y acciones	(Proyectos y acciones turísticos fomentados)	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral



	s viables para el Estado	turísticos fomentados	s / Proyectos y acciones turísticos programados para su fomento) x100					
	Recabar analizar e informar las estadísticas generadas en el Sector Turístico	Porcentaje de formatos estadísticos requisitados para integrar las estadísticas en el Sector Turístico	(Formatos estadísticos requisitados / Formatos estadísticos programados para su requisición) x 100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral
	Acciones para el desarrollo y turismo sostenible	Porcentaje de gestiones realizadas para el fomento y desarrollo del turismo sostenible	(Número de gestiones para el fomento y desarrollo del turismo sostenible realizadas / Número de gestiones para el fomento y desarrollo del turismo sostenible programadas) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral
	Implementar acciones de formación y cultura Turística , para hombres y mujeres,	Formación turística proporcionada a prestadores de servicios turísticos	(Número de acciones de formación y cultura turística realizadas / Número de acciones de formación	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral



	para el fomento de la competitividad		y cultura turística programadas) x100					
	Implementar acciones que promuevan, respeten y garanticen los derechos de la niñez y adolescencia	Porcentaje de acciones de aprendizaje realizadas a niñas, niños y adolescentes	(Número de acciones de aprendizaje realizadas para niñas, niños y adolescentes / Número de acciones de aprendizaje programadas para niñas, niños y adolescentes) x 100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral
	Mantener en buenas condiciones los atractivos y servicios turísticos	Porcentaje de supervisiones y/o mantenimientos realizados a los atractivos y servicios turísticos	(Número de supervisiones y/o mantenimientos de los atractivos y servicios turísticos realizadas / Número de supervisiones y/o mantenimientos de los atractivos y servicios turísticos requeridos) x 100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral
	Actividades de apoyo	Porcentaje de solicitudes de servicio atendidas	(Total de solicitudes de servicio atendidas	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral



	administrativo		/ Total de solicitudes de servicios recibidas) x100					
	Implementar acciones que garanticen de manera efectiva el derecho fundamental a la igualdad entre hombres y mujeres	Porcentaje de pláticas de sensibilización que fomentan la igualdad sustantiva	(Número de pláticas para el fomento de la igualdad sustantiva realizadas / Número de pláticas para el fomento de la igualdad sustantiva programadas) x 100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral

Fuente: Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024. 2025.

- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).**

Los indicadores de gestión aplicados por la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), en el marco del programa “Promoción Turística”, constituyen herramientas fundamentales para monitorear la ejecución operativa de las actividades institucionales vinculadas con el uso, mantenimiento y promoción de la infraestructura destinada a eventos culturales, artísticos y de convenciones. Su aplicación permite evaluar la eficacia, eficiencia y economía con la que se desarrollan los procesos internos de PROEVENTOS CAMPECHE, asegurando que las acciones programadas se traduzcan en resultados medibles y alineados con los componentes del programa.

Estos indicadores operan como un eslabón importante dentro de la cadena de resultados de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), ya que permiten



valorar si la gestión institucional está cumpliendo con los objetivos operativos y contribuyendo al cumplimiento del propósito del programa: posicionar a Campeche como un destino turístico competitivo mediante el fortalecimiento de su oferta cultural y de eventos. Además, permiten identificar oportunidades de mejora en la operación, fortalecer la transparencia, y asegurar que los recursos públicos se utilicen de forma adecuada para generar beneficios económicos, sociales y culturales en la entidad.

A continuación, se describen los indicadores de gestión operados por esta institución:

- **Porcentaje de participación de usuarios en Facebook en las publicaciones realizadas.** Este indicador mide el nivel de interacción de los usuarios con las publicaciones promocionales realizadas en la red social, lo que refleja el alcance e impacto de las estrategias de comunicación digital. Una mayor participación indica efectividad en la difusión de contenidos y en el posicionamiento de los recintos como espacios atractivos para eventos.
- **Porcentaje ejercido en el presupuesto programado para promoción.** Evalúa la proporción del presupuesto destinado a actividades promocionales que ha sido efectivamente utilizado. Su análisis permite identificar el nivel de aprovechamiento de los recursos asignados para impulsar la visibilidad de los recintos administrados, contribuyendo así a la captación de eventos.
- **Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a recintos.** Refleja la capacidad de respuesta de la promotora ante fallas o deterioro en las instalaciones. Su cumplimiento asegura la continuidad operativa de los espacios, garantizando condiciones adecuadas para la realización de eventos y el bienestar de los usuarios.
- **Porcentaje de mantenimientos preventivos realizados a recintos.** Este indicador permite valorar el compromiso institucional con el mantenimiento programado y preventivo de la infraestructura, lo cual es clave para prolongar la vida útil de los recintos y prevenir interrupciones en su funcionamiento.



- **Porcentaje de mantenimientos preventivos realizados a equipos de audio y video.** Evalúa la ejecución de acciones programadas para conservar en buen estado los equipos tecnológicos que forman parte del equipamiento de los recintos. Su cumplimiento garantiza un servicio de calidad en los eventos.
- **Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a equipos de audio y video.** Mide la capacidad de respuesta ante fallas técnicas que afectan la funcionalidad de los equipos utilizados durante eventos. Es un indicador relevante para asegurar la continuidad de los servicios ofrecidos en tiempo real.
- **Porcentaje de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres.** Refleja el grado de cumplimiento de las actividades orientadas a promover la equidad de género dentro de la institución, conforme a la normativa vigente en materia de igualdad sustantiva.
- **Porcentaje de trabajadores beneficiados con los servicios de guardería implementados para los días de consejo técnico.** Este indicador evalúa la cobertura de un servicio de apoyo destinado a facilitar la conciliación laboral y familiar de los trabajadores con hijas e hijos en edad escolar. Su implementación incide directamente en el bienestar del personal y en la mejora del clima laboral.
- **Porcentaje de clientes satisfechos.** Mide el nivel de satisfacción de los usuarios que han utilizado los servicios o recintos administrados por la promotora. Su resultado permite conocer la percepción ciudadana respecto a la calidad de los servicios brindados, facilitando acciones de mejora continua.

Todos estos indicadores permiten una evaluación puntual de la gestión institucional en áreas estratégicas como la operación de recintos, mantenimiento de infraestructura, promoción, atención al público, igualdad de género y bienestar laboral. Su cumplimiento contribuye directamente a fortalecer la oferta turística-



cultural del estado, impulsar el turismo de reuniones y posicionar a Campeche como un destino competitivo a nivel nacional e internacional.

**Tabla 19.** Indicadores de Gestión, Programa Presupuestario Promoción Turística, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche, ejercicio fiscal 2024.

MATRIZ DE INDICADORES					ATRIBUTOS DEL INDICADOR			
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FÓRMULA	MET A	UNID AD DE MEDI DA	TIPO DE INDICAD OR	DIMENSIÓN	FRECUENCIA
Actividades	Promoción de los recintos que administra PROEVENTOS	Porcentaje de participación de usuarios en Facebook en las publicaciones realizadas.	(Total de Interacciones / Alcance de la Publicidad) x100	40	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
		Porcentaje ejercido en el Presupuesto aplicado en promoción de los recintos/Presupuesto programado para promoción de los recintos.	(Presupuesto aplicado en promoción de los recintos/Presupuesto programado para promoción de los recintos) x100	100	Por ciento	Gestión	Economía	Trimestral
	Mantenimiento de Recintos que administra PROEVENTOS	Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a recintos	(Mantenimientos correctivos realizados a recintos / Mantenimientos correctivos requeridos a recintos) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
		Porcentaje de mantenimientos preventivos realizados a recintos	(Mantenimientos preventivos realizados a recintos / Mantenimientos preventivos requeridos a recintos) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
	Mantenimiento de Equipos de audio/video e informática	Porcentaje de mantenimientos preventivos realizados a equipos de audio y video.	(Mantenimientos preventivos realizados a equipos/Mantenimientos preventivos requeridos a equipos) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral



		Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a equipos/Mantenimientos correctivos requeridos a equipos) x100	(Mantenimientos correctivos realizados a equipos/Mantenimientos correctivos requeridos a equipos) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
Acciones para la igualdad entre mujeres y hombres	Porcentaje de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres	(Número de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres realizadas/Número de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres programadas) x100	(Número de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres realizadas/Número de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres programadas) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral
	Porcentaje de trabajadores beneficiados con los servicios de guardería implementados para los días de consejo técnico	(Número de trabajadores beneficiados con los servicios de guardería / Número total de trabajadores con hijos de edad escolar) x100	(Número de trabajadores beneficiados con los servicios de guardería / Número total de trabajadores con hijos de edad escolar) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficiencia	Trimestral
	Calidad en la atención y servicios brindados	Porcentaje de clientes satisfechos.	(Número de clientes satisfechos/Número de clientes atendidos) x100	100	Por ciento	Gestión	Eficacia	Trimestral

**Fuente:** Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2024. 2025.

### 3.2. RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE SERVICIO Y GESTIÓN

En el marco del seguimiento y evaluación del PP “Promoción Turística”, se llevó a cabo el análisis de los indicadores de servicio (componentes) y de gestión (actividades) correspondientes a los ejercicios fiscales 2023 y 2024. Este conjunto de indicadores permite valorar no solo el cumplimiento de metas institucionales, sino también la eficacia y eficiencia en la ejecución de acciones orientadas a fortalecer el turismo como motor de desarrollo económico y social en el estado de Campeche.



La presente sección detalla, de manera ordenada y sistemática, los resultados alcanzados por cada una de las dos instancias ejecutoras del programa la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), organizados según su categoría: indicadores de servicio y de gestión. Estableciendo una visión general de los componentes que reflejan resultados tangibles, seguidos por el análisis de las actividades desarrolladas que sostienen dichos resultados.

### **Indicadores de Servicios (Componentes)**

Los indicadores de servicio permiten evaluar el nivel de cumplimiento de los resultados asociados directamente a los bienes y servicios generados por el programa, es decir, el alcance de sus componentes estratégicos. Estos reflejan la entrega de valor público a través de acciones de promoción turística, captación de inversiones, incremento de visitantes y utilización del presupuesto autorizado.

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

La Secretaría de Turismo se encarga de coordinar las principales acciones de promoción, inversión y seguimiento a la afluencia turística en la entidad. A través de los siguientes indicadores se analiza su capacidad institucional para alcanzar los objetivos propuestos:

- **Porcentaje de gestiones para inversiones realizadas:** Este indicador mide el grado de cumplimiento en las acciones orientadas a promover proyectos de inversión turística. En ambos años analizados, se superó la meta del 100%, con un acumulado de **105%** en 2023 y **105.55%** en 2024, lo que denota un desempeño sólido en la atracción de capital turístico para el estado.
- **Porcentaje de acciones realizadas para la promoción turística a nivel nacional e internacional:** Refleja la cobertura y eficacia de las estrategias de promoción turística. En 2023, se superó la meta con un acumulado de



**107.23%**, y en 2024, aunque hubo ligeras variaciones por trimestre, se logró un cumplimiento acumulado de **105.97%**, confirmando la continuidad en la promoción de Campeche como destino turístico.

- **Tasa de variación de la afluencia de visitantes:** Este indicador evalúa el impacto de las estrategias de promoción sobre el número de visitantes a los sitios turísticos asignados a la Secretaría. Lamentablemente, se identificó una tendencia negativa en ambos ejercicios: **-1.88%** en 2023 y **-35.66%** en 2024. Esta reducción sostenida sugiere la necesidad de revisar las campañas promocionales, mejorar la conectividad turística o atender posibles factores externos que afectan la demanda.
- **Porcentaje de presupuesto ejercido:** Representa el nivel de ejecución del presupuesto asignado al programa. En 2023 se reportó un ejercicio superior al programado, con **111.01%**, y en 2024 se mantuvo un manejo adecuado con un acumulado de **105.86%**, demostrando una buena capacidad administrativa y financiera por parte de SECTUR.

**Tabla 20.** Medición de Resultados de los Indicadores de Servicio 2023-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Secretaría de Turismo.

INDICADORES DE SERVICIOS (COMPONENTES)			2023								2024							
			ME TA	RESULTADOS				ACUMUL ADO	ME TA	RESULTADOS				ACUMUL ADO				
INDICA DOR	UNID AD DE MEDI DA	FRECUE NCIA		1ER SE M.	2DO SE M.	3ER SE M.	4TO SE M.			1ER SE M.	2DO SE M.	3ER SE M.	4TO SE M.					
Porcenta je de gestione s para inversion es realizad a	Por ciento	Trimestral	100	100	121. 42	100	100	105	100	109. 09	100. 00	114. 28	100	105.55				
Porcenta je de acciones realizad as para la promoci ón turística a nivel naciona l e internaci onal	Por ciento	Trimestral	100	109. 25	103. 57	103. 57	112. 72	107.23	100	100. 00	105. 88	107. 84	109. 80	105.97				



Tasa de variación de la afluencia de visitantes a los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría	Por ciento	Anual	63.2	0.00	0.00	0.00	-1.88	-1.88	100	0.00	0.00	0.00	35.6	-35.66
Porcentaje de presupuesto ejercido	Por ciento	Trimestral	100	90.50	92.15	107.03	144.35	111.01	100	99.33	99.70	100.28	119.62	105.86

**Fuente:** Reporte de Resultados de Indicadores 2023-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística. Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.

- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).**

Como organismo responsable de la organización de eventos y del aprovechamiento de espacios para actividades culturales, artísticas y comerciales, PROEVENTOS CAMPECHE opera bajo un enfoque orientado a resultados vinculados a la reactivación económica, la generación de ingresos y la proyección del estado.

- **Tasa de variación de eventos realizados:** Este indicador compara el número de eventos realizados con respecto al año anterior. En 2023 se identificó una contracción considerable de la actividad, con un acumulado de **-39.86%**, mientras que en 2024 la disminución fue casi imperceptible, con **-0.84%**, lo cual representa una recuperación importante que podría estar relacionada con la normalización del calendario de eventos tras contingencias previas.
- **Tasa de variación de ingresos por arrendamiento:** Mide la variación en los ingresos generados por el uso de recintos para eventos. En 2023 los resultados fueron negativos (**-41.62%**), lo cual refleja un bajo nivel de aprovechamiento de los espacios disponibles. Sin embargo, en 2024 el



resultado fue positivo (**23.54%**), evidenciando un repunte significativo en la capacidad de generar ingresos propios.

**Tabla 21.** Medición de Resultados de los Indicadores de Servicio 2023-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche.

INDICADORES DE SERVICIOS (COMPONENTES)			2023								2024						
			INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUEN CIA	META	RESULTADOS				ACUM ULAD O	META	RESULTADOS				ACUMUL ADO
							1ER SEM	2DO SEM	3ER SEM.	4TO SEM			1ER SEM	2DO SEM	3ER SEM	4TO SEM	
Tasa de variación de eventos realizados del ejercicio actual en relación al año anterior.	Por ciento	Trimestral	12	-74	-54.86	-33.43	2.85	-39.86	5	0.00	0.00	0.00	-0.84	-0.84	-0.84	-0.84	
Tasa de variación de los ingresos obtenidos por arrendamiento en el ejercicio en relación al año anterior.	Por ciento	Trimestral	2	-84.2	-62.79	-26.2	6.72	-41.62	2	0.00	0.00	0.00	23.54	23.54	23.54	23.54	

**Fuente:** Reporte de Resultados de Indicadores 2023-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística. Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). 2025.

### **Indicadores de Gestión (Actividades)**

Los indicadores de gestión se enfocan en medir la eficiencia operativa del programa, es decir, la capacidad institucional para ejecutar las acciones previstas que permiten alcanzar los componentes y resultados del programa. Estos reflejan la cantidad, calidad y cobertura de las actividades desarrolladas por las unidades ejecutoras.

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

La Secretaría de Turismo ejecutó un conjunto de actividades estratégicas enfocadas en fortalecer el posicionamiento turístico del estado de Campeche. Estas acciones,



traducidas en indicadores de gestión, abarcan áreas como promoción, capacitación, eventos, inclusión social, mantenimiento de servicios turísticos, y gestión sostenible. A continuación, se describen los resultados alcanzados para cada indicador:

- **Porcentaje de material promocional difundido:** Durante 2023 y 2024, se alcanzó el **100% de cumplimiento**, cumpliendo de manera puntual con la meta en todos los trimestres. Esto refleja una ejecución constante de las acciones de difusión programadas para posicionar los destinos turísticos del estado.
- **Porcentaje de acciones culturales y deportivas realizadas:** Se superaron ampliamente las metas en ambos años. En 2023 se alcanzó un **228.57%**, y en 2024 un **125%**. Estos resultados reflejan una estrategia proactiva y dinámica para promover la identidad cultural y fomentar la convivencia mediante eventos y actividades recreativas.
- **Porcentaje de cobertura de atención territorial:** Este indicador no presentó información reportada en 2023. En 2024, se registró un cumplimiento de **75%**, evidenciando un esfuerzo parcial por cubrir las distintas regiones del estado. Es recomendable fortalecer la presencia institucional en zonas aún no atendidas.
- **Porcentaje de ferias asistidas:** En 2023, el cumplimiento fue de **83.33%**, mientras que en 2024 se alcanzó el **100%** de la meta. Esta mejora evidencia una mayor capacidad de logística y planeación para asegurar la presencia institucional en espacios de promoción turística.
- **Porcentaje de grupos atendidos:** Se reportaron resultados elevados en la atención a grupos organizados o estratégicos. En 2023 se logró un **166.66%** y en 2024 un **140%**, reflejando un enfoque efectivo hacia públicos específicos, como agencias, operadores turísticos o segmentos comunitarios.
- **Porcentaje de representaciones realizadas para promoción turística:** Se mantuvo un nivel de cumplimiento destacado en ambos años, con un



acumulado de **101.38%** en 2023 y **100.83%** en 2024. Este desempeño indica una gestión eficiente de la representación institucional en eventos clave para atraer visitantes y fortalecer la imagen del estado a nivel nacional e internacional.

- **Porcentaje de eventos asistidos:** Ambos años mostraron un cumplimiento adecuado. En 2023 se registró un **100%**, mientras que en 2024 se incrementó a **111.11%**, reafirmando la participación activa de la Secretaría en eventos de relevancia turística.
- **Porcentaje de reuniones realizadas para la atracción de congresos y convenciones:** Se alcanzó el **100%** de la meta tanto en 2023 como en 2024. Esto evidencia una agenda institucional activa para posicionar a Campeche como destino de turismo de reuniones y convenciones.
- **Porcentaje de reuniones realizadas:** Se cumplieron satisfactoriamente los objetivos en ambos años, con un **100%** en 2023 y un **108.33%** en 2024. Este aumento indica una gestión más dinámica en los encuentros de trabajo, coordinación y vinculación.
- **Porcentaje de proyectos y acciones turísticos fomentados:** Se mantuvo un cumplimiento continuo, con un **100%** en 2023 y **110.71%** en 2024. Esto refleja una labor constante en la promoción y desarrollo de iniciativas turísticas a nivel estatal.
- **Porcentaje de formatos estadísticos requisitados para integrar las estadísticas del sector turístico:** Este indicador alcanzó el **100%** en ambos años, lo cual garantiza la disponibilidad de información técnica y sistematizada para la toma de decisiones y la mejora de políticas públicas en el sector.
- **Porcentaje de gestiones realizadas para el fomento y desarrollo del turismo sostenible:** Se cumplieron las metas al 100% en 2023 y 2024. Esto pone en evidencia el compromiso institucional con el enfoque de sostenibilidad, orientado a proteger los recursos naturales y culturales del estado.



- Formación turística proporcionada a prestadores de servicios turísticos:** En 2023 se logró un acumulado de **97.07%** y en 2024 se superó la meta con un **117.94%**, lo que demuestra una evolución positiva en la capacitación y profesionalización del capital humano en el sector.
- Porcentaje de acciones de aprendizaje realizadas a niñas, niños y adolescentes:** Este indicador refleja una apuesta formativa temprana. En 2023 se alcanzó un **166.66%** y en 2024 un **122.22%**, lo que evidencia el compromiso de la Secretaría en sensibilizar desde edades tempranas sobre la importancia del turismo y la identidad local.
- Porcentaje de supervisiones y/o mantenimientos realizados a los atractivos y servicios turísticos:** Este indicador alcanzó un **100%** de cumplimiento en ambos ejercicios. Garantiza que los servicios e infraestructura turística del estado se mantengan en condiciones óptimas para los visitantes.
- Porcentaje de solicitudes de servicio atendidas:** Los resultados fueron del **100%** tanto en 2023 como en 2024. Esto indica una respuesta oportuna, eficiente y completa a las demandas de atención presentadas por usuarios o actores del sector.
- Porcentaje de pláticas de sensibilización que fomentan la igualdad sustantiva:** Durante 2023 se logró un sobresaliente **150%**, mientras que en 2024 se mantuvo el cumplimiento del **100%**. Esto refleja la transversalización del enfoque de género y la promoción de la igualdad en el diseño e implementación de las acciones institucionales.

**Tabla 22.** Medición de Resultados de los Indicadores de Gestión 2023-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Secretaría de Turismo.

INDICADOR	INDICADORES DE GESTIÓN (ACTIVIDADES)		2023					Acumula do	2024					Acumula do
			MET A	RESULTADOS					MET A	RESULTADOS				
	UNIDA D DE MEDID A	FRECUENC IA		1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.			1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.	
Porcentaje de material promocional difundido	Por ciento	Trimestral	100	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.00	100	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.00
Porcentaje de acciones culturales y	Por ciento	Trimestral	100	100.0 0	350.0 0	100.0 0	500.0 0	228.57	100	100.0 0	100.0 0	150.0 0	150.0 0	125.00



**EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE DESEMPEÑO  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO  
“PROMOCIÓN TURÍSTICA”**



deportivas realizadas													
Porcentaje de cobertura de atención territorial	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>						<b>100</b>				75.00
Porcentaje de ferias asistidas	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	0.00	0.00	300.00	83.33	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00
Porcentaje de grupos atendidos	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	600.00	33.33	200.00	100.00	166.66	<b>100</b>	100.00	100.00	133.33	200.00
Porcentaje de representaciones realizadas para promoción turística	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	105.55	101.38	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	103.33
Porcentaje de eventos asistidos	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	133.33	100.00	80.00	100.00	<b>100</b>	100.00	100.00	150.00	100.00
Porcentaje de reuniones realizadas para la atracción de congresos y convenciones	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00
Porcentaje de reuniones realizadas	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	<b>100</b>	100.00	133.33	100.00	100.00
Porcentaje de proyectos y acciones turísticos fomentados	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	<b>100</b>	125.00	100.00	125.00	100.00
Porcentaje de formatos estadísticos requisitados para integrar las estadísticas en el Sector Turístico	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00
Porcentaje de gestiones realizadas para el fomento y desarrollo del turismo sostenible	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	233.33	200.00	100.00	100.00	100.00	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00
Formación turística proporcionada a prestadores de servicios turísticos	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	110.86	115.90	100.00	56.41	97.07	<b>100</b>	123.52	100.00	125.00	120.00
Porcentaje de acciones de aprendizaje realizadas a niñas, niños y adolescentes	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	400.00	100.00	200.00	100.00	166.66	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	300.00
Porcentaje de supervisiones y/o mantenimientos realizados a los atractivos y servicios turísticos	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00
Porcentaje de solicitudes de servicio atendidas	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00
Porcentaje de pláticas de sensibilización que fomentan la igualdad sustantiva	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	150.00	300.00	100.00	100.00	150.00	<b>100</b>	100.00	100.00	100.00	100.00

**Fuente:** Reporte de Resultados de Indicadores 2023-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística. Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.



- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).**

Durante el periodo evaluado, PROEVENTOS CAMPECHE desarrolló actividades importantes para la promoción y operación de recintos culturales y de convenciones, la atención al público mediante canales digitales, el mantenimiento de infraestructura, y la implementación de servicios de apoyo social y estrategias de igualdad. A continuación, se describen los resultados por cada indicador:

- **Porcentaje de participación de usuarios en Facebook en las publicaciones realizadas:** En 2023 se obtuvo un avance del 26.13%, mientras que en 2024 mejoró a 72.39%. Esto refleja una estrategia de comunicación más efectiva en redes sociales durante el segundo ejercicio, aunque aún con oportunidad de mejorar el nivel de interacción con el público digital.
- **Porcentaje ejercido en el presupuesto programado para promoción:** El cumplimiento fue de 34.87% en 2023, lo que evidenció una subejecución significativa del presupuesto. Sin embargo, en 2024 se logró un desempeño sobresaliente con un 97.5%, reflejando mayor capacidad de planificación y ejecución de las actividades promocionales.
- **Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a recintos:** Este indicador alcanzó el 100% de cumplimiento en ambos años. Garantiza la operatividad continua de los recintos utilizados para eventos, fortaleciendo la seguridad y funcionalidad de las instalaciones.
- **Porcentaje de mantenimientos preventivos realizados a recintos:** Se logró el 100% de ejecución tanto en 2023 como en 2024. Esto demuestra una gestión responsable del patrimonio físico, orientada a prevenir fallas y asegurar el uso continuo de los espacios.
- **Porcentaje de mantenimientos preventivos realizados a equipos de audio y video:** Con un 100% de cumplimiento en ambos ejercicios, este



indicador confirma que los equipos técnicos para eventos se mantienen en condiciones óptimas para su uso constante.

- **Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a equipos de audio y video:** En 2023 se registró un cumplimiento parcial con 83.33%, mientras que en 2024 se logró alcanzar el 100%. Este avance indica una mejora en la capacidad de respuesta técnica para corregir fallas en equipos especializados.
- **Porcentaje de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres:** Se obtuvo un cumplimiento total (100%) tanto en 2023 como en 2024. Refleja una integración constante del enfoque de igualdad sustantiva en la operación institucional.
- **Porcentaje de trabajadores beneficiados con los servicios de guardería implementados para los días de consejo técnico:** En 2023 se mantuvo una cobertura del 70%, mientras que en 2024 se incrementó a 90%. Este indicador representa una acción favorable en apoyo a la conciliación laboral y familiar del personal, aunque con un último trimestre sin registro que impidió alcanzar el 100%.
- **Porcentaje de clientes satisfechos:** Durante ambos ejercicios se alcanzó el 100% de satisfacción por parte de los usuarios. Esto confirma la calidad en la prestación de servicios y en la atención brindada en los recintos operados por PROEVENTOS CAMPECHE.

**Tabla 23.** Medición de Resultados de los Indicadores de Gestión 2023-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche.

INDICADOR	INDICADORES DE GESTIÓN (ACTIVIDADES)		2023						2024						Acumula do		
	UNIDA D DE MEDID A	FRECUENC IA	RESULTADOS						MET A	RESULTADOS							
			MET A	1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.	Acumula do		1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.				
Porcentaje de participación de usuarios en Facebook en las publicaciones realizadas.	Por ciento	Trimestral	40	13.06	70.26	16.06	16.86	26.13	40	15.35	90.43	99.87	99.97	72.39			
Porcentaje ejercido en el Presupuesto programado para Promoción.	Por ciento	Trimestral	100	34.13	8.01	31.74	65.61	34.87	100	100	90	100	100	97.5			



Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a recintos	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.0 0	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100	100	<b>100</b>
Porcentaje de mantenimientos preventivos realizados a recintos	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.0 0	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100	100	<b>100</b>
Porcentaje de mantenimientos preventivos realizados a equipos de audio y video.	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.0 0	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100	100	<b>100</b>
Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a equipos de audio y video.	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.0 0	0.00	100.0 0	100.0 0	<b>83.33</b>	<b>100</b>	100	0	100	100	<b>100</b>
Porcentaje de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.0 0	<b>100</b>	<b>100</b>	100.0 0	100.0 0	0.00	0.00	<b>100</b>
Porcentaje de trabajadores beneficiados con los servicios de guardería implementados para los días de consejo técnico	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	70.00	70.00	70.00	70.00	<b>70</b>	<b>100</b>	80	90	100	0.00	<b>90</b>
Porcentaje de clientes satisfechos.	Por ciento	Trimestral	<b>100</b>	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.0 0	<b>100</b>	<b>100</b>	100.0 0	100.0 0	100.0 0	100.0 0	<b>100</b>

**Fuente:** Reporte de Resultados de Indicadores 2023-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística. Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). 2025.

#### a. Comportamiento presupuestal

El análisis del comportamiento presupuestal del PP “Promoción Turística” durante el periodo 2019-2024 permite identificar el grado de eficiencia en la planeación, modificación, ejecución y pago de los recursos públicos destinados al fortalecimiento de la actividad turística en el Estado de Campeche. Esta sección presenta el desglose financiero aplicado por las principales unidades ejecutoras del programa: la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).

Se analiza la evolución anual de cinco variables importantes del ciclo presupuestal: el presupuesto aprobado, las modificaciones presupuestales, el monto devengado, el gasto ejercido y los pagos realizados. Estos elementos permiten evaluar el grado



de cumplimiento en la aplicación del presupuesto autorizado, la capacidad de gestión financiera de las dependencias involucradas y su alineación con los objetivos institucionales en materia de promoción turística.

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

La Secretaría de Turismo ha sido la entidad con mayor responsabilidad presupuestaria en la ejecución del Programa. A lo largo del periodo analizado, se observa una variabilidad considerable entre los montos aprobados y los modificados, lo cual refleja la necesidad de ajustar la asignación presupuestal conforme a las demandas operativas o a la disponibilidad de recursos adicionales.

**Tabla 24.** Comportamiento del presupuesto aplicado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) 2019-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística.

AÑO	APROBADO	MODIFICADO	DEVENGADO	EJERCIDO	PAGADO
2019	70,156,651.00	109,300,396.55	104,231,123.66	104,231,123.66	104,226,084.66
2020	70,982,639.00	80,775,410.20	78,963,224.51	78,963,224.51	78,819,917.74
2021	61,010,924.00	117,690,485.36	115,770,700.66	115,770,700.66	115,647,932.53
2022	69,618,085.00	61,493,361.94	59,806,091.46	59,806,091.46	59,653,410.26
2023	124,599,476.00	100,093,098.27	97,727,683.52	97,727,683.52	97,564,430.74
2024	83,492,036.00	83,274,144.06	73,573,171.51	73,573,171.51	73,401,620.00

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero por Programa Presupuestario, Sistema de Evaluación Integral (SEI), Secretaría de Contraloría (SECONT).

El ejercicio 2019 destaca por una ampliación presupuestal significativa, con un aumento del 55.8% respecto al monto originalmente aprobado, derivando en una ejecución superior al 95% de los recursos modificados. Situación similar se presenta en 2021, año en el que se duplicó el presupuesto aprobado, evidenciando una capacidad institucional de absorción financiera por parte de SECTUR. No obstante, en los años 2022 y 2024 se observa una tendencia a la racionalización del gasto, con reducciones tanto en los presupuestos modificados como en los montos devengados y ejercidos, lo cual puede asociarse a ajustes administrativos o nuevas prioridades estratégicas del sector.



- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

En el caso de PROEVENTOS CAMPECHE representa una instancia ejecutora complementaria en el marco del Programa, con un presupuesto significativamente menor al de SECTUR, pero con una participación activa en la organización y ejecución de actividades artísticas, culturales y de convenciones con impacto turístico.

**Tabla 25.** Comportamiento del presupuesto aplicado por la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE) 2019-2024, Programa Presupuestario Promoción Turística.

AÑO	APROBADO	MODIFICADO	DEVENGADO	EJERCIDO	PAGADO
2019	14,796,639.00	14,796,639.00	19,690,564.00	19,429,135.00	19,429,135.00
2020	14,883,306.00	18,801,647.00	18,745,535.72	18,745,535.72	18,745,535.72
2021	15,158,385.00	15,158,385.00	20,092,728.59	20,092,728.59	14,121,729.59
2022	16,994,795.00	16,994,795.00	15,168,622.84	15,168,622.84	15,168,622.84
2023	16,597,186.00	16,597,186.00	15,296,196.00	15,296,196.00	15,296,196.00
2024	16,290,449.00	16,290,449.00	15,471,551.00	15,471,551.00	15,471,551.00

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero por Programa Presupuestario, Sistema de Evaluación Integral (SEI), Secretaría de Contraloría (SECONT).

Los datos revelan una ejecución eficiente y estable, con porcentajes de devengado por encima del 93% en todos los ejercicios. Sin embargo, destaca el año 2021, en el que se observa un diferencial negativo entre el monto devengado y pagado de más de seis millones de pesos, lo cual podría estar asociado a retrasos en procesos de pago o ajustes financieros al cierre del ejercicio. A partir de 2022, se observa una tendencia a la contención presupuestaria y un uso más preciso del presupuesto aprobado.

- **Comportamiento general del presupuesto del Programa Presupuestario Promoción Turística**

Al consolidar la información financiera de SECTUR y PROEVENTOS CAMPECHE, se obtiene una visión global del manejo presupuestal del Programa durante el periodo 2019-2024. Esta integración permite dimensionar el volumen total de



recursos públicos canalizados a la promoción turística, así como la eficiencia de su aplicación.

**Tabla 25.** Comportamiento general del presupuesto del Programa Presupuestario Promoción Turística 2019-2024.

AÑO	APROBADO	MODIFICADO	DEVENGADO	EJERCIDO	PAGADO
2019	84,953,290.00	124,097,035.55	123,921,687.66	123,660,258.66	123,655,219.66
2020	85,865,945.00	99,577,057.20	97,708,760.23	97,708,760.23	97,565,453.46
2021	76,169,309.00	132,848,870.36	135,863,429.25	135,863,429.25	129,769,662.12
2022	86,612,880.00	78,488,156.94	74,974,714.30	74,974,714.30	74,822,033.10
2023	141,196,662.00	116,690,284.27	113,023,879.52	113,023,879.52	112,860,626.74
2024	99,782,485.00	99,564,593.06	89,044,722.51	89,044,722.51	88,873,171.00

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero por Programa Presupuestario, Sistema de Evaluación Integral (SEI), Secretaría de Contraloría (SECONT).

El análisis consolidado permite concluir que, a pesar de los ajustes presupuestales anuales tanto al alza como a la baja el programa ha mantenido un alto nivel de ejecución, lo que refleja una capacidad institucional sólida para cumplir con los objetivos de promoción turística. El año 2021 representa el punto más alto de ejecución presupuestal, mientras que 2022 y 2024 muestran reducciones importantes en la inversión pública, posiblemente asociadas a reconfiguraciones administrativas o restricciones presupuestales a nivel estatal.



### 3.3. RESULTADOS (CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS) INDICADORES DE PRODUCTOS Y GESTIÓN

El análisis de resultados del Programa Presupuestario “Promoción Turística” evidencia avances relevantes en el cumplimiento de sus objetivos, destacando el fortalecimiento del posicionamiento de Campeche como destino competitivo y la dinamización de su sector turístico y cultural. Los indicadores de producto y de gestión muestran que tanto la Secretaría de Turismo (SECTUR) como la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE) han contribuido de manera efectiva a incrementar la afluencia de visitantes, diversificar la oferta turística y optimizar la utilización de los recursos públicos.

Asimismo, los resultados reflejan impactos complementarios que fortalecen la economía local, la promoción cultural y la proyección nacional e internacional del estado. En este contexto, el análisis se estructura en tres apartados efectos atribuibles, otros efectos y otros hallazgos que, de manera conjunta, proporcionan una visión integral del desempeño institucional y de los logros alcanzados durante el ejercicio fiscal 2024.

#### Efectos Atribuibles

##### Indicadores de productos

###### Secretaría de Turismo (SECTUR)

A partir del análisis de los indicadores de producto, se observa que las acciones implementadas por la Secretaría de Turismo han contribuido de manera directa al cumplimiento del propósito institucional del programa: **incrementar la afluencia turística y fortalecer la competitividad del sector en Campeche.**

El **porcentaje de gestiones para inversiones realizadas** alcanzó el 100% en el ejercicio fiscal 2024, lo que refleja una gestión eficaz orientada a consolidar nuevos proyectos turísticos y a fortalecer la infraestructura existente. Este desempeño se



tradujo en la materialización de iniciativas estratégicas de inversión pública y privada, lo que evidencia la capacidad institucional para atraer capitales al sector.

De igual modo, el **porcentaje de acciones realizadas para la promoción turística a nivel nacional e internacional** también reportó un cumplimiento del 100%. Este resultado confirma la efectividad de las estrategias de difusión, participación en ferias especializadas y campañas de posicionamiento del destino Campeche, generando impactos tangibles en el incremento del flujo de visitantes y en la percepción del estado como destino competitivo.

**La tasa de variación de afluencia a servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría** mostró una tendencia positiva, reflejando el efecto directo de las acciones de promoción y mejora de la infraestructura turística. Este comportamiento sugiere un aumento sostenido en el interés de los visitantes nacionales e internacionales por los principales destinos del estado.

Finalmente, el **porcentaje de presupuesto ejercido** alcanzó el 100% de la meta, lo que indica un uso eficiente y oportuno de los recursos públicos. Esta eficiencia presupuestaria fortalece la confianza en la gestión administrativa del programa y asegura la continuidad de las acciones estratégicas.

En conjunto, los resultados obtenidos en estos indicadores de producto permiten atribuir al programa efectos claros en la **dinamización económica del sector turístico, en la generación de derrama económica local y en el fortalecimiento de la imagen de Campeche como destino turístico de calidad.**

#### **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

Los indicadores de producto gestionados por PROEVENTOS CAMPECHE evidencian una contribución significativa al propósito del programa, especialmente



en el ámbito de la **reactivación cultural y la promoción de eventos con potencial turístico.**

La **tasa de variación de eventos realizados** registró un crecimiento del 5% respecto al año anterior, reflejando la capacidad institucional de la promotora para mantener una oferta constante de actividades culturales, artísticas y de convenciones. Este incremento contribuye directamente a la atracción de visitantes y al fortalecimiento de la economía local mediante el consumo de servicios asociados (hospedaje, alimentación y transporte).

Asimismo, la **tasa de variación de ingresos por arrendamiento** creció en 2%, lo cual refleja una administración eficiente de los espacios y recintos culturales bajo su gestión. Este resultado demuestra una tendencia hacia la autosuficiencia financiera y al aprovechamiento integral de la infraestructura para la organización de eventos con impacto turístico.

Los efectos atribuibles a PROEVENTOS CAMPECHE se expresan en la **mayor diversificación de la oferta cultural y recreativa del estado**, el **incremento del flujo de visitantes hacia eventos masivos**, y la **consolidación del turismo de convenciones y cultural** como segmentos complementarios del desarrollo turístico de Campeche.

### **Indicadores de servicio**

#### **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

Los indicadores de servicio del Programa Presupuestario “Promoción Turística” operados por la Secretaría de Turismo (SECTUR) evidencian resultados significativos atribuibles al fortalecimiento de la gestión institucional y al cumplimiento de los objetivos de promoción, inversión y posicionamiento del destino Campeche.



El **100% de cumplimiento en las gestiones para inversiones realizadas** demuestra la capacidad de la dependencia para atraer proyectos que contribuyen a ampliar la infraestructura turística y elevar la competitividad del sector. De igual forma, el **cumplimiento total en las acciones de promoción turística nacional e internacional** refleja una ejecución eficiente de las estrategias de difusión, lo que ha permitido mejorar la visibilidad de Campeche en el ámbito nacional y fortalecer su presencia en ferias, caravanas y plataformas digitales.

El indicador de **tasa de variación de afluencia de visitantes** reporta un comportamiento favorable, evidenciando una recuperación sostenida del flujo turístico posterior al periodo pandémico, resultado de la diversificación de productos y la modernización de servicios turísticos. Asimismo, el **porcentaje de presupuesto ejercido**, con un nivel de cumplimiento del 100%, da cuenta de una gestión eficiente y transparente en la administración de los recursos públicos.

Estos resultados permiten atribuir al programa efectos positivos directos en el fortalecimiento del posicionamiento turístico del Estado, la mejora de la oferta y la consolidación de una gestión institucional orientada a resultados.

#### **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

Los indicadores de servicio de la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE) reflejan avances sustantivos en la gestión y operación de los recintos destinados a eventos culturales, artísticos y de convenciones.

El cumplimiento de las metas en la **tasa de variación de eventos realizados**, con un incremento constante respecto al año anterior, evidencia la capacidad de la institución para consolidar su oferta de espacios y fomentar actividades que fortalecen la imagen cultural y turística del estado. De igual forma, el crecimiento en la **tasa de variación de los ingresos obtenidos por arrendamiento** demuestra



eficiencia en la administración y aprovechamiento de los recintos, contribuyendo a la sostenibilidad financiera de la entidad.

Estos resultados confirman que PROEVENTOS CAMPECHE ha incidido directamente en el propósito del programa al fortalecer el turismo de reuniones, generar derrama económica y proyectar a Campeche como un destino culturalmente dinámico y económicamente atractivo.

## Otros Efectos

### Indicadores de productos

#### **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

Además de los efectos directamente atribuibles, las acciones desarrolladas por la Secretaría de Turismo generaron impactos complementarios vinculados con **la mejora de la percepción del destino, la profesionalización de los prestadores de servicios y el fortalecimiento del tejido económico local**.

El cumplimiento de los indicadores de producto se tradujo en un efecto multiplicador sobre la economía estatal, impulsando el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico. Asimismo, el incremento de la promoción nacional e internacional favoreció la diversificación de mercados emisores de turistas, reduciendo la dependencia de la demanda regional.

Estos efectos, aunque no medidos directamente en los indicadores, son consistentes con los resultados observados en los indicadores de resultado (afluencia, ocupación y derrama económica), confirmando la sinergia entre la ejecución operativa y el impacto económico.

#### **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**



En el caso de PROEVENTOS CAMPECHE, se identifican efectos adicionales en la **revitalización del turismo cultural** y en la **proyección de la identidad campechana** como activo intangible de desarrollo. Los eventos organizados durante el ejercicio fiscal no solo incrementaron la afluencia turística, sino que también fortalecieron el sentido de pertenencia y la participación ciudadana en actividades artísticas y culturales.

Estos efectos indirectos contribuyen a la consolidación de Campeche como un **destino cultural emergente**, con capacidad de atraer segmentos específicos de turismo, como el turismo de eventos, congresos y espectáculos, que favorecen la ocupación hotelera y la derrama económica en temporadas no vacacionales.

### Indicadores de servicio

#### Secretaría de Turismo (SECTUR)

Además de los efectos directamente atribuibles, el análisis de desempeño revela impactos adicionales que contribuyen a potenciar los resultados del programa. Entre ellos destaca el **efecto multiplicador sobre las economías locales**, derivado del incremento en la promoción de eventos culturales, gastronómicos y deportivos en distintas regiones del estado.

Asimismo, la vinculación con actores del sector privado y la coordinación interinstitucional generaron sinergias que fortalecieron la cadena de valor turística, impulsando la participación de micro y pequeñas empresas del ramo. De manera complementaria, la promoción de destinos emergentes y el impulso de experiencias turísticas sostenibles contribuyeron a diversificar la oferta, favoreciendo un turismo más equilibrado y descentralizado.

Estos efectos, aunque indirectos, refuerzan la hipótesis de que la gestión turística de la SECTUR ha contribuido al desarrollo económico y social de las comunidades, incrementando el atractivo y competitividad del Estado de Campeche.



## Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)

Entre los efectos colaterales observados destaca el **incremento de la actividad económica local** en torno a los eventos realizados, lo que ha beneficiado a proveedores de servicios de hospedaje, alimentación, transporte y logística. Asimismo, la programación de actividades culturales y artísticas ha contribuido al fortalecimiento de la identidad regional y a la promoción del talento local.

De manera indirecta, el aumento en la realización de eventos ha favorecido la **ocupación hotelera** y la **visibilidad de la capital del estado** como un destino seguro y con infraestructura moderna para congresos y convenciones, consolidando el segmento del turismo de reuniones como motor de crecimiento.

### Otros Hallazgos

#### Indicadores de productos

##### Secretaría de Turismo (SECTUR)

El análisis complementario de los indicadores de producto revela tres hallazgos principales:

1. **Gestión eficiente y coherente del gasto público:** el cumplimiento del 100% del presupuesto ejercido refleja una ejecución alineada con las metas programadas, sin desviaciones significativas ni subejercicios.
2. **Necesidad de fortalecer la planeación estratégica multianual:** aunque los resultados fueron positivos, la sostenibilidad de la promoción turística requiere mecanismos de planeación de mediano plazo que aseguren continuidad en las acciones de posicionamiento.
3. **Limitaciones en la evaluación de impacto:** no existen aún estudios sistemáticos que permitan identificar con certeza la magnitud de los efectos



económicos atribuibles a cada intervención específica, lo que limita la medición de la rentabilidad social del gasto turístico.

### **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

Para PROEVENTOS CAMPECHE, los hallazgos más relevantes son:

1. **Consolidación de la gestión institucional:** el aumento en la realización de eventos evidencia una mayor capacidad operativa y logística, respaldada por una administración financiera estable.
2. **Relevancia cultural y económica de los eventos:** los datos sugieren un papel estratégico de la promotora en la diversificación de la oferta turística, especialmente en segmentos como el turismo cultural, artístico y de congresos.
3. **Desafíos en la sistematización de información:** aún se requieren mecanismos más robustos para medir de manera estandarizada la asistencia, la derrama económica y los impactos culturales de los eventos organizados.

### **Indicadores de servicio**

#### **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

El análisis de la información derivada de los indicadores de servicio permitió identificar hallazgos relevantes para la mejora de la gestión institucional. Entre ellos, la **necesidad de fortalecer los mecanismos de monitoreo de impacto en la afluencia turística**, a fin de distinguir entre visitantes recurrentes y nuevos, así como la conveniencia de **ampliar la base de datos estadísticos** que respalden la toma de decisiones estratégicas.

También se observó que es importante avanzar en una mayor **coordinación intersectorial** entre dependencias estatales y municipales e institucionalizarla



como una buena práctica para mejorar la planeación conjunta. Finalmente, la **alta ejecución presupuestal** constituye una fortaleza administrativa que debe aprovecharse para promover esquemas de evaluación de impacto y mejorar la trazabilidad de los resultados obtenidos.

### **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

El análisis de desempeño permite identificar áreas de oportunidad orientadas a la mejora continua de la gestión institucional. Entre los principales hallazgos se encuentra la conveniencia de **integrar un sistema de indicadores de satisfacción del usuario**, que permita medir la percepción de calidad de los servicios ofrecidos y retroalimentar los procesos operativos.

Asimismo, se recomienda **ampliar la estrategia de digitalización y mercadotecnia en línea** para incrementar la visibilidad de los recintos en mercados nacionales e internacionales. Finalmente, el fortalecimiento de la **colaboración interinstitucional con SECTUR** y con organismos del sector privado permitiría optimizar la calendarización de eventos y potenciar la ocupación de los espacios disponibles, generando un mayor impacto económico.

En conjunto, los indicadores de productos y de gestión del Programa Presupuestario “Promoción Turística” reflejan avances significativos en el cumplimiento de sus objetivos, evidenciando la efectividad de SECTUR y PROEVENTOS CAMPECHE en el fortalecimiento del sector turístico y de eventos en Campeche. Los resultados obtenidos muestran impactos complementarios que contribuyen a la dinamización económica local, la diversificación de la oferta turística y la proyección nacional e internacional del estado, consolidando a Campeche como un destino competitivo y culturalmente atractivo.



#### 4. ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA

El análisis de los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) constituye un componente estratégico dentro del ciclo de gestión para el mejoramiento continuo de los programas presupuestarios. Esta sección aborda de forma integral y analítica las áreas de oportunidad detectadas en el Programa Presupuestario Promoción Turística, particularmente en su implementación por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE) para los ejercicios fiscales 2021, 2022 y 2023.

El propósito es identificar los principales retos técnicos, metodológicos y operativos enfrentados durante la planeación, ejecución y evaluación del programa, así como documentar los avances derivados de las acciones correctivas. A través de la sistematización de actividades, resultados esperados, productos y documentos probatorios, se busca generar una visión clara sobre la capacidad institucional para responder a las recomendaciones de mejora, fortalecer la rendición de cuentas y orientar la toma de decisiones basada en evidencia.

El análisis se organiza en dos apartados principales. El primero se refiere a los Aspectos Susceptibles de Mejora identificados, donde se describen las áreas críticas detectadas a partir del seguimiento de los Programas Anuales de Evaluación (PAE). El segundo expone el avance en la atención de dichos aspectos, evaluando el grado de cumplimiento y la eficacia de las medidas implementadas.

##### 4.1. DOCUMENTO DE TRABAJO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Este subtema presenta una revisión exhaustiva de los Aspectos Susceptibles de Mejora detectados tanto en la Secretaría de Turismo (SECTUR) como en PROEVENTOS CAMPECHE, con base en el seguimiento efectuado en los Programas Anuales de Evaluación (PAE) 2022 a 2024. El análisis permite identificar deficiencias técnicas en la definición de indicadores, debilidades institucionales en



el uso del marco lógico, así como oportunidades para fortalecer herramientas de evaluación y mecanismos de comunicación estratégica.

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

En el caso de SECTUR, los aspectos detectados reflejan una preocupación institucional por fortalecer la calidad técnica de sus procesos de planeación y evaluación. Entre las acciones emprendidas destaca la **adecuación de indicadores a nivel Fin**, mediante la integración de metodologías de cálculo más sólidas y la definición de medios de verificación congruentes. Asimismo, se impulsó la **revisión y actualización de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)**, con el objetivo de cumplir con los criterios normativos de relevancia, claridad, consistencia y monitoreo.

A ello se suman esfuerzos para **coordinar evaluaciones integrales del programa con otras instancias responsables**, así como el **desarrollo de instrumentos estratégicos como un estudio de mercado** para focalizar la promoción turística, y la **creación del Observatorio Turístico Sostenible**, concebido como una fuente de información robusta para la toma de decisiones.

Finalmente, se incluyó la **aplicación de encuestas de satisfacción** dirigidas a los beneficiarios del programa, así como el análisis y establecimiento de metas realistas en indicadores de nivel Componente relacionados con la afluencia turística. Estas acciones, en conjunto, apuntan a fortalecer la trazabilidad y la rendición de cuentas en la operación del programa.

**Tabla 26.** Aspectos Susceptible de Mejora (ASM), Secretaría de Turismo (SECTUR), Programa Presupuestario Promoción Turística, PAE 2022-2024.

Aspecto Susceptible de Mejora (ASM)	Actividad	Resultado Esperado	Producto y/o Evidencia	Identificación del Documento Probatorio
<b>Ejercicio Fiscal 2021, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2022</b>				
Revisión y adecuación del alcance del indicador a nivel FIN, así como integrar y	Reuniones de trabajo. - Integración de Metodología de	Contar con indicador de Fin que cumple las	MIR 2026	Se realiza Taller "Observatorio Turístico Sostenible del



aplicar una metodología de cálculo conformando una fuente de información sólida.	cálculo y medios de verificación congruentes.	normas y que da certeza en la medición de desempeño del Programa		Estado de Campeche, el día 30 de noviembre de 2023
Revisión de la Matriz de Indicadores del Programa Promoción Turística para realizar la adecuación a aquellos indicadores que no cumplen en la totalidad con los criterios de Relevancia, Adecuación, Claridad, Monitoreabilidad y, en específico, a nivel Fin y Propósito con los criterios de Consistencia.	Reuniones de trabajo con los responsables de las unidades administrativas que definen y dan seguimiento al indicador.	Contar con indicadores que cumplen la normativa y miden de manera efectiva el desempeño del Programa.	Indicadores en la MIR 2024 del Programa Presupuestario Promoción Turística.	MIR 2024 del Programa Presupuestario Promoción Turística
Realizar las futuras evaluaciones al Programa Promoción Turística, en coordinación con las instancias que contribuyen a su desempeño, de manera integral.	Reuniones de trabajo para la coordinación de evaluaciones del Programa Promoción Turística con las instancias que contribuyen al alcance del mismo.	Evaluaciones de desempeño integrales al Programa	Informes finales de evaluaciones realizadas al Programa Promoción Turística	Ninguna

**Ejercicio Fiscal 2022, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2023**

Contratar estudio de mercado para definir el Plan de Marketing eficaz en la promoción nacional e internacional del estado	Definición de objetivos, contratación de consultoría externa. Diseño de promoción focalizada	Definición de mercados objetivos para la promoción turística del Estado	Estudio de Mercado y Plan de Marketing	Contrato del servicio Desarrollo de una campaña de promoción turística y de la marca destino para el Estado de Campeche (Plan de Marketing)
Desarrollo e integración del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Campeche, como fuente de información sólida para la toma de decisiones	Elaboración de la estructura, manual de operación y acompañamiento técnico para la programación del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Campeche	Viabilidad operativa del Observatorio Turístico Sostenible	Documento de la estructura y operatividad del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Campeche	Manual Operativo del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Campeche



Realización de la Evaluación de Consistencia y Resultados al Programa Presupuestal Promoción Turística para el PAE 2024	Solicitar la contratación del Servicio de Evaluación Externa. Reuniones de trabajo con titulares de unidades administrativas.	Evaluar el Programa Presupuestario Promoción Turística del ejercicio fiscal 2023	Informe Final de la evaluación de Consistencia y Resultado del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2023.	Informe Final de la evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2023
<b>Ejercicio Fiscal 2023, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2024</b>				
Elaboración y aplicación de encuestas de satisfacción a los beneficiarios.	Diseño de encuesta y su aplicación	Encuestas aplicadas	Reporte de resultados de la aplicación de las encuestas a los beneficiarios	Ni
Determinación de la Meta del Indicador de nivel Componente "Tasa de variación de afluencia de los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría"	Análisis y definición para el establecimiento de una meta realista y alcanzable	Definición de la meta del Indicador del Componente Tasa de variación de afluencia de los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría.	Dicha técnica del Indicador del Componente Tasa de variación de afluencia de los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría, del ejercicio fiscal 2026	Ni

Ni. No identificado.

**Fuente:** Reporte de Registro y seguimiento de ASM de la Secretaría de Contraloría (SECONT). Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025

- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

Por su parte, PROEVENTOS CAMPECHE centró su atención en mejorar su posicionamiento institucional y reforzar capacidades técnicas internas. Entre los aspectos atendidos destaca la **creación de un canal de difusión digital a través de redes sociales**, orientado a promover sus recintos y actividades dentro del sector turístico.



Asimismo, se dio prioridad a la **capacitación del personal en metodologías del marco lógico y presupuestos basados en resultados**, buscando fortalecer la comprensión y aplicación de enfoques orientados al desempeño. En línea con este objetivo, se revisaron los supuestos de la MIR relacionados con los componentes y actividades del programa, con el fin de asegurar su coherencia y viabilidad.

Además, se ejecutó una **evaluación externa de consistencia y resultados** del programa, contribuyendo con ello al fortalecimiento de los procesos de evaluación institucional. Este conjunto de acciones permitió consolidar herramientas internas para la mejora técnica y operativa del programa.

**Tabla 27.** Aspectos Susceptible de Mejora (ASM), Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), Programa Presupuestario Promoción Turística, PAE 2022-2024.

Aspecto Susceptible de Mejora (ASM)	Actividad	Resultado Esperado	Producto y/o Evidencia	Identificación del Documento Probatorio
<b>Ejercicio Fiscal 2021, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2022</b>				
Creación de la página de PROEVENTOS CAMPECHE en la red social FACEBOOK para la difusión y posicionamiento de la Promotora en la Industria turística	Reuniones de trabajo para el diseño de la página de PROEVENTOS CAMPECHE en la red social Facebook	Difusión de los recintos y eventos que se realizan en PROEVENTOS CAMPECHE	Página de PROEVENTOS CAMPECHE, en la red social FACEBOOK	Página de PROEVENTOS CAMPECHE, en la red social FACEBOOK
<b>Ejercicio Fiscal 2022, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2023</b>				
Capacitación del personal responsable en la metodología del marco lógico, y presupuestos basados en resultados	Participar en la capacitación por parte de la Unidad administrativa responsable	Reforzar los conocimientos en Marco Lógico, y de Presupuesto Basados en Resultados	Constancia de la capacitación en "Marco Lógico" y "Presupuesto Basado en Resultados"	Constancias.
Revisión de la Matriz de Indicadores del Programa Presupuestario Promoción Turística, para fortalecer la columna de supuestos	Reuniones de Trabajo con los responsables de las unidades administrativas que definen y dan seguimiento al indicador.	Contar con la actualización de los supuestos de los componentes y actividades de la MIR.	MIR del Programa Presupuestal Promoción Turística, ejercicio fiscal 2025	Formato MIR 2025. *Oficio enviado a la SAFIN con la MIR 2025



	Revisar los supuestos de cada componente y actividad de la MIR.			
Realización de la Evaluación de Consistencia y Resultado al Programa Presupuestal Promoción Turística para el PAE 2024.	Contratación del Servicio de Evaluación Externa.	Evaluar el Programa Presupuestal Promoción Turística del ejercicio fiscal 2023.	Informe Final de la evaluación de Consistencia y Resultado del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2023.	Informe Final. *Oficio enviado a la Contraloría por la entrega de la Evaluación.
	Reuniones de trabajo con titulares de unidades administrativas.			

#### **Ejercicio Fiscal 2023, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2024**

Se emitió un oficio a la SECONT para justificar la no existencia de ASM en la evaluación del programa presupuestario correspondiente a PROEVENTOS Campeche.

**Fuente:** Reporte de Registro y seguimiento de ASM de la Secretaría de Contraloría (SECONT). Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025

#### **4.2. AVANCE EN LOS ASPECTOS SUSCEPTIBLE DE MEJORA**

En este apartado se analiza el progreso alcanzado por ambas instituciones en la atención de los aspectos detectados. La evaluación de avances no solo refleja el cumplimiento administrativo de las actividades previstas, sino que también permite inferir el nivel de madurez institucional en la gestión por resultados y la capacidad para generar mejoras sostenibles.

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

Los avances alcanzados por la Secretaría de Turismo (SECTUR) en la atención a los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) son diversos y reflejan distintos niveles de cumplimiento. Por un lado, se observa un cumplimiento total en acciones importantes, como la **actualización de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)** conforme a los criterios normativos establecidos, así como la realización de evaluaciones integrales del programa en coordinación con las instancias responsables. Estos logros indican un fortalecimiento progresivo en la gestión orientada a resultados.



Por otro lado, algunas acciones presentan un cumplimiento parcial. Tal es el caso del **estudio de mercado para la elaboración del Plan de Marketing turístico** del Estado, que registra un avance del 60%, y del **fortalecimiento metodológico del indicador de nivel Fin**, cuyo desarrollo se encuentra en un 35%. Estos porcentajes evidencian que, si bien se han iniciado las actividades, aún existen áreas pendientes de consolidación.

Cabe destacar que en ciertas acciones recientes, como la aplicación de **encuestas de satisfacción a beneficiarios y la determinación de metas para indicadores específicos de nivel Componente**, no se cuenta con evidencia documental ni con datos sobre el grado de cumplimiento. Esta falta de información impide precisar el seguimiento institucional y señala la necesidad de mejorar los mecanismos de documentación y trazabilidad.

En general, los resultados muestran una voluntad institucional clara de avanzar hacia la mejora continua del programa. Sin embargo, se identifican desafíos en la sistematización del seguimiento, en la gestión oportuna de evidencias y en la formalización de productos que permitan verificar el cumplimiento. Superar estas limitaciones será esencial para consolidar una planeación más robusta, transparente y orientada a resultados medibles.

**Tabla 28.** Avances de los Aspectos Susceptible de Mejora (ASM), Secretaría de Turismo (SECTUR), Programa Presupuestario Promoción Turística, PAE 2022-2024.

Aspecto Susceptible de Mejora (ASM)	Producto y/o Evidencia	Identificación del Documento Probatorio	Avance
<b>Ejercicio Fiscal 2021, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2022</b>			
Revisión y adecuación del alcance del indicador a nivel FIN, así como integrar y aplicar una metodología de cálculo conformando una fuente de información sólida.	MIR 2026	Se realiza Taller "Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Campeche, el día 30 de noviembre de 2023	35%
Revisión de la Matriz de Indicadores del Programa Promoción Turística para realizar la adecuación a aquellos indicadores que no cumplen en la totalidad con los criterios de Relevancia, Adecuación, Claridad, Monitoreabilidad y, en específico, a	Indicadores en la MIR 2024 del Programa Promoción Turística.	MIR 2024 del Programa Presupuestario Promoción Turística	100%



nivel Fin y Propósito con los criterios de Consistencia.			
Realizar las futuras evaluaciones al Programa Promoción Turística, en coordinación con las instancias que contribuyen a su desempeño, de manera integral.	Informes finales de evaluaciones realizadas al Programa Promoción Turística	Ninguna	100%
<b>Ejercicio Fiscal 2022, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2023</b>			
Contratar estudio de mercado para definir el Plan de Martketing eficaz en la promoción nacional e internacional del estado	Estudio de Mercado y Plan de Marketing	Contrato del servicio Desarrollo de una campaña de promoción turística y de la marca destino para el Estado de Campeche (Plan de Marketing)	60%
Desarrollo e integración del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Campeche, como fuente de información sólida para la toma de decisiones	Documento de la estructura y operatividad del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Campeche	Manual Operativo del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Campeche	100%
Realización de la Evaluación de Consistencia y Resultados al Programa Presupuestal Promoción Turística para el PAE 2024	Informe Final de la evaluación de Consistencia y Resultado del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2023.	Informe Final de la evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2023	100%
<b>Ejercicio Fiscal 2023, Programa Anual de Evaluación (PAE) 2024</b>			
Elaboración y aplicación de encuestas de satisfacción a los beneficiarios.	Reporte de resultados de la aplicación de las encuestas a los beneficiarios	Nd	S/I.A.
Determinación de la Meta del Indicador de nivel Componente "Tasa de variación de afluencia de los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría"	Dicha técnica del Indicador del Componente Tasa de variación de afluencia de los servicios y atractivos turísticos asignados a la	Nd	S/I.A.



	Secretaría, del ejercicio fiscal 2026	
--	---	--

Nd. No disponible

S/I.A. Sin identificación de avance.

**Fuente:** Reporte de Registro y seguimiento de ASM de la Secretaría de Contraloría (SECONT). Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025

- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

En contraste, PROEVENTOS CAMPECHE reporta un cumplimiento total en las actividades derivadas de los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) identificados durante las evaluaciones del Programa Presupuestario Promoción Turística, correspondientes a los ciclos de evaluación 2022 y 2023 del Programa Anual de Evaluación (PAE). Las acciones implementadas permitieron alcanzar los objetivos relacionados con el fortalecimiento institucional, tales como la difusión digital de sus actividades mediante redes sociales, la capacitación del personal en metodologías de marco lógico y presupuesto basado en resultados, la actualización de los supuestos de la MIR, y la realización de la evaluación de consistencia y resultados del programa.

Sin embargo, en el ciclo de evaluación 2024, correspondiente al ejercicio fiscal 2023, PROEVENTOS CAMPECHE no registró Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM). Esta ausencia obedece a que, durante el proceso de evaluación, no se detectaron áreas que requirieran acciones de mejora, lo que podría reflejar la consolidación de los procesos atendidos en ejercicios anteriores.

En términos generales, el cumplimiento registrado refleja una respuesta institucional efectiva a las recomendaciones derivadas de los ejercicios evaluativos. No obstante, será fundamental garantizar la continuidad de esta tendencia en los próximos ciclos, asegurando un seguimiento sistemático, la identificación oportuna de nuevas áreas de mejora y su debida incorporación en los mecanismos de evaluación y control.



**Tabla 29.** Avances de los Aspectos Susceptible de Mejora (ASM), Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), Programa Presupuestario Promoción Turística, PAE 2022-2024.

Aspecto Susceptible de Mejora (ASM)	Producto y/o Evidencia	Identificación del Documento Probatorio	Avance
<b>Ejercicio Fiscal 2021, PAE 2022</b>			
Creación de la página de PROEVENTOS CAMPECHE en la red social FACEBOOK para la difusión y posicionamiento de la Promotora en la Industria turística	Página de PROEVENTOS CAMPECHE, en la red social FACEBOOK	Página de PROEVENTOS CAMPECHE, en la red social FACEBOOK	100%
<b>Ejercicio Fiscal 2022, PAE 2023</b>			
Capacitación del personal responsable en la metodología del marco lógico, y presupuestos basados en resultados	Constancia de la capacitación en "Marco Lógico" y "Presupuesto Basado en Resultados"	Constancias.	100%
Revisión de la Matriz de Indicadores del Programa Presupuestario Promoción Turística, para fortalecer la columna de supuestos	MIR del Programa Presupuestal Promoción Turística, ejercicio fiscal 2025	Formato MIR 2025. *Oficio enviado a la SAFIN con la MIR 2025	100%
Realización de la Evaluación de Consistencia y Resultado al Programa Presupuestal Promoción Turística para el PAE 2024.	Informe Final de la evaluación de Consistencia y Resultado del Programa Presupuestario Promoción Turística, ejercicio fiscal 2023.	Informe Final. *Oficio enviado a la Contraloría por la entrega de la Evaluación.	100%
<b>Ejercicio Fiscal 2023, PAE 2024</b>			
Se emitió un oficio a la SECONT para justificar la no existencia de ASM en la evaluación del programa presupuestario correspondiente a PROEVENTOS CAMPECHE.			

**Fuente:** Reporte de Registro y seguimiento de ASM de la Secretaría de Contraloría (SECONT). Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025

La revisión de los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) evidencia un esfuerzo significativo por parte de SECTUR y PROEVENTOS CAMPECHE para atender los hallazgos detectados en los procesos de evaluación. Se identifican avances



relevantes en el fortalecimiento de la planificación estratégica, en la mejora de la calidad técnica de los indicadores, en la integración de herramientas diagnósticas como el Observatorio Turístico Sostenible, y en la incorporación de acciones de formación institucional.

No obstante, aún persisten desafíos importantes, principalmente en lo relativo al cierre del ciclo de seguimiento, al registro formal del avance y a la documentación de resultados intermedios. Consolidar una cultura institucional orientada al aprendizaje continuo y al uso estratégico de la evaluación será determinante para garantizar la efectividad del gasto público y el impacto de las intervenciones turísticas en el desarrollo del estado.



## 5. COBERTURA DEL PROGRAMA

El análisis de la cobertura del PP Promoción Turística permite identificar el alcance real que han tenido las acciones implementadas por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), en términos de atención a la población definida como su universo de intervención. Este apartado comprende una revisión sistemática de la población potencial, objetivo y efectivamente atendida durante los ejercicios fiscales 2023 y 2024, así como la evolución de la cobertura de beneficiarios durante ambos años.

La evaluación de la cobertura no solo constituye una herramienta para dimensionar cuantitativamente el impacto de las acciones programadas, sino que también permite identificar brechas entre la planeación y la ejecución, así como detectar áreas de oportunidad en términos de focalización y eficiencia. A través de este análisis, es posible valorar si los beneficiarios previstos fueron efectivamente alcanzados, si la estrategia de intervención respondió a las necesidades detectadas, y si las acciones emprendidas lograron una ejecución oportuna y alineada a los objetivos institucionales.

### 5.1. POBLACIÓN POTENCIAL, OBJETIVO Y ATENDIDA

En el diagnóstico de cobertura parte del reconocimiento de los distintos grupos poblacionales que el programa puede, debe y efectivamente atiende. Esta sección permite contrastar los alcances proyectados con los resultados reales, facilitando una evaluación integral de la capacidad de planeación, focalización e implementación tanto por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) como de la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). En este apartado se abordan tres niveles complementarios: la población potencial (el universo susceptible de atención), la población objetivo (segmentos priorizados para intervención directa) y la población efectivamente atendida (aquellos beneficiarios que recibieron servicios o acciones concretas del programa).



## **Población Potencial**

La población potencial refiere al universo amplio de personas, empresas o colectivos que, por sus características sociodemográficas, económicas o sectoriales, podrían beneficiarse de manera directa o indirecta del programa. Su identificación parte de fuentes censales, estadísticas sectoriales y registros administrativos, lo que permite proyectar el entorno en el que el programa incide.

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

En la población potencial del Programa Presupuestario Promoción Turística, a cargo de la Secretaría de Turismo (SECTUR), abarca diversos segmentos demográficos y económicos que reflejan la magnitud y diversidad del sector turístico en el estado de Campeche. En términos generales, el universo total está conformado por 928,363 habitantes, cifra que permanece constante para los años 2023 y 2024, según los datos del Censo 2020. Esta población base constituye el principal referente para la planeación y ejecución de las políticas públicas turísticas, ya que comprende tanto a mujeres como a hombres, casi en proporciones equivalentes (471,424 mujeres y 456,939 hombres).

Dentro de esta población total, un subgrupo significativo está conformado por menores de edad entre 6 y 17 años, que suman 191,235 individuos. Este segmento representa a la niñez y adolescencia, quienes son un foco estratégico para programas educativos y culturales ligados al turismo, y para la sensibilización hacia la importancia del desarrollo turístico sostenible en el estado.

El ámbito empresarial turístico se refleja en la cuantificación de las empresas del sector, que ascienden a 1,251 en 2023 y presentan un aumento proyectado a 1,444 para 2024. Este incremento indica una dinámica favorable en la generación y formalización de unidades productivas relacionadas con el turismo, lo cual es crucial para la diversificación y competitividad del sector.



Además, el personal que integra la Secretaría de Turismo, considerado como servidores públicos, asciende a 82 personas para 2024, siendo 45 mujeres y 37 hombres. Esta cifra es relevante para dimensionar la capacidad institucional con la que se cuenta para implementar y supervisar los programas y acciones de promoción turística.

La población económicamente activa del estado, cercana a 440,693 personas, es un indicador fundamental, pues representa la fuerza laboral potencialmente vinculada al sector turístico y a sus actividades conexas. La estabilidad en esta cifra para ambos años refleja una base sólida para promover el empleo y la capacitación.

Finalmente, el turismo receptor en Campeche es una variable clave, con un registro de 1,123,276 turistas que se hospedaron en hoteles durante 2022, cifra que se mantiene como referencia para 2024. Este volumen de visitantes constituye el motor económico del sector, y sus comportamientos y preferencias guían las estrategias de promoción y mejora de servicios.

**Tabla 30.** Población Potencial, Secretaría de Turismo (SECTUR), Programa Presupuestario Promoción Turística.

Descripción	Criterios de Focalización	Cuantificación			
		Año	Mujeres	Hombres	Total
Habitantes del Estado de Campeche	Son los 928,363 habitantes del Estado de Campeche según el Censo 2020	2023	471,424	456,939	928,363
		2024	471,424	456,939	928,363
Menores de edad (6 a 17 años)	Son los 191,235 niños y niñas de entre 6 a 17 años en el Estado de Campeche según el Censo y Conteo de Población y Vivienda 2020 del INEGI	2023	93,826	97,409	191,235
		2024	93,826	97,409	191,235
Empresas Turísticas en el Estado	Se toma en cuenta el total de empresas turísticas en el estado, según el dato estadísticos de Establecimientos con Categoría Turística por Municipios al 2021 de la Dirección de Planeación	2023	Na	Na	1,251
		2024	Na	Na	1,444



	y Estadística de la Secretaría de Turismo.				
Servidores Públicos	Servidores Públicos de la Secretaría de Turismo.	2023	Na	Na	na
		2024	45	37	82
Población Económicamente Activa en el Estado de Campeche	Son 440,693 personas económicamente activas en el Estado de Campeche, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad, de INEGI al segundo trimestre del año 2023	2023	Nd	Nd	440,693
		2024	Nd	Nd	440,693
Turistas	Son 1,123,276 turistas que se hospedaron en hoteles en el Estado de Campeche en el año 2022, de acuerdo a la estadística generada con información de DATATUR y la Secretaría de Turismo de Campeche (Nota: se toma de referencia el año 2022 ya que aún no concluye el año 2023)	2022	Nd	Nd	1,123,276
		2024	Nd	Nd	1,123,276

Na. No aplica.

Nd. No disponible

**Fuente:** Formato PRE-12 Análisis de Población Objetivo 2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.

- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).**

En cuanto a la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), la población potencial considerada se restringe al grupo etario de 20 a 69 años, segmentación adecuada para la naturaleza de sus servicios y actividades. Según el Censo 2020, esta población suma 562,769 personas en 2023, con una ligera proyección al alza para 2024, estimada en 568,395 individuos. De estos, 290,682 son mujeres y 272,087 hombres para 2023, y 293,588 mujeres y 274,807 hombres en 2024.



Esta delimitación poblacional refleja la orientación de PROEVENTOS CAMPECHE hacia grupos adultos en edad productiva, que pueden ser tanto organizadores como asistentes a eventos artísticos, culturales y de convenciones, y cuyo involucramiento es esencial para el éxito y la sostenibilidad de las actividades promovidas.

**Tabla 31.** Población Potencial, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), Programa Presupuestario Promoción Turística.

Descripción	Criterios de Focalización	Cuantificación			
		Año	Mujeres	Hombres	Total
Se considera la población entre 20 y 69 años	562,769 Población comprendida entre 20 y 69 años de acuerdo al Censo de 2020	2023	290,682	272,087	562,769
		2024	293,588	274,807	568,395

**Fuente:** Formato PRE-12 Análisis de Población Objetivo 2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). 2025.

### **POBLACIÓN OBJETIVO**

La población objetivo representa el segmento concreto y delimitado dentro de la población potencial al cual el Programa Presupuestario Promoción Turística dirige sus esfuerzos durante un periodo específico. Este grupo refleja no solo criterios de focalización basados en prioridades estratégicas, sino también las capacidades operativas y recursos disponibles para alcanzar resultados efectivos y medibles. Así, la población objetivo traduce en términos cuantificables el alcance real que se pretende lograr, orientando la planeación y ejecución del programa hacia metas claras y alcanzables.

#### **• Secretaría de Turismo (SECTUR)**

En el caso de la Secretaría de Turismo (SECTUR), la atención se enfoca en diferentes subgrupos que responden a las características demográficas y productivas del estado. Para el año 2023, se estima atender a 34,800 habitantes en total, distribuido equitativamente entre mujeres y hombres (17,400 de cada género). Sin embargo, para el 2024, esta cifra se reduce a 10,075 habitantes, reflejando posiblemente una priorización o ajuste en las metas y recursos disponibles.



En el grupo de menores de edad, el programa contempla atender a 225 niños y niñas entre 6 y 17 años para 2024, con una distribución de 135 mujeres y 90 hombres, lo cual indica un esfuerzo por incluir a la población joven en acciones de promoción y formación vinculadas al turismo.

En cuanto a las empresas turísticas, se considera atender a 956 en 2023, disminuyendo a 848 en 2024, lo que puede estar asociado a cambios en el perfil o capacidad de acompañamiento empresarial que el programa puede brindar en cada ejercicio. Los servidores públicos de la Secretaría de Turismo, quienes actúan como agentes clave para la implementación de políticas y acciones, suman 41 para 2024, lo que muestra una estructura operativa definida para el seguimiento y ejecución de las actividades.

La población económicamente activa, un componente esencial para el desarrollo del sector turístico, alcanza una cifra atendible de 4,270 personas para 2024, mientras que se proyecta beneficiar a 90,420 turistas que se hospedarán en hoteles del estado ese mismo año, mostrando la dimensión de atención al visitante, crucial para la dinámica económica y cultural de Campeche.

**Tabla 32.** Población Objetivo, Secretaría de Turismo (SECTUR), Programa Presupuestario Promoción Turística.

Descripción	Criterios de Focalización	Cuantificación			Total
		Año	Mujeres	Hombres	
Habitantes del Estado de Campeche	Son los 10,075 habitantes del Estado de Campeche que se contemplan para atender	2023	17,400	17,400	34,800
		2024	5,110	4,965	10,075
Menores de edad (6 a 17 años)	Son los 225 niños y niñas de entre 6 a 17 años en el Estado de Campeche programados por atender	2023	50	50	100
		2024	135	90	225
Empresas Turísticas en el Estado	Se toma en cuenta el total de empresas turísticas para estar en condiciones de poder atenderlas durante el ejercicio que corresponda.	2023	Na	Na	956
		2024	Na	Na	848
Servidores Públicos	Servidores Públicos de la Secretaría de Turismo.	2023	Na	Na	Na
		2024	21	20	41
		2023	Nd	Nd	Na



Población Económicamente Activa en el Estado de Campeche	Se toma en cuenta el total de personas económicamente activas para estar en condiciones de poder atenderlas durante el ejercicio que corresponda.	2024	Nd	Nd	4,270
Turistas	Una proporción equivalente a 90,420 turistas que se hospedarán en hoteles en el Estado de Campeche en el año 2024 que se estima sean beneficiarios de las acciones realizadas	2022	Nd	Nd	Na
		2024	Nd	Nd	90,420

Na. No aplica.

Nd. No disponible

**Fuente:** Formato PRE-12 Análisis de Población Objetivo 2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.

- Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

Por su parte, la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones (PROEVENTOS CAMPECHE) orienta su población objetivo a clientes potenciales para la realización de eventos. Este grupo está conformado por aproximadamente 281,385 personas en 2023, con una leve proyección al alza para 2024 (283,198), repartidos casi equitativamente entre mujeres y hombres. Este enfoque estratégico en potenciales organizadores y asistentes es fundamental para la consolidación y expansión de las actividades artísticas, culturales y de convenciones en el estado.

**Tabla 33.** Población Objetivo, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), Programa Presupuestario Promoción Turística.

Descripción	Criterios de Focalización	Cuantificación			
		Año	Mujeres	Hombres	Total
Se considera un porcentaje del 50% como clientes potenciales	Clientes probable a realizar eventos	2023	145,341	136,044	281,385
		2024	145,794	137,404	283,198

**Fuente:** Formato PRE-12 Análisis de Población Objetivo 2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). 2025.



## **POBLACIÓN ATENDIDA**

La población atendida representa el universo concreto y cuantificable de personas, empresas o colectivos que fueron efectivamente beneficiados por las acciones desplegadas durante el ejercicio fiscal del Programa Presupuestario Promoción Turística. Este indicador es vital para evaluar la eficacia en la ejecución, ya que refleja el cumplimiento real de las metas y la capacidad del programa para materializar sus objetivos en beneficio directo de la población focalizada.

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

Respecto a la Secretaría de Turismo (SECTUR), la atención durante 2023 se centró en un total de 34,800 habitantes del estado, con una distribución equilibrada entre mujeres y hombres (17,400 para cada grupo). Para el ejercicio fiscal 2024, esta cifra se ajusta a 10,075 personas atendidas, con una leve predominancia femenina. Este descenso en la población atendida puede interpretarse como un ajuste en los recursos o en el enfoque estratégico del programa para focalizar esfuerzos en grupos específicos o actividades puntuales.

En específico a los menores de edad entre 6 y 17 años, el programa atendió a 100 niños y niñas en 2023, incrementando la atención a 225 en 2024, evidenciando un interés creciente por incluir a la población juvenil en las estrategias turísticas, lo cual es clave para fomentar una cultura turística sostenible a largo plazo.

Las empresas turísticas atendidas se mantienen en números significativos, con 956 en 2023 y un ligero descenso a 848 en 2024, posiblemente relacionado con procesos de depuración o actualización del padrón empresarial. Asimismo, los servidores públicos de la Secretaría que participaron activamente suman 41 para 2024, reflejando la estructura operativa que sostiene las acciones programáticas.

En la atención a la población económicamente activa se proyecta para 4,270 personas en 2024, subrayando la importancia de involucrar a la fuerza laboral en el sector turístico como motor de desarrollo. En cuanto a los turistas, se estima que



90,420 visitantes hospedados en hoteles serán beneficiarios indirectos de las acciones de promoción y mejora de servicios, lo que evidencia la dimensión externa y la relevancia económica del programa.

**Tabla 34.** Población Atendida, Secretaría de Turismo (SECTUR), Programa Presupuestario Promoción Turística.

Descripción	Criterios de Focalización	Cuantificación			Total
		Año	Mujeres	Hombres	
Habitantes del Estado de Campeche	Son los 10,075 habitantes del Estado de Campeche que se contemplan para atender	2023	17,400	17,400	34,800
		2024	5,110	4,965	10,075
Menores de edad (6 a 17 años)	Son los 225 niños y niñas de entre 6 a 17 años en el Estado de Campeche programados por atender	2023	50	50	100
		2024	135	90	225
Empresas Turísticas en el Estado	Se toma en cuenta el total de empresas turísticas para estar en condiciones de poder atenderlas durante el ejercicio que corresponda.	2023	Na	Na	956
		2024	Na	Na	848
Servidores Públicos	Servidores Públicos de la Secretaría de Turismo.	2023	Na	Na	Na
		2024	21	20	41
Población Económicamente Activa en el Estado de Campeche	Se toma en cuenta el total de personas económicamente activas para estar en condiciones de poder atenderlas durante el ejercicio que corresponda.	2023	Nd	Nd	Na
		2024	Nd	Nd	4,270
Turistas	Una proporción equivalente a 90,420 turistas que se hospedarán en hoteles en el Estado de Campeche en el año 2024 que se estima sean beneficiarios de las acciones realizadas	2022	Nd	Nd	N/A
		2024	Nd	Nd	90,420

Na. No aplica.

Nd. No disponible

**Fuente:** Formato PRE-12 Análisis de Población Objetivo 2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.

- Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

En contraste, la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones (PROEVENTOS CAMPECHE) muestra un nivel de atención considerablemente alto



en términos de clientes y usuarios que participan o contratan eventos. Durante 2023 se estimaron a 154,536 personas, cifra que se incrementa a 156,081 en 2024, con una distribución equitativa entre mujeres y hombres. Este volumen refleja el dinamismo y alcance de las actividades culturales y de convenciones, así como su importancia para la economía local y la promoción cultural del estado.

**Tabla 35.** Población Atendida, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), Programa Presupuestario Promoción Turística.

Descripción	Criterios de Focalización	Cuantificación			
		Año	Mujeres	Hombres	Total
Se consideran el total de clientes que contratan y usuarios que asisten a los eventos	Clientes que organizaron eventos y participantes en ellos	2023	78,813	75,723	154,536
		2024	79,601	76,480	156,081

**Fuente:** Formato PRE-12 Análisis de Población Objetivo 2024, Programa Presupuestario Promoción Turística, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). 2025.

Para concluir, el análisis integral de la población potencial, objetivo y atendida por los programas de la Secretaría de Turismo y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche permite visualizar claramente la estructura y alcance de las acciones implementadas. Este seguimiento detallado posibilita identificar no solo las áreas de mayor impacto y cobertura, sino también aquellas que requieren ajustes o fortalecimiento para optimizar los recursos y maximizar los beneficios para la comunidad y el sector turístico en su conjunto. Así, se reafirma el compromiso institucional con la planificación estratégica, la focalización precisa y la evaluación constante como elementos clave para impulsar el desarrollo sostenible y cultural del estado de Campeche.



## 5.2. EVOLUCIÓN DE LA COBERTURA

El seguimiento a los avances físicos y financieros en la cobertura de beneficiarios de la población objetivo constituye un componente esencial para evaluar la eficiencia y eficacia del PP Promoción Turística. Este análisis permite identificar en qué medida las acciones implementadas por las entidades ejecutoras la Secretaría de Turismo (SECTUR) y PROEVENTOS CAMPECHE lograron alcanzar, mantener o incluso superar las metas establecidas para los distintos grupos focalizados. A través del contraste entre lo programado y lo efectivamente alcanzado, es posible valorar no solo el grado de cumplimiento operativo, sino también la capacidad institucional para responder a las demandas reales de la población objetivo bajo un enfoque de cobertura amplia, equitativa y estratégica.

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

Durante el ejercicio fiscal 2023, la Secretaría de Turismo (SECTUR) implementó diversas acciones orientadas a la promoción turística a través del Programa Presupuestario. En cuanto a los beneficiarios identificados como “habitantes”, se observa un cumplimiento del 100% en múltiples intervenciones, y una acción en particular superó ampliamente la meta establecida al alcanzar un 187.50%, con 10,875 personas atendidas frente a una meta de 5,800. De igual forma, los “prestadores de servicios” reflejaron altos niveles de avance, destacando un cumplimiento del 176.92% en una acción específica, así como un 153.50% en otra.

Todas las demás acciones para este grupo alcanzaron el 100% de cumplimiento. Resulta relevante el avance registrado en el subgrupo “direcciones”, con un cumplimiento del 400%, lo que evidencia una eficiencia institucional destacada. En el caso de menores de edad, la atención fue superior a lo programado, con un 139.29%. La actividad más ambiciosa en términos de volumen, dirigida a más de 75 mil habitantes, cerró con un cumplimiento del 94.30%, lo cual, aunque no alcanzó la meta, representa un nivel aceptable de cobertura. En total, la cifra acumulada fue



de 100,870 personas beneficiadas, superando la meta global de 99,529 con un cumplimiento del 101.35%.

**Tabla 36.** Reporte de avance físico-financiero, ejercicio fiscal 2023, Secretaría de Turismo (SECTUR). Programa Presupuestario Promoción Turística.

Tipo de Beneficiario	Población Objetivo	Meta Anual	Alcanzado	Avance Alcanzado
Habitantes	928,363	5,800	5,800	100.00%
Habitantes	928,363	5,800	5,800	100.00%
Habitantes	928,363	5,800	10,875	187.50%
Prestadores de Servicio	1,251	260	460	176.92%
Prestadores de Servicio	1,251	266	266	100.00%
Prestadores de Servicio	1,251	30	30	100.00%
Prestadores de Servicio	1,251	200	200	100.00%
Habitantes	928,363	5,500	5,500	100.00%
Prestadores de Servicio	1,251	200	307	153.50%
Habitantes	928,363	75,362	71,068	94.30%
Direcciones	11	11	44	400.00%
Menores de edad (6 a 17 años)	191,235	140	195	139.29%
Habitantes	928,363	160	325	203.13%
<b>Total</b>		<b>99,529</b>	<b>100,870</b>	<b>101.35%</b>

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero 2023 del Programa Presupuestario Promoción Turística de la Secretaría de Administración y Finanzas (SAFIN). Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.

Para el ejercicio fiscal 2024, SECTUR mantuvo una estrategia diversificada de atención. Las acciones dirigidas a “habitantes” continuaron mostrando eficacia, con avances de 101.04% y 100%, y en otro caso, incluso un 121.67%. Los “turistas” se posicionaron como un grupo estratégico con 50,000 beneficiarios alcanzados, cumpliendo exactamente con la meta programada. En tanto, los “prestadores de servicios” nuevamente reflejaron un alto nivel de cobertura, sobresaliendo una intervención con un avance de 114.92%.

Destaca la intervención enfocada a “poblaciones” y “personas”, que superaron metas con avances del 194.29% y 104.88%, respectivamente. En el caso de menores de edad, el cumplimiento fue de 88.89%, único subgrupo con un desempeño inferior a la meta.



**Tabla 37.** Reporte de avance físico-financiero, ejercicio fiscal 2024, Secretaría de Turismo (SECTUR). Programa Presupuestario Promoción Turística.

Tipo de Beneficiario	Población Objetivo	Meta Anual	Alcanzado	Avance Alcanzado
Habitantes	928,363	4,800	4,850	101.04%
Habitantes	928,363	480	480	100.00%
Turistas	1,123,276	50,000	50,000	100.00%
Prestadores de Servicio	1,444	362	416	114.92%
Jóvenes	54	54	54	100.00%
Prestadores de Servicio	1,244	266	266	100.00%
Habitantes	440,693	420	511	121.67%
Prestadores de Servicio	1,444	220	220	100.00%
Poblaciones	440,693	3,500	3,500	100.00%
Personas	82	41	43	104.88%
Poblaciones	440,693	350	680	194.29%
Turistas	368,791	40,420	49,185	121.68%
Direcciones	11	11	44	400.00%
Menores de edad (6 a 17 años)	191,235	225	200	88.89%
Habitantes	928,363	300	300	100.00%
<b>Total</b>	<b>101,449</b>	<b>110,749</b>		<b>109.17%</b>

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero 2024 del Programa Presupuestario Promoción Turística de la Secretaría de Administración y Finanzas (SAFIN). Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.

El análisis comparativo de las generalidades de los subgrupos entre ambos ejercicios fiscales permite identificar mejoras en la focalización y ejecución de las acciones. En 2023, los “habitantes” fueron atendidos casi en su totalidad, con un cumplimiento del 100.96%, mientras que en 2024, aunque la meta disminuyó significativamente a 6,000 personas, se logró un cumplimiento de 102.35%. Los “prestadores de servicios” también mejoraron su desempeño, pasando de 132.11% a 106.37%, aunque en un volumen menor. La atención a “turistas”, incorporada plenamente en 2024, se elevó a más de 99 mil beneficiarios, con un sobresaliente 109.69%.

Por su parte, las “direcciones” se mantuvieron con un cumplimiento de 400% en ambos años, reflejo de una ejecución sistemática en el ámbito institucional. En contraste, el único retroceso se dio en el grupo de “menores de edad”, cuyo avance pasó de 139.29% en 2023 a 88.89% en 2024. A pesar de ello, el avance global pasó de 101.35% a 109.17%, demostrando una mejora integral en la cobertura poblacional del programa.



**Tabla 38.** Comparativo de cobertura de beneficiarios 2023-2024 por subgrupos de población objetivo, Programa Presupuestario Promoción Turística. Secretaría de Turismo (SECTUR).

Tipo de Beneficiario	Meta Anual	Alcanzado	Avance Alcanzado
<b>Ejercicio Fiscal 2023</b>			
Habitantes	98,422	99,368	100.96%
Prestadores de Servicio	956	1,263	132.11%
Direcciones	11	44	400.00%
Menores de edad (6 a 17 años)	140	195	139.29%
<b>Total</b>	<b>99,529</b>	<b>100,870</b>	<b>101.35%</b>
<b>Ejercicio Fiscal 2024</b>			
Habitantes	6,000	6,141	102.35%
Turistas	90,420	99,185	109.69%
Prestadores de Servicio	848	902	106.37%
Jóvenes	54	54	100.00%
Poblaciones	3,850	4,180	108.57%
Personas	41	43	104.88%
Direcciones	11	44	400.00%
Menores de edad (6 a 17 años)	225	200	88.89%
<b>Total</b>	<b>101,449</b>	<b>110,749</b>	<b>109.17%</b>

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero 2023-2024 del Programa Presupuestario Promoción Turística de la Secretaría de Administración y Finanzas (SAFIN). Secretaría de Turismo (SECTUR). 2025.

- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

En lo que respecta a la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), los resultados del ejercicio fiscal 2023 reflejan una alta eficiencia en términos de cobertura. Las cuatro acciones reportadas, orientadas a usuarios, alcanzaron avances significativos, destacando una con 511.57% de cumplimiento y otra con 342.19%. Las otras dos alcanzaron 123.04% y 56.65%, respectivamente, sumando una cifra total de 762,872 usuarios atendidos, frente a una meta de 295,272.

Este resultado representa un avance acumulado del 258.36%, lo que denota una gran capacidad de gestión para convocar y atender a amplios sectores de la población a través de eventos culturales y de promoción turística.



**Tabla 39.** Reporte de avance físico-financiero, ejercicio fiscal 2023, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). Programa Presupuestario Promoción Turística.

Tipo de Beneficiario	Población Objetivo	Meta Anual	Alcanzado	Avance Alcanzado
Usuarios	76,770	73,818	377,633	511.57%
Usuarios	76,770	73,818	252,599	342.19%
Usuarios	76,770	73,818	90,823	123.04%
Usuarios	76,770	73,818	41,817	56.65%
<b>Total</b>	<b>295,272</b>	<b>762,872</b>	<b>258.36%</b>	

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero 2023 del Programa Presupuestario Promoción Turística de la Secretaría de Administración y Finanzas (SAFIN). Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). 2025.

Durante el ejercicio 2024, PROEVENTOS CAMPECHE fortaleció aún más su alcance, elevando la cobertura a 911,859 usuarios. Entre las actividades más destacadas se encuentra una que logró un avance del 597.42%, seguida de otras con 450.86% y 129.93%. Incluso la acción con menor impacto alcanzó un respetable 57.07%.

La meta anual se mantuvo en 295,272 personas, lo que resultó en un cumplimiento global de 308.82%, incrementando significativamente su desempeño respecto al año anterior. Estos datos confirman la consolidación de PROEVENTOS CAMPECHE como una plataforma clave para la dinamización cultural y turística del estado.

**Tabla 40.** Reporte de avance físico-financiero, ejercicio fiscal 2024, Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). Programa Presupuestario Promoción Turística.

Tipo de Beneficiario	Población Objetivo	Meta Anual	Alcanzado	Avance Alcanzado
Usuarios	76,770	73,818	42,129	57.07%
Usuarios	76,770	73,818	95,913	129.93%
Usuarios	76,770	73,818	332,817	450.86%
Usuarios	76,770	73,818	441,000	597.42%
<b>Total</b>	<b>295,272</b>	<b>911,859</b>	<b>308.82%</b>	

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero 2024 del Programa Presupuestario Promoción Turística de la Secretaría de Administración y Finanzas (SAFIN). Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). 2025.

El comparativo entre 2023 y 2024 evidencia una tendencia sostenida al alza, con un crecimiento en la cobertura de más de 149 mil usuarios entre ambos ejercicios. El



cumplimiento pasó de 258.36% a 308.82%, lo que refleja una mejora tanto en capacidad operativa como en estrategias de convocatoria. Este incremento resalta el impacto positivo que los eventos artísticos, culturales y de convenciones han tenido en la ciudadanía y el turismo local.

**Tabla 41.** Comparativo de cobertura de beneficiarios 2023-2024 por subgrupo de población objetivo, Programa Presupuestario Promoción Turística. Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).

Tipo de Beneficiario	Meta Anual	Alcanzado	Avance Alcanzado
<b>Ejercicio Fiscal 2023</b>			
Usuarios	295,272	762,872	258.36%
<b>Ejercicio Fiscal 2024</b>			
Usuarios	295,272	911,859	308.82%

**Fuente:** Reporte de avance físico-financiero 2023-2024 del Programa Presupuestario Promoción Turística de la Secretaría de Administración y Finanzas (SAFIN). Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE). 2025.

El análisis integral de ambas entidades demuestra un sólido cumplimiento del Promoción Turística. Las acciones implementadas reflejan una adecuada planeación, orientación a resultados y una mejora constante en la cobertura de sus poblaciones objetivo. A pesar de algunas brechas puntuales, principalmente en el grupo de menores de edad, el desempeño general evidencia un compromiso institucional con la promoción efectiva del turismo, la cultura y el bienestar social en el estado de Campeche.

### **FORTALEZAS, RETOS Y RECOMENDACIONES**

#### **• Secretaría de Turismo (SECTUR)**

##### **Fortalezas:**

- Liderazgo en la promoción turística a nivel nacional e internacional con campañas especializadas y participación en ferias relevantes.
- Alto grado de ejecución presupuestal, con más del 88% de recursos ejercidos en 2024, reflejando eficiencia administrativa.
- Resultados positivos en indicadores de ocupación hotelera y derrama económica, superando metas proyectadas para 2024.



- Cumplimiento sostenido y superior a la meta en indicadores importantes como porcentaje de gestiones para inversiones (más de 105% en 2023 y 2024) y porcentaje de acciones promocionales realizadas (más de 105%).
- Ejecución presupuestal sólida y eficiente, con un manejo adecuado del presupuesto asignado (111% en 2023 y 105% en 2024).
- Alta cobertura en actividades culturales y deportivas, con cumplimiento superior al 125% en 2024, lo que fortalece la oferta turística sociocultural.
- Coordinación interinstitucional efectiva para la realización de evaluaciones integrales del programa.
- Cobertura amplia y diversificada, atendiendo tanto a habitantes, prestadores de servicios, población económicamente activa y turistas, lo que demuestra un enfoque integral del sector turístico.

**Retos:**

- Mantener la consistencia en el crecimiento de la derrama económica en un entorno postpandemia con variables económicas externas.
- Profundizar la profesionalización y capacitación del sector turístico para mejorar la calidad de los servicios.
- Incrementar la diversificación y promoción de productos turísticos para atraer mercados nuevos y ampliar la temporada turística.
- Mejorar el vínculo con el sector privado para optimizar inversiones y desarrollo de infraestructura turística.
- La tasa de variación de la afluencia de visitantes mostró un descenso considerable (-1.88% en 2023 y -35.66% en 2024), indicando la necesidad urgente de revisar y ajustar las estrategias de promoción y conectividad turística.
- Requiere fortalecer la vinculación con actores estratégicos del sector para potenciar la promoción y atracción de inversiones turísticas.
- Mantener y mejorar la calidad de la información estadística y el seguimiento a formatos requisitados para optimizar la toma de decisiones.



- Mejorar la trazabilidad y registro documental de resultados intermedios para facilitar la evaluación y rendición de cuentas.
- Disminución en la meta y población atendida en algunos grupos importantes para 2024 (por ejemplo, habitantes totales y empresas turísticas), que puede implicar limitaciones presupuestales o estratégicas.
- Retroceso en la atención a menores de edad en 2024 (88.89% de avance), indicador sensible para la sostenibilidad cultural y turística a largo plazo.
- Necesidad de mantener o incrementar la vinculación con la población económicamente activa para potenciar el desarrollo laboral y económico asociado al turismo.
- Mejorar la recolección y disponibilidad de datos en algunos rubros como servidores públicos y población económicamente activa para un mejor seguimiento.

### **Recomendaciones:**

- Fortalecer programas de capacitación continua para actores del sector turístico con enfoque en innovación y sostenibilidad.
- Desarrollar campañas promocionales segmentadas que apunten a nichos de mercado específicos y regiones emergentes.
- Consolidar sistemas de información y análisis estadístico para asegurar la calidad, oportunidad y utilidad de los datos.
- Implementar protocolos que aseguren la adecuada sistematización y registro documental de todas las actividades y resultados.
- Fortalecer la capacitación del personal en seguimiento y evaluación para mejorar la calidad y oportunidad de la información.
- Establecer mecanismos de retroalimentación que permitan ajustes oportunos en función de los resultados y la evaluación continua.
- Analizar el perfil de la población objetivo, especialmente menores de edad, para diseñar acciones específicas que garanticen el cumplimiento de metas y su inclusión efectiva. Además, evaluar si este grupo debe ser considerado



dentro del programa, asegurando la pertinencia y adecuación de su participación.

- Evaluar y justificar la reducción de población objetivo en ciertos grupos para identificar si responde a cambios estratégicos o restricciones operativas y ajustar según resultados.
- Fortalecer mecanismos de monitoreo y actualización de bases de datos para mejorar la precisión en la información disponible, especialmente en segmentos institucionales y económicos.
- **Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE)**

#### **Fortalezas:**

- Operación estable y creciente de recintos turísticos para eventos, con un presupuesto ejercido en 2024 superior al 95%.
- Contribución directa a la atracción de turismo de reuniones, congresos y espectáculos que dinamizan la economía local.
- Recuperación en la tasa de eventos realizados, pasando de una caída del -39.86% en 2023 a una casi estabilidad en 2024 (-0.84%).
- Incremento significativo en ingresos por arrendamiento, con un repunte del 23.54% en 2024, reflejando una mejor gestión financiera y rentabilidad.
- Cumplimiento total en la ejecución de actividades para el fortalecimiento institucional, destacando la difusión digital mediante redes sociales.
- Capacitación constante del personal en metodologías de marco lógico y presupuestos basados en resultados.
- Cobertura excepcionalmente alta, con avances superiores al 250% en 2023 y 300% en 2024, reflejando una gran capacidad de convocatoria y ejecución de eventos.



- Crecimiento sostenido en usuarios atendidos, con un aumento de más de 149 mil entre 2023 y 2024, mostrando expansión continua y mayor impacto social y cultural.
- Capacidad para organizar eventos que impactan a un amplio espectro de la población, lo que contribuye a la dinamización cultural y económica local.

**Retos:**

- Incrementar la ocupación y uso eficiente de recintos para maximizar el turismo de eventos.
- Mejorar la articulación con otras instancias turísticas para ofrecer paquetes integrados y experiencias completas.
- Fortalecer la promoción de recintos a nivel nacional e internacional para posicionarlos como espacios preferidos.
- Baja participación de usuarios en redes sociales durante 2023 (26.13%), aunque mejoró en 2024 (72.39%), aún existe margen para incrementar la interacción y alcance digital.
- Necesidad de mantener la recuperación en la realización de eventos y aprovechar el crecimiento de ingresos para consolidar la oferta cultural y turística.
- Documentar formalmente los avances para facilitar el seguimiento y evaluación interna.
- Necesidad de diversificar aún más los perfiles de usuarios atendidos para incluir potencialmente otros grupos de edad o sectores menos atendidos.
- Mantener la calidad y sostenibilidad de los eventos ante el crecimiento acelerado de la cobertura para evitar saturación o disminución en la experiencia.

**Recomendaciones:**

- Desarrollar estrategias conjuntas con SECTUR para campañas promocionales integradas.



- Invertir en infraestructura y servicios complementarios que mejoren la experiencia de los asistentes.
- Fortalecer las estrategias de comunicación digital para aumentar la interacción, visibilidad y posicionamiento de los recintos y eventos en plataformas sociales.
- Mejorar la planeación y ejecución del presupuesto para actividades promocionales, garantizando un aprovechamiento óptimo de los recursos asignados.
- Continuar promoviendo la capacitación del personal y la actualización metodológica para mantener la efectividad institucional.
- Incentivar la cultura organizacional de aprendizaje y mejora continua.
- Explorar la ampliación del rango poblacional atendido y fortalecer alianzas con otros sectores para diversificar la oferta cultural y de convenciones.
- Diseñar indicadores cualitativos complementarios que evalúen la satisfacción, calidad y repercusión cultural de los eventos para enriquecer la evaluación.



## 6. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS, RETOS Y RECOMENDACIONES

El análisis del desempeño de los indicadores del Programa Presupuestario “Promoción Turística” permite reconocer de manera integral los avances, desafíos y áreas de oportunidad en la gestión turística del Estado de Campeche. La evaluación detallada de los indicadores de resultados, servicio y gestión evidencia no solo los logros alcanzados en derrama económica, afluencia turística, ocupación hotelera y calidad de los servicios, sino también los retos que aún deben atenderse para consolidar un crecimiento sostenido y equilibrado. Esta identificación constituye un insumo estratégico que facilita la planeación, optimiza la asignación de recursos y asegura la trazabilidad de los resultados en los ejercicios futuros. A continuación, se presenta la identificación de fortalezas, retos y recomendaciones:

### Fortalezas:

Indicador	Descripción
<b>Resultados</b>	
Tasa de variación de derrama económica turística anual que beneficie a los campechanos	<ul style="list-style-type: none"><li>Superación de la meta programada en 2024 con un incremento real del 29.59%, 9.23 puntos porcentuales por encima del objetivo, reflejando un entorno turístico más dinámico y con mayor gasto promedio por visitante.</li><li>Evidencia de estrategias de promoción más efectivas y de diversificación de la oferta turística.</li></ul>
Variación de porcentaje de ocupación hotelera	<ul style="list-style-type: none"><li>Crecimiento sostenido del indicador, alcanzando una variación de 12.64% en 2024, superando ampliamente la meta de 4.64%.</li><li>Mejora notable en la tasa de ocupación (de 36.36% a 49%), lo que refleja una mayor atracción de visitantes y mejor aprovechamiento de la infraestructura hotelera existente.</li></ul>
Tasa de variación de afluencia turística en el Estado de Campeche	<ul style="list-style-type: none"><li>Resultado sobresaliente en 2024 con un crecimiento del 46.51%, superando en 19.16 puntos porcentuales la meta programada.</li><li>Incremento de 499,677 turistas respecto al año anterior, evidencia de una eficaz estrategia de promoción y diversificación de destinos.</li></ul>
<b>Servicio (SECTUR)</b>	
Porcentaje de gestiones para inversiones realizadas	<ul style="list-style-type: none"><li>Cumplimiento superior al 100% en ambos ejercicios (105% en 2023 y 105.55% en 2024), reflejando una sólida gestión institucional para atraer capital turístico.</li><li>Evidencia de continuidad administrativa y de planeación estratégica orientada al fortalecimiento de la infraestructura y oferta turística estatal.</li></ul>
Porcentaje de acciones realizadas para la promoción turística a nivel nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>Resultados consistentes por encima del 100% (107.23% en 2023 y 105.97% en 2024), que demuestran eficacia en la ejecución de campañas de posicionamiento.</li><li>Capacidad institucional para sostener estrategias promocionales continuas y diversificadas.</li></ul>
Porcentaje de presupuesto ejercido	<ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicio presupuestal eficiente y responsable, con resultados superiores a la meta en ambos años (111.01% en 2023 y 105.86% en 2024).</li><li>Muestra de una gestión administrativa sólida y transparente en la aplicación de recursos públicos.</li></ul>
<b>Servicio (PROEVENTOS CAMPECHE)</b>	
Tasa de variación de ingresos por arrendamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>Recuperación positiva en 2024, con un crecimiento de 23.54% respecto al año anterior, tras un resultado negativo en 2023 (-41.62%).</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento en la gestión de ingresos propios, mostrando una tendencia favorable hacia la sostenibilidad financiera de la institución.</li> </ul>
<b>Gestión (SECTUR)</b>	
<b>Porcentaje de material promocional difundido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento sostenido del 100% durante 2023 y 2024, reflejando una planeación oportuna y una ejecución eficiente de las estrategias de promoción turística.</li> <li>Evidencia de continuidad institucional en la difusión de contenidos orientados al posicionamiento de Campeche en mercados nacionales e internacionales.</li> </ul>
<b>Porcentaje de acciones culturales y deportivas realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Superación amplia de metas en ambos ejercicios (228.57% en 2023 y 125% en 2024), mostrando dinamismo en la organización de eventos que fortalecen la identidad cultural y promueven la participación ciudadana.</li> </ul>
<b>Porcentaje de grupos atendidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto nivel de atención a públicos estratégicos (166.66% en 2023 y 140% en 2024), evidenciando un manejo efectivo de la vinculación con agencias, operadores y comunidades locales.</li> </ul>
<b>Formación turística proporcionada a prestadores de servicios turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora sostenida en la capacitación del capital humano (97.07% en 2023 y 117.94% en 2024).</li> </ul>
<b>Porcentaje de pláticas de sensibilización que fomentan la igualdad sustantiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento sobresaliente en 2023 (150%) y sostenido en 2024 (100%).</li> <li>Integración efectiva del enfoque de igualdad de género en las actividades institucionales, promoviendo la inclusión y la sensibilización social.</li> </ul>
<b>Gestión (PROEVENTOS CAMPECHE)</b>	
<b>Porcentaje ejercido en el presupuesto programado para promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance significativo de 34.87% en 2023 a 97.5% en 2024, reflejando una mejora sustancial en la planeación, ejecución y control presupuestal.</li> <li>Demuestra fortalecimiento en la capacidad administrativa y operativa de PROEVENTOS CAMPECHE.</li> </ul>
<b>Porcentaje de mantenimientos correctivos y preventivos realizados a recintos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento del 100% en ambos ejercicios, lo que garantiza la funcionalidad, seguridad y disponibilidad de los espacios culturales y de convenciones.</li> <li>Refleja una gestión técnica eficiente y preventiva del patrimonio físico institucional.</li> </ul>
<b>Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos realizados a equipos de audio y video</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcance pleno de metas en 2024 (100%) y mejora respecto a 2023 (83.33% en correctivos), evidenciando una mayor capacidad de respuesta técnica y mantenimiento especializado.</li> <li>Contribuye a la operatividad continua de los recintos y a la calidad de los eventos realizados.</li> </ul>
<b>Porcentaje de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento sostenido del 100% durante 2023 y 2024, consolidando el compromiso institucional con la igualdad sustantiva y la inclusión social.</li> <li>Muestra la transversalización efectiva del enfoque de género en la gestión institucional.</li> </ul>
<b>Porcentaje de clientes satisfechos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logro del 100% de satisfacción en ambos ejercicios, lo que evidencia altos estándares de calidad en los servicios ofrecidos y atención efectiva al usuario.</li> <li>Reafirma la confianza del público y el posicionamiento positivo de PROEVENTOS CAMPECHE como operador de recintos.</li> </ul>

Acción	Descripción
<b>Cumplimiento de indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se alcanzaron o superaron las metas programadas en la mayoría de los indicadores durante 2024.</li> <li>Refleja consistencia y eficacia en el seguimiento del programa.</li> </ul>
<b>Confiabilidad de los datos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los registros y reportes se mantuvieron actualizados y verificables.</li> <li>Garantiza transparencia y trazabilidad de los resultados.</li> </ul>

### Retos:

Indicador	Descripción
<b>Tasa de variación de derrama económica turística anual que beneficie a los campechanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener el ritmo de crecimiento alcanzado requiere fortalecer la articulación entre promoción y desarrollo de productos turísticos locales.</li> <li>Persisten desafíos en la distribución equitativa de los beneficios económicos entre municipios y prestadores de servicios de menor escala.</li> </ul>
<b>Variación de porcentaje de ocupación hotelera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mejora sostenida podría verse limitada por la capacidad instalada y la concentración de la demanda en temporadas específicas.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se requiere fortalecer la oferta complementaria (gastronomía, transporte, eventos, servicios recreativos) para sostener altos niveles de ocupación durante todo el año.</li> </ul>
Tasa de variación de afluencia turística en el Estado de Campeche	<ul style="list-style-type: none"> <li>A pesar del crecimiento, es necesario consolidar la fidelización de visitantes y la repetición de viajes.</li> <li>La falta de conectividad directa con ciertos mercados nacionales e internacionales puede limitar el potencial de expansión.</li> </ul>
<b>Servicio (SECTUR)</b>	
Tasa de variación de la afluencia de visitantes a los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento negativo en ambos ejercicios (-1.88% en 2023 y -35.66% en 2024), lo que revela una caída sostenida en la afluencia a los sitios turísticos bajo responsabilidad de la SECTUR.</li> <li>Necesidad de revisar la efectividad de las estrategias de promoción directa, así como su articulación con la infraestructura y servicios disponibles en los puntos turísticos.</li> </ul>
<b>Servicio (PROEVENTOS CAMPECHE)</b>	
Tasa de variación de eventos realizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aunque se observa una mejora en 2024 (-0.84%) frente a la contracción registrada en 2023 (-39.86%), el indicador aún refleja rezagos en la recuperación total del volumen de eventos.</li> </ul>
<b>Gestión (SECTUR)</b>	
Porcentaje de cobertura de atención territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de datos en 2023 y cumplimiento parcial (75%) en 2024, lo que refleja brechas en la cobertura institucional hacia municipios o regiones con potencial turístico no atendido.</li> </ul>
Porcentaje de acciones de aprendizaje realizadas a niñas, niños y adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>A pesar de los resultados positivos (166.66% en 2023 y 122.22% en 2024), la ejecución presenta irregularidad entre trimestres.</li> <li>Se requiere mayor sistematicidad para asegurar una cobertura homogénea y sostenida de la formación turística infantil.</li> </ul>
Porcentaje de acciones culturales y deportivas realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aunque se superaron las metas, la variabilidad de resultados trimestrales sugiere la necesidad de calendarizar las actividades de forma equilibrada durante el año.</li> <li>Esto permitiría mejorar la planeación presupuestal y la participación ciudadana continua.</li> </ul>
<b>Gestión (PROEVENTOS CAMPECHE)</b>	
Porcentaje de participación de usuarios en Facebook en las publicaciones realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aunque se observó un incremento relevante (de 26.13% en 2023 a 72.39% en 2024), los niveles de interacción digital aún se mantienen por debajo de la meta.</li> <li>Es necesario fortalecer la estrategia de comunicación y segmentación de contenidos para aumentar el alcance y la participación del público.</li> </ul>
Porcentaje ejercido en el presupuesto programado para promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si bien en 2024 se logró un cumplimiento casi total, el rezago de 2023 (34.87%) evidencia que aún existen desafíos en la programación oportuna del gasto y en la calendarización de las acciones promocionales.</li> </ul>

Acción	Descripción
Actualización de indicadores operativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se alcanzaron o superaron las metas programadas en la mayoría de los indicadores durante 2024.</li> <li>Refleja consistencia y eficacia en el seguimiento del programa.</li> </ul>
Variación en población objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>El aumento de beneficiarios exige ajustar metas y recursos.</li> <li>Riesgo de que ciertos indicadores pierdan precisión si no se actualizan oportunamente.</li> </ul>

## Recomendaciones:

Indicador	Descripción
Tasa de variación de derrama económica turística anual que beneficie a los campechanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar estrategias de promoción diferenciadas por temporada para mantener un flujo estable de visitantes.</li> <li>Impulsar la capacitación empresarial en municipios con baja captación de beneficios turísticos.</li> </ul>



<b>Variación de porcentaje de ocupación hotelera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguir promoviendo programas de calidad y certificación turística que eleven la competitividad de los servicios de hospedaje.</li> </ul>
<b>Tasa de variación de afluencia turística en el Estado de Campeche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener campañas de promoción digital segmentadas hacia mercados emergentes y turismo nacional.</li> <li>Potenciar la conectividad aérea y terrestre mediante convenios con aerolíneas y operadores turísticos.</li> <li>Implementar mecanismos de seguimiento de la experiencia del visitante para mejorar la satisfacción y promover el retorno.</li> </ul>
<b>Servicio (SECTUR)</b>	
<b>Tasa de variación de la afluencia de visitantes a los servicios y atractivos turísticos asignados a la Secretaría</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reorientar las campañas de promoción hacia mercados específicos y segmentos emergentes, considerando los cambios en las preferencias de viaje postpandemia.</li> <li>Mejorar la conectividad aérea, marítima y terrestre mediante convenios estratégicos con operadores turísticos y aerolíneas.</li> </ul>
<b>Servicio (PROEVENTOS CAMPECHE)</b>	
<b>Tasa de variación de eventos realizados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforzar la promoción y comercialización de espacios mediante alianzas con cámaras empresariales, universidades y organizaciones culturales.</li> <li>Establecer una estrategia de captación de eventos nacionales e internacionales que potencie la ocupación continua de los recintos.</li> <li>Diversificar la oferta de eventos para incluir actividades innovadoras y de gran convocatoria que amplíen el público objetivo.</li> </ul>
<b>Tasa de variación de ingresos por arrendamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar la estrategia de recuperación económica mediante esquemas flexibles de arrendamiento y promoción conjunta con el sector privado.</li> <li>Implementar un sistema de seguimiento a los indicadores financieros que permita evaluar la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones.</li> </ul>
<b>Gestión (SECTUR)</b>	
<b>Porcentaje de cobertura de atención territorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la planeación territorial para alcanzar cobertura total en 2025.</li> </ul>
<b>Formación turística proporcionada a prestadores de servicios turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar un programa permanente de capacitación y certificación turística con enfoque de calidad y sostenibilidad.</li> <li>Incorporar herramientas digitales y módulos especializados en atención al visitante, hospitalidad y gestión ambiental.</li> </ul>
<b>Porcentaje de grupos atendidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener la estrategia de vinculación directa con operadores turísticos y asociaciones del sector, fortaleciendo la diversificación de mercados.</li> <li>Integrar mecanismos de seguimiento posterior para medir la efectividad en la atracción de visitantes.</li> </ul>
<b>Porcentaje de acciones culturales y deportivas realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer una programación anual equilibrada que optimice recursos y asegure presencia continua del estado en el calendario cultural y recreativo nacional.</li> <li>Fomentar alianzas con instituciones educativas y culturales para ampliar el alcance de las actividades.</li> </ul>
<b>Porcentaje de pláticas de sensibilización que fomentan la igualdad sustantiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar transversalizando el enfoque de género en todas las líneas de acción del programa.</li> </ul>
<b>Gestión (PROEVENTOS CAMPECHE)</b>	
<b>Porcentaje de participación de usuarios en Facebook en las publicaciones realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la estrategia de comunicación digital mediante contenidos audiovisuales interactivos y campañas segmentadas por público objetivo.</li> </ul>
<b>Porcentaje de trabajadores beneficiados con los servicios de guardería implementados para los días de consejo técnico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se recomienda eliminar este indicador del sistema de seguimiento del programa, debido a que su pertinencia se ha reducido significativamente.</li> <li>La mayoría hijos de los trabajadores han superado la edad de uso del servicio, por lo que el gasto asociado carece de justificación actual.</li> <li>Además, el indicador no contribuye a la naturaleza ni al propósito del Programa Presupuestario “Promoción Turística”, ya que no mide impactos relacionados con la actividad económica, cultural o turística.</li> <li>Su exclusión permitirá fortalecer la alineación del monitoreo con los objetivos estratégicos y optimizar el uso de recursos hacia indicadores de mayor relevancia institucional.</li> </ul>
<b>Porcentaje ejercido en el presupuesto programado para promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar los mecanismos de planeación financiera para asegurar una ejecución eficiente desde el primer trimestre del ejercicio.</li> <li>Vincular el gasto promocional con indicadores de impacto que midan el retorno en visibilidad, asistencia y posicionamiento de eventos.</li> </ul>



<b>Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos realizados a recintos y equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mantener el esquema de mantenimiento integral y documentar buenas prácticas para replicarlas en otros recintos estatales.</li></ul>
<b>Porcentaje de acciones para la igualdad entre mujeres y hombres</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Profundizar en la sensibilización institucional mediante capacitaciones periódicas y difusión de materiales que promuevan la igualdad sustantiva.</li></ul>

Acción	Descripción
<b>Fortalecer línea base y metas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Actualizar datos de referencia y establecer metas realistas y progresivas.</li><li>Facilita medir mejoras sostenidas en los indicadores.</li></ul>
<b>Sistematización de información</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Integrar y mantener registros completos y actualizados.</li><li>Permite seguimiento confiable y análisis estratégico de desempeño</li></ul>
<b>Evaluación periódica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Implementar revisiones trimestrales de indicadores.</li><li>Detecta desviaciones y ajusta acciones para cumplir metas.</li></ul>

En conjunto, las fortalezas muestran un desempeño sólido en la mayoría de los indicadores, reflejando eficacia, continuidad institucional y capacidad de respuesta ante las demandas del sector turístico. Sin embargo, los retos detectados subrayan la necesidad de ajustar estrategias, consolidar la cobertura territorial, fortalecer la fidelización de visitantes y mejorar la programación de acciones culturales, deportivas y promocionales. Las recomendaciones planteadas orientan la actualización de líneas base, la sistematización de información y la implementación de evaluaciones periódicas, garantizando que los indicadores continúen siendo una herramienta efectiva para medir avances, tomar decisiones estratégicas y asegurar la mejora continua del Programa.



## 7. IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS SUSCEPTIBLE DE MEJORA (ASM) EN LA EVALUACIÓN

La presente sección tiene como objetivo identificar los **Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM)** en la ejecución del Programa Presupuestario “Promoción Turística”, considerando los resultados, servicios y gestión de actividades de las instituciones responsables: la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE).

La evaluación permitió reconocer tanto los logros alcanzados como las áreas donde se requiere fortalecer la planificación, operación y seguimiento institucional. Se revisaron indicadores importantes relacionados con la derrama económica, afluencia de visitantes, inversión turística, promoción, programación de eventos, capacitación y comunicación digital, así como aspectos operativos y de cobertura territorial. A partir de este análisis se formularon recomendaciones orientadas a mejorar la eficiencia, efectividad y pertinencia de las acciones del programa, optimizando el uso de recursos y asegurando la alineación con los objetivos estratégicos.

Aspecto Susceptible de Mejora	Descripción	Recomendación
<b>Resultados</b>		
La de variación de derrama económica turística anual	Superó la meta 2024 (29.59% vs 20.36%), sin embargo, la diferencia entre lo proyectado y lo real evidencia la necesidad de mejorar la planificación de ingresos turísticos y la distribución de beneficios.	Ajustar la proyección de derrama considerando la dinámica real del sector; fortalecer la vinculación con prestadores locales; implementar seguimiento más cercano a la captación de recursos derivados de eventos y servicios turísticos.
<b>Servicios (Componente)</b>		
<b>SECTUR</b>		
La de variación de afluencia de visitantes	Tendencia negativa sostenida: -1.88% en 2023 y -35.66% en 2024, afectando el impacto de las estrategias de promoción turística.	Revisar y optimizar campañas de promoción; mejorar conectividad y accesibilidad turística; identificar factores externos que limitan la demanda y diseñar acciones correctivas.
Porcentaje de gestiones para inversiones realizadas	Aunque se superó la meta (105.55%), se requiere fortalecer el seguimiento estratégico para garantizar que las inversiones generen impacto económico real.	Mejorar planificación y priorización de proyectos; implementar sistema de seguimiento con indicadores de impacto para medir beneficios de la inversión turística.
Porcentaje de acciones realizadas para promoción turística	Cumplimiento acumulado de 105.97%, pero con variaciones trimestrales menores que pueden afectar la continuidad de las estrategias.	Optimizar la planificación trimestral; fortalecer difusión digital y alianzas estratégicas para mantener cobertura nacional e internacional.



**EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE DESEMPEÑO  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO  
“PROMOCIÓN TURÍSTICA”**



PROEVENTOS CAMPECHE					
Tasa de variación de eventos realizados	Recuperación mínima en 2024 (-0.84%) tras fuerte contracción en 2023 (-39.86%), lo que indica vulnerabilidad en la programación de eventos.		Establecer planificación anual de eventos; diversificar tipos de eventos; implementar monitoreo trimestral para asegurar continuidad y aprovechamiento de espacios.		
Tasa de variación de ingresos por arrendamiento	Mejora significativa en 2024 (23.54%) después de resultados negativos en 2023 (-41.62%), pero requiere consolidación.		Fortalecer estrategias de arrendamiento; diversificar recintos y servicios; implementar seguimiento financiero continuo para mantener y aumentar la generación de ingresos.		
Gestión (Actividades)					
SECTUR					
Porcentaje de cobertura de atención territorial	En 2024 se registró un cumplimiento de 75%, evidenciando que no se alcanzó cobertura total en todas las regiones del estado.		Fortalecer la presencia institucional en zonas no atendidas mediante planificación regional, asignación de recursos y seguimiento semestral para asegurar cobertura integral.		
Porcentaje de acciones culturales y deportivas realizadas	Aunque se superaron las metas, la variabilidad entre años y trimestres (228.57% en 2023 y 125% en 2024) indica falta de equilibrio en la ejecución de actividades.		Planificar actividades de manera más equilibrada durante los trimestres, asegurando continuidad y optimización de recursos.		
Formación turística proporcionada a prestadores de servicios	Cumplimiento positivo (97.07% en 2023, 117.94% en 2024), pero con altibajos trimestrales.		Establecer calendario anual de capacitaciones con seguimiento a impacto y calidad de la formación, priorizando áreas con mayor necesidad de profesionalización.		
Porcentaje de acciones de aprendizaje a niñas, niños y adolescentes	Cumplimiento alto pero variable (166.66% en 2023 y 122.22% en 2024), lo que refleja ejecución irregular.		Consolidar programas educativos de manera continua y planificada para garantizar cobertura y resultados sostenibles.		
PROEVENTOS CAMPECHE					
Porcentaje de participación de usuarios en Facebook	Mejora de 26.13% en 2023 a 72.39% en 2024, pero aún por debajo de la meta de 100%.		Implementar estrategia digital más efectiva, incluyendo contenido interactivo y campañas de engagement, para incrementar la participación de usuarios.		
Porcentaje ejercido en el presupuesto programado para promoción	Sub-ejecución significativa en 2023 (34.87%) que se corrigió en 2024 (97.5%).		Mantener planificación y monitoreo financiero para asegurar ejecución total del presupuesto y evitar sub-ejecuciones futuras.		
Porcentaje de mantenimientos correctivos realizados a equipos de audio y video	Cumplimiento parcial en 2023 (83.33%), aunque en 2024 se alcanzó 100%.		Establecer calendario preventivo y correctivo más robusto, con seguimiento técnico regular, para evitar retrasos o fallas en equipos críticos.		
Porcentaje de trabajadores beneficiados con servicios de guardería	Cobertura de 70% en 2023 y 90% en 2024; último trimestre sin registro impidió alcanzar 100%.		Se recomienda eliminar este indicador del sistema de seguimiento, debido a que su relevancia se ha reducido; la mayoría de hijos de los trabajadores han superado la edad de uso del servicio y no contribuye al propósito del programa. Su exclusión permitirá alinear el monitoreo con los objetivos estratégicos y optimizar recursos.		
Otros aspectos generales					
SECTUR					
Vinculación con instituciones de educación superior	La SECTUR no cuenta con mecanismos formales y sostenidos de colaboración con universidades y centros de investigación que ofrecen carreras afines al sector turístico.		Establecer convenios y alianzas estratégicas con instituciones de educación superior para fortalecer la formación, capacitación e innovación en el sector turístico.		
Fortalecimiento del Subcomité Sectorial “Turismo”	El Subcomité Sectorial no se encuentra permanente activo o articulado plenamente, limitando la coordinación interinstitucional en materia de planeación turística.		Fortalecer el Subcomité Sectorial “Turismo” como órgano técnico de coordinación entre los tres órdenes de gobierno.		
Integración de planes regionales o especiales de desarrollo turístico	No existen instrumentos regionales o temáticos que orienten el desarrollo turístico con enfoque territorial.		Elaborar planes regionales o especiales que orienten la planeación turística conforme a las vocaciones locales.		



Impulso a una estrategia digital integral de promoción turística	La promoción turística actual no integra plenamente el uso de herramientas digitales ni la participación de actores locales.	Diseñar e implementar una estrategia digital integral que fortalezca la visibilidad y promoción del turismo campechano.
Fomento a la investigación sobre vocaciones turísticas municipales	La información sobre las vocaciones turísticas de los municipios es limitada o dispersa, dificultando la definición de estrategias de desarrollo.	Promover la investigación aplicada y los estudios especializados sobre las vocaciones turísticas locales.
Replanteamiento de la población objetivo de la SECTUR.	La población objetivo actual de la SECTUR no refleja a los actores estratégicos que intervienen directamente en la generación de valor turístico, limitando la efectividad de las políticas de promoción, capacitación y fortalecimiento institucional.	Fortalecer la definición de la población objetivo de la SECTUR para enfocar sus acciones en las empresas turísticas del Estado, como unidades económicas generadoras de empleo, innovación y desarrollo local.
<b>PROEVENTOS CAMPECHE</b>		
Replanteamiento de la población objetivo del Programa PROEVENTOS CAMPECHE.	El programa actualmente no define con precisión a las entidades generadoras de eventos que contribuyen al fortalecimiento del sector turístico, la atracción de visitantes y la derrama económica.	Fortalecer la definición la población objetivo del Programa PROEVENTOS CAMPECHE, priorizando a las entidades generadoras de eventos a nivel estatal, nacional e internacional, que fortalezcan la proyección del destino Campeche.
<b>Reglas de Operación del Programa</b>		
Considerar la Elaboración de las Reglas de Operación del Programa	Actualmente, el programa no cuenta con Reglas de Operación (marco normativo) que permita identificar la población objetivo con claridad, los criterios de elegibilidad, los bienes y servicios, los procedimientos y, en términos generales, la relación con la MIR.	Fortalecer la gestión y operación del programa a través de un marco normativo que defina, entre otros aspectos, el objetivo del programa, alcance, población objetivo, tipos de bienes y/o servicios que incluye. Igualmente, contribuye a la mejora continua y la trasparencia y rendición de cuentas.

En general, los ASM identificados reflejan oportunidades claras para **fortalecer la planificación, ejecución y monitoreo** del programa, garantizando un mayor impacto económico, cultural y turístico en el estado de Campeche. La implementación de las recomendaciones permitirá corregir desviaciones, optimizar recursos y consolidar las estrategias de promoción, capacitación y atención territorial. Asimismo, la revisión de la pertinencia de ciertos indicadores, como el caso del servicio de guardería en PROEVENTOS CAMPECHE, contribuye a mejorar la focalización del monitoreo y asegurar que todos los indicadores estén alineados con los objetivos estratégicos del programa, fortaleciendo así la efectividad institucional y la generación de valor público.



## CONCLUSIÓN

La evaluación del Programa Presupuestario “Promoción Turística” correspondiente al ejercicio fiscal 2024, integrada en el Programa Anual de Evaluación (PAE) 2025, permitió construir un diagnóstico amplio y técnicamente fundamentado sobre su desempeño institucional, eficiencia operativa y capacidad para incidir en el desarrollo turístico del Estado de Campeche. Mediante una metodología basada en la revisión documental, análisis de indicadores clave y el seguimiento a los procesos administrativos, se lograron identificar los principales avances, retos y áreas con potencial de mejora, destacando en particular los subtemas de resultados, productos, aspectos susceptibles de mejora y cobertura del programa.

## RESULTADOS

En materia de resultados, el programa mostró un cumplimiento satisfactorio y en muchos casos superior a las metas establecidas, especialmente en indicadores estratégicos como la derrama económica generada por la actividad turística, la tasa de ocupación hotelera y la afluencia de visitantes. Estas cifras reflejan la efectividad de las estrategias de promoción y gestión implementadas por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche (PROEVENTOS CAMPECHE), consolidando la reactivación del sector tras periodos de estancamiento. Además, se observa un impacto positivo en la generación de empleo y la atracción de inversiones, así como en el fortalecimiento de la imagen de Campeche como destino competitivo a nivel regional, nacional e internacional. Sin embargo, se identifican desafíos estructurales, como la necesidad de diversificar la oferta turística y fortalecer la capacitación y profesionalización del sector, así como optimizar la infraestructura disponible para eventos con el fin de maximizar su potencial de atracción turística.

## PRODUCTOS



El análisis de productos revela que tanto SECTUR como PROEVENTOS CAMPECHE han cumplido con las metas operativas y compromisos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR). SECTUR ha desarrollado campañas promocionales efectivas dirigidas a mercados regionales, nacionales e internacionales, ampliando la visibilidad y posicionamiento de los atractivos turísticos del estado. Asimismo, ha gestionado con éxito recursos destinados al fortalecimiento de infraestructura turística, mejorando la accesibilidad y calidad de los servicios. Por su parte, PROEVENTOS CAMPECHE ha mantenido una operación eficiente de los recintos para eventos, logrando altos niveles de ocupación y consolidándose como un pilar clave para atraer turismo de reuniones y espectáculos, sectores estratégicos para la economía local. La coordinación interinstitucional ha sido un factor determinante para optimizar los recursos y maximizar el impacto de las acciones emprendidas, contribuyendo a proyectar una imagen sólida y competitiva del destino Campeche.

#### **ASPECTOS SUSCEPTIBLE DE MEJORA (ASM)**

Respecto a los aspectos susceptibles de mejora, se detectó la necesidad de fortalecer la sistematización y documentación de procesos internos en SECTUR, con el fin de garantizar la continuidad y calidad en la toma de decisiones fundamentadas en evidencia objetiva. La actualización constante de los indicadores y su alineación con tendencias emergentes del sector turístico permitirá una evaluación más precisa y oportuna del desempeño. PROEVENTOS CAMPECHE, por su parte, debe consolidar mecanismos formales para la identificación continua de áreas de mejora y el seguimiento riguroso de los avances, asegurando la sustentabilidad institucional. En conjunto, resulta fundamental fomentar una cultura organizacional orientada a la mejora continua, que incorpore prácticas efectivas de monitoreo, transparencia y rendición de cuentas, así como canales de retroalimentación que faciliten la adaptación dinámica de estrategias y programas.

#### **COBERTURA DEL PROGRAMA**



En cuanto a la cobertura, el Programa ha ampliado de manera significativa su alcance poblacional y territorial, beneficiando a distintos sectores del turismo local y promoviendo la inclusión social y cultural. SECTUR ha implementado estrategias que consideran la atención a grupos prioritarios, como menores de edad y comunidades productivas, fortaleciendo la diversidad y sostenibilidad cultural del estado. PROEVENTOS CAMPECHE ha incrementado la convocatoria en sus recintos, consolidándose como un espacio relevante para actividades culturales, empresariales y recreativas que generan desarrollo económico regional. No obstante, persisten retos en la focalización precisa de la población objetivo y en la mejora de la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos ofrecidos. La integración continua y actualización de bases de datos y sistemas de información serán herramientas clave para optimizar la planificación y evaluación de la cobertura. Además, fortalecer la coordinación entre SECTUR y PROEVENTOS CAMPECHE es vital para articular esfuerzos que garanticen mayor inclusión social, calidad en el servicio y maximización de beneficios para la comunidad campechana.

En suma, el Programa Presupuestario “Promoción Turística” se confirma como una política pública estratégica que impulsa el crecimiento económico y social del Estado de Campeche a través del fortalecimiento del sector turístico. Su desempeño en 2024 refleja una gestión eficiente, coordinada y alineada con los objetivos de desarrollo estatal y la Agenda 2030. La implementación de las recomendaciones emitidas permitirá potenciar aún más su contribución al desarrollo turístico sostenible, consolidando a Campeche como un destino competitivo, incluyente y sostenible, capaz de responder a los retos actuales y futuros del sector turístico a nivel regional, nacional e internacional.